

デジタル人財育成

10,000名のDX人財育成を通じて より良い未来社会に貢献する

Ⅱ - i

DX推進人財 社内育成



- ・ デジタル人財の育成
- ・ デジタル人財育成の知見を蓄積
- ・ エキスパートスタッフ向けトレーニング

Ⅱ - ii

デジタル人財 採用強化



- ・ 生成AI活用サービスの開発トレーニング
- ・ DX領域のエキスパート任用制度
- ・ デジタルアカデミー社員制度

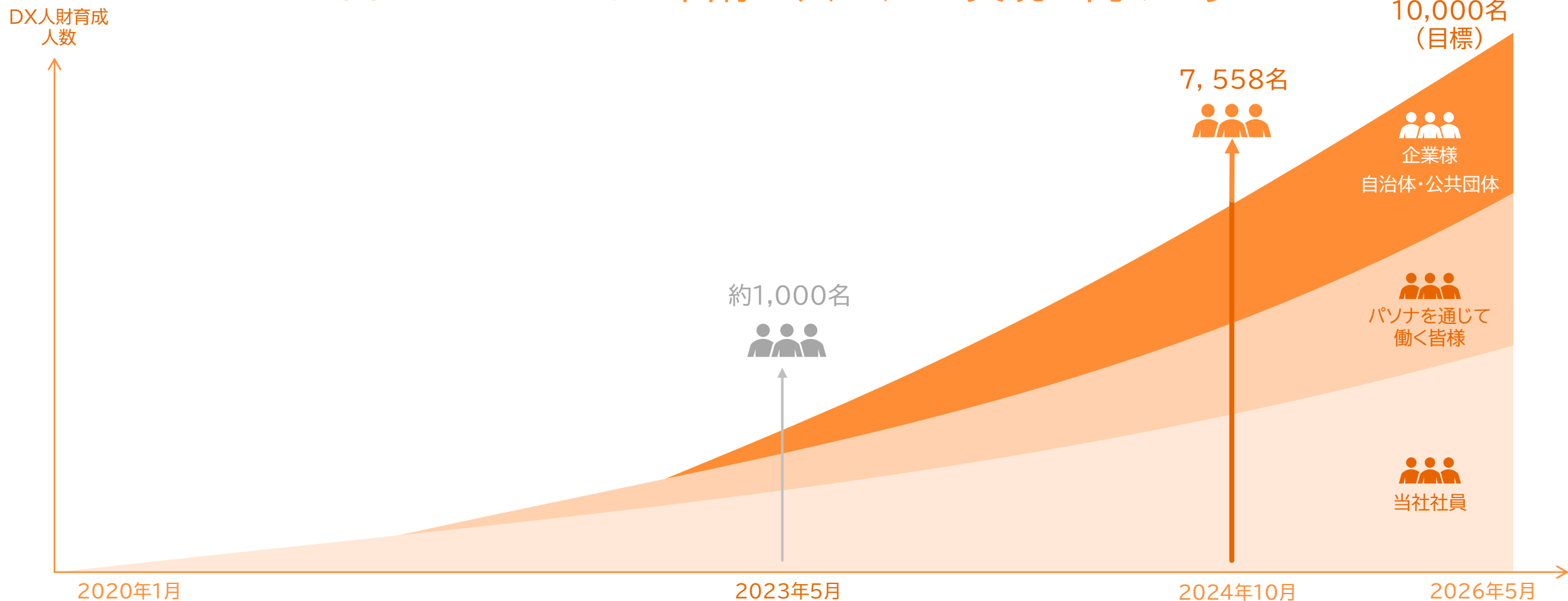
Ⅱ - iii

外部向けデジタル 人財育成サービス



- ・ デジタル人財育成の知見活用
- ・ DXリーダーの育成
- ・ パソナデジタルアカデミー外部展開

共に働く社員、パソナグループを通じて働く人々、
そしてクライアントの皆様と共に、DX実現に向けて歩む



パソナグループ社員向け
デジタル人財育成プログラムの開始

デジタル人財育成ノウハウを活かした
社外向け人財育成プログラムを開発・提供

企業の垣根を越えた
DX共創ネットワークを構築

課題解決にデジタルを用いることができる人材を育成するために オリジナルプログラムを展開

攻めの人財像

- ▶ 総合人材サービス業に関わる立場で、法人・個人のお客様へより良いサービスを提供できる人財
- ▶ デジタルを活用して雇用創造の可能性を広げていける人財

社内外 デジタル人財育成プログラム

受講者数

7,558名

(2024/10現在)

