

2026年5月期 第2四半期（中間期） 決算説明会

株式会社パソナグループ

東証プライム（2168）

2026年1月22日

<https://www.pasonagroup.co.jp/>