守りの人財像

- ▶ 社内の業務効率化や生産性の向上に貢献できる人財
- ▶ デジタルインフラを活用し、個人の強みを活かせる働き方実現へ貢献できる人財

各種デジタル人材育成プログラム・バリエーション

基礎

エキスパート

コース	新入社員 デジタル研修	DX研修 入門編	ハイブリッド キャリアプログラム デジタル編	AIリテラシー 向上プログラム	Code; Without Barriers in Japan	Kintone認定 資格取得講座	リスキリング イニシアティブ	エキスパート プログラム
概要	社会人として必須のデータリテラシー向上やDXの基本を学ぶ	DXを初めて学ぶ基礎的なプログラム	若手社員向けDX基礎研修で、ITパスポート合格も目指す	pasonaAIを用いてAIの特性を学ぶ	Copilotを「利用する」、「創る」のコースを選択し、AI活用を学ぶ	「kintone認定アソシエイト」資格合格を目指す約3か月間の講座	営業・管理・IT部門を対象に、DX人材を目指す学び直しプログラム	AI活用・データ活用を目指す実践的な上級プログラム
対象者	新入社員	入社後2年目以上のグループ社員	新卒入社後4、5年目のグループ社員	新卒入社後4、5年目のグループ社員	エキスパートスタッフ	エキスパートスタッフ	入社後3～20年のグループ社員	IT部門やデータ活用必須の事業部門の責任者等
方式	対象者全員	希望者	対象者全員	対象者全員	希望者	希望者	選抜	選抜

他者と共創しながら課題解決に取り組むための、若手向けDX研修 「ハイブリットキャリアプログラム – デジタル編 –」

意思



DXの“自分ごと化”

身近な課題を当事者意識で捉え
デジタルでの解決案を発想できる

UX視点の獲得

ユーザ体験(UX)をデザインする思考法を学び
お客様へ新たな体験価値を届ける

思考



行動



共創の推進

アプリ作成経験を通じて
チームで「まずはやってみる」推進力が身につく

ITパスポート
合格者年間100名



Entry

Level1
Knowledge



国家試験「ITパスポート」取得を通じた
「経営×マネジメント×テクノロジー」の
知識獲得

ITパスポート合格者へ
オープンバッジを授与



Level2
Collaboration



DXにおける共創力を養うワークショップ
(タスクマネジメント/ファシリテーション/
UI・UX入門など)による共通理解形成

Level3
DX experienced



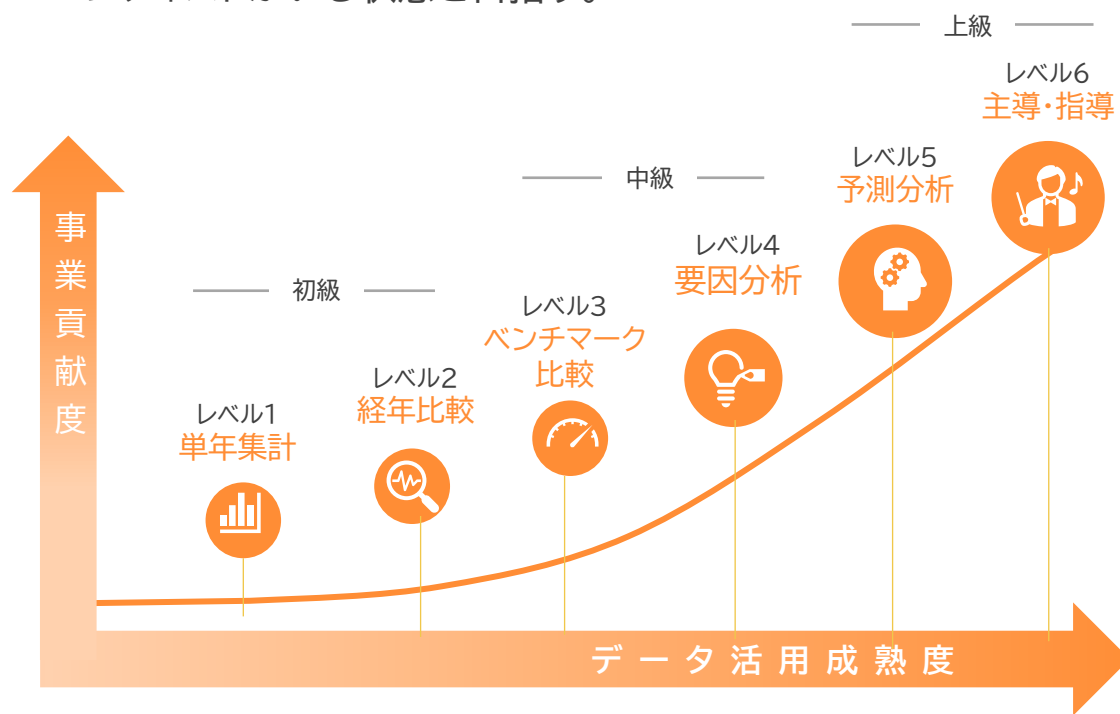
デジタルサービスの構想とノーコードツール
でのプロトタイピングを通じた、
課題解決力と実行力の磨き上げ

データ分析者の継続的なスキル向上を目指す Voyagerスキルベルトプログラム

Voyagerスキルベルトプログラム

グループ各社のTableau Desktopユーザを対象にデータ分析者の継続的な育成と自主学習の促進、ユーザのスキル・業務貢献度を可視化。

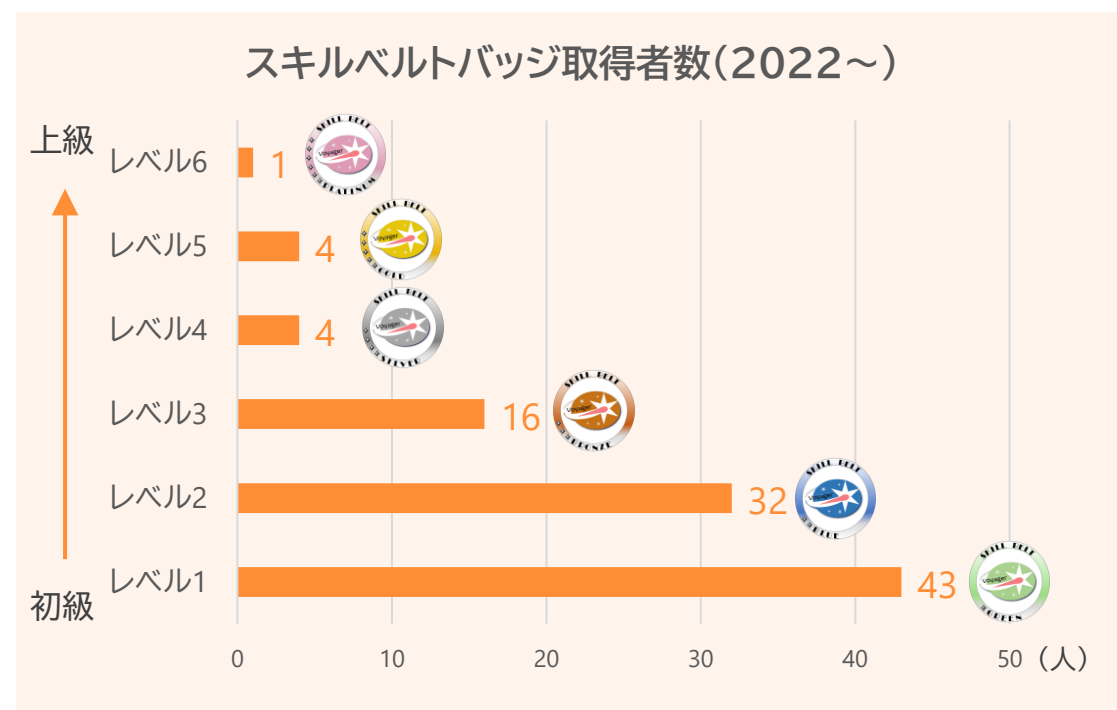
各部門で要因分析や予測分析レベルが上がり、データサイエンティストがいる状態を目指す。



プログラム参加者の多くがスキルアップに取り組む

営業統括(人材紹介、派遣、再就職、淡路店舗)、財務経理、IT部門で利用者を中心に現ユーザー数120名のうち、

84%がスキルベストに参加中

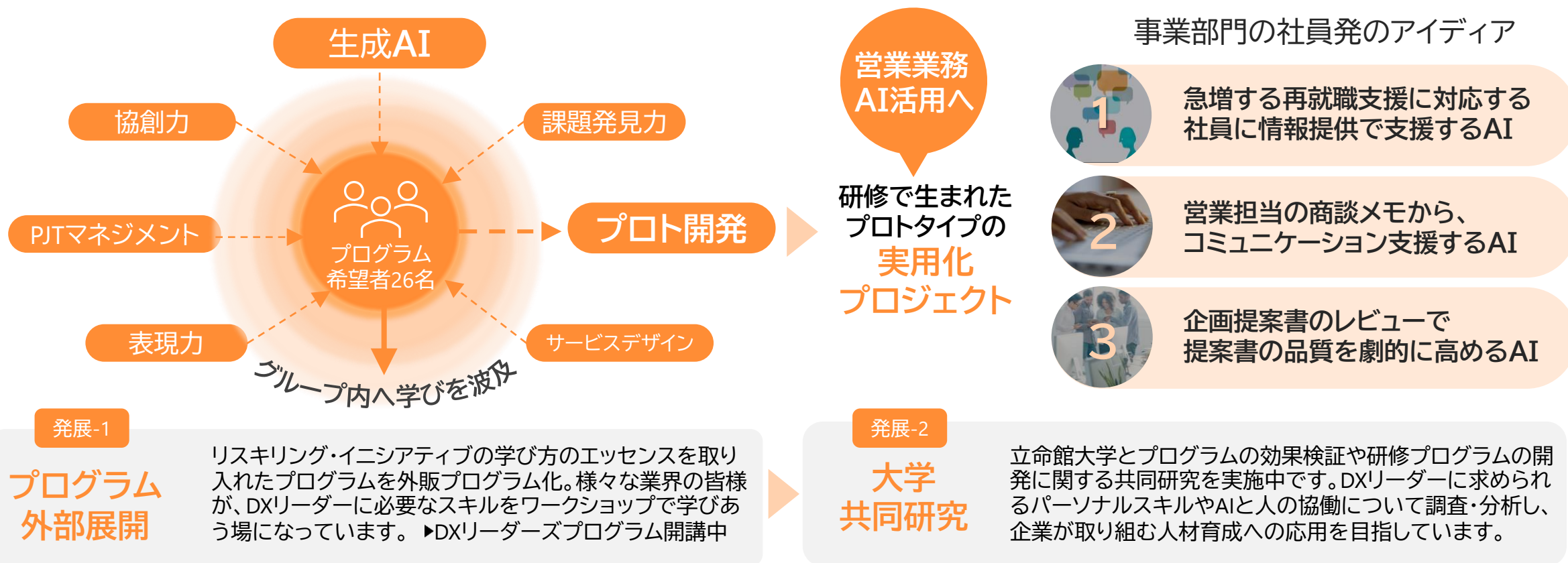


リスキリング・イニシアティブ -DX推進人財育成プログラム- AI活用アイデア創出編



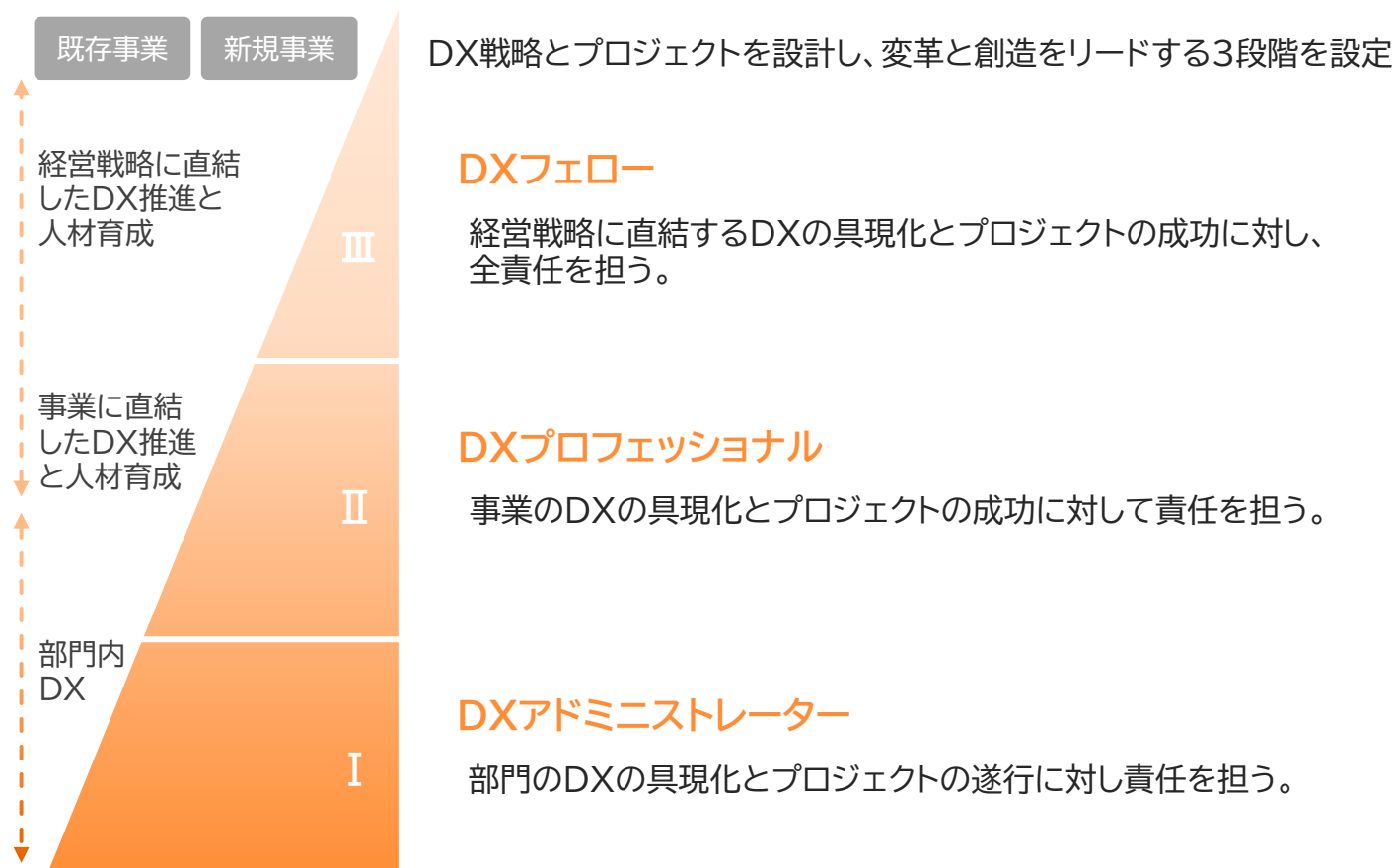
2021年に開講した社員向けのDX推進人材育成の取組は、希望者を募り実施しています。第4期のテーマは、「生成AIの活用」どのようなサービスや事業が作れるか？人とAIの協働の在り方とは？そして、パソナの役割とは？を試行錯誤する機会となりました。

AIと人はどのように協働するのか？ これからのパソナの役割とは？



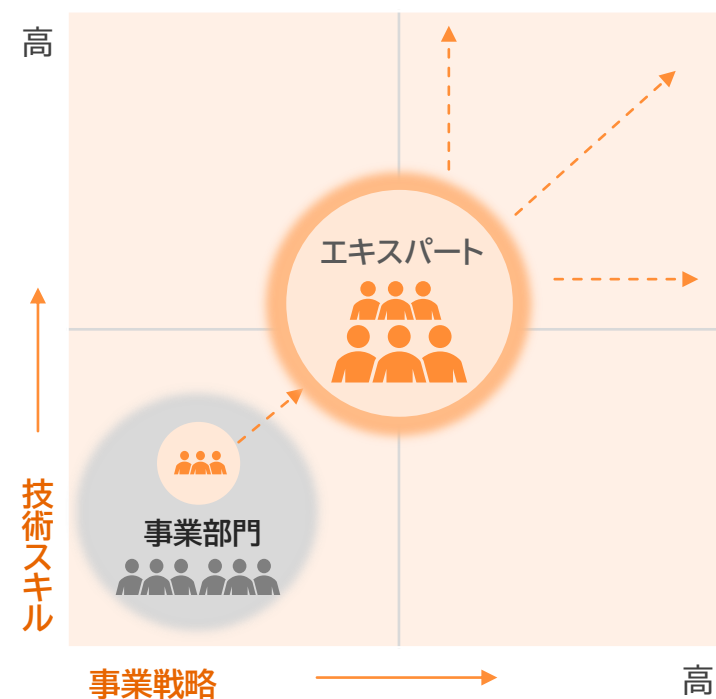
DX推進を担う、新たなエキスパート職制を設定 中長期ビジョン実現に向けた育成・配置を積極推進

2021年からのDX人材育成に続き、2025年からは新たに、DX推進分野のプロジェクト遂行を担う人材に具体的な役割を設定し、エキスパート職に任用する。エキスパート職制度は、DX推進の役割に応じた新制度としてリニューアルし、各部門のDX実現と事業成長を担う社員を積極的に育成・配置していく。



5年後の人材ポートフォリオ イメージ

事業部門のジェネラリストの中からDX推進を担うエキスパートを増やしていく



パソナに登録するエキスパートスタッフを対象に AI活用を学ぶ人材育成を積極実施

デジタル人材需要も高まる一方、IT関連の公的職業訓練における女性の利用率は低く、またIT技術者の割合も約20%に留まっており、女性のデジタルスキル向上の取り組みと就労支援が重要となっています。当社は国内人材サービス会社として、最も早くMicrosoft社と連携し、Code; Without Barriers in Japan の取り組みをエキスパートスタッフ向けに展開しています。

国内人材サービス会社初

Code ; Without Barriers in Japan

共通学習コンテンツ

- 1 学びへの一歩を踏み出す
- 2 多様性について考える
- 3 生成AIの基礎知識
- 4 生成AI体験トレーニング

分岐

業務効率化を目指したい方

AIを使う人コース — 使う人 —

- 生成AI体験！トレーニング
- プロンプトエンジニアリング講座
- Microsoft365 Copilot使いこなし
- PowerPlatformで自動化に挑戦

AIを活用したアプリ開発に挑戦したい方

AIを創る人コース — 創る人 —

- AI基礎知識(Azure)
- プログラミング
- AzureAI開発初級
- アウトプット

パソナを通じた参加人数

5,764名

2024/10/16 時点



高まり続けるDX人財のニーズに対応した、新たな人事制度 「デジタルアカデミー社員制度」

▶ 未経験からDX人財への道筋を切り開く

IT未経験者をデジタルアカデミー社員として採用し、1年かけて社内の様々なDXプロジェクトを経験しながらデジタル人財へ

▶ 多様な経験を持つ人財による更なるDX促進

様々なバックグラウンドを持つ多様な人財がデジタルを使いこなすことで、既存サービスへの新たな付加価値や、新たな事業創出を促進

STEP1 基礎習得

- ・目標設定と振り返り:KPTにより目標実現サイクルを確立
- ・企業・組織理解:IT組織内、各責任者を通じた業務理解

STEP2 DX研修

- ・DX基礎研修・ビジネスの原理原則理解
- ・事業支援組織における価値創造体験

STEP3 専門分野

- ・習熟度と意向に応じて、OJT先を決定
- ・各部門での実務研修を通じて、専門知識を取得

▲デジタルアカデミー社員育成プログラムの概要

デジタルアカデミー社員インタビュー

株式会社スマートスタイル所属

コロナ禍を転機に、エンジニア転身の可能性を模索

前職では、レストランや劇場での接客業務や、新人教育に従事していましたが、コロナ禍で就業の継続が難しくなってしまう、プログラミング関連の研修を受講しながら転職を考えていました。

資格取得を軸とした知識の獲得と、実践を通じたプロジェクト推進の勘所を磨く

OJTでは、お客様向けのアプリ開発プロジェクトに参画し、開始から完了までプロジェクト全体の流れを体感できたことは、非常に良い経験となりました。日々発生する変更に対応できる臨機応変さや、メンタルコントロール力が鍛えられたと思います。

また、知識面では、ITパスポートを皮切りに、基本情報技術者試験、LPIC、Architect Associate(oracle)などの資格も取得しました。

接客経験も活かしながら、デジタルを分かりやすく発信することにも挑戦したい

現在は、お客様のインフラ環境をクラウドへ移行する業務を行っています。今後の展望として、まずはクラウドエンジニアのプロフェッショナルとして成長し、もともと接客を経験してきた強みも活かして、お客様とのコミュニケーション力もより磨いていきたいと思っています。

IT未経験でも、必ず活躍の場がある

キャリアに悩んでいる方も多いと思いますが、学ぶ中でやりたいことが変化した場合も、パソナグループの中で、自分に合うポジションにチャレンジすることができます。また、デジタルアカデミー社員としての入社は、中途でありながら、同期がいることも魅力です。ITの経験がなくても、何かを作っていくことが好きな方は、必ず活躍の場があると思います。

DXを推進するリーダーを、社外で人材交流しながら育成する 「DXリーダーズプログラム -エバンジェリスト編-」

企業や業界の課題をデジタルも用いて解決できるリーダーを養成 DXリーダーズプログラム(1社または異業種混合)

▶対象: 企業・団体に所属するミドル層や幹部候補社員
(年3回開講 1回あたりの定員:12名)

DXリーダーの仕事とは?

ステークホルダーに配慮し、阻害要因を丁寧に排除していく
新しいDXの在り方をデザインできる、リーダー人材

多様なステークホルダー/ユーザー



1 サービスデザイン

2 ビジネスモデル変革

3 ビジネスアーキテクチャのデザイン

社内

エンタープライズ
アーキテクチャ

ビジネス
アーキテクチャ

社外

デジタル
×
データ

新しいモデルを実現するために 3つの重点領域

重点領域①

ビジネスアーキテクチャデザイン



全てのステークホルダーを視野にいれ、一体的な
ビジネスアーキテクチャをデザインする力

重点領域②

協創・コラボレーション



異なるバックグラウンドの他者と対話・協創しながら
課題解決に取り組むリーダーシップ

重点領域③

データ & AI活用



AIの仕組みと最新状況を知り、データ取得・活用検
討時の倫理感を持ち、全体を俯瞰して考える力

▶ご参加企業様(一部)

日本触媒

Lenovo

IIJ
Internet Initiative Japan

ゆうちょ銀行

阪急阪神不動産

トヨタグループ

Jamco

Microsoft

MIZUHO
みずほリース

白鶴

Polyplastics

トヨタ紡織
TOYOTA BOSHOKU

常陽銀行

全農

DXへのポジティブなマインドを喚起する 「チームで学ぶ DXビギナーズプログラム」

2日間で完結！ DXマインドを醸成できる人気プログラム

▶対象：法人向けインハウス研修(1社オーダー制 初級レベル)

DAY1 サービスデザイン

ユーザー視点で課題発見～解決まで一連のプロセスを学ぶワークショップ



DAY2 プロトタイピング

机上で考えたサービスのアプリ化に組み、デジタルでの課題解決を体験



満足度
95%

同僚と共にワークショップ形式は、独学の苦しさがなく疑似体験まで得ることができます。多くの方が、DXを学ぶ意欲の高まりを感じています。

DXに大切な3つの思考法を体験を通じて学ぶ

重点領域① ビジョン思考



ありたい姿から逆算し課題を設定する

重点領域② ユーザー思考



徹底的なユーザー視点から本質的な課題解決を導く力

重点領域③ プロトタイプ思考



作って試しながら創造的な解決策を探る力(アジャイルマインド)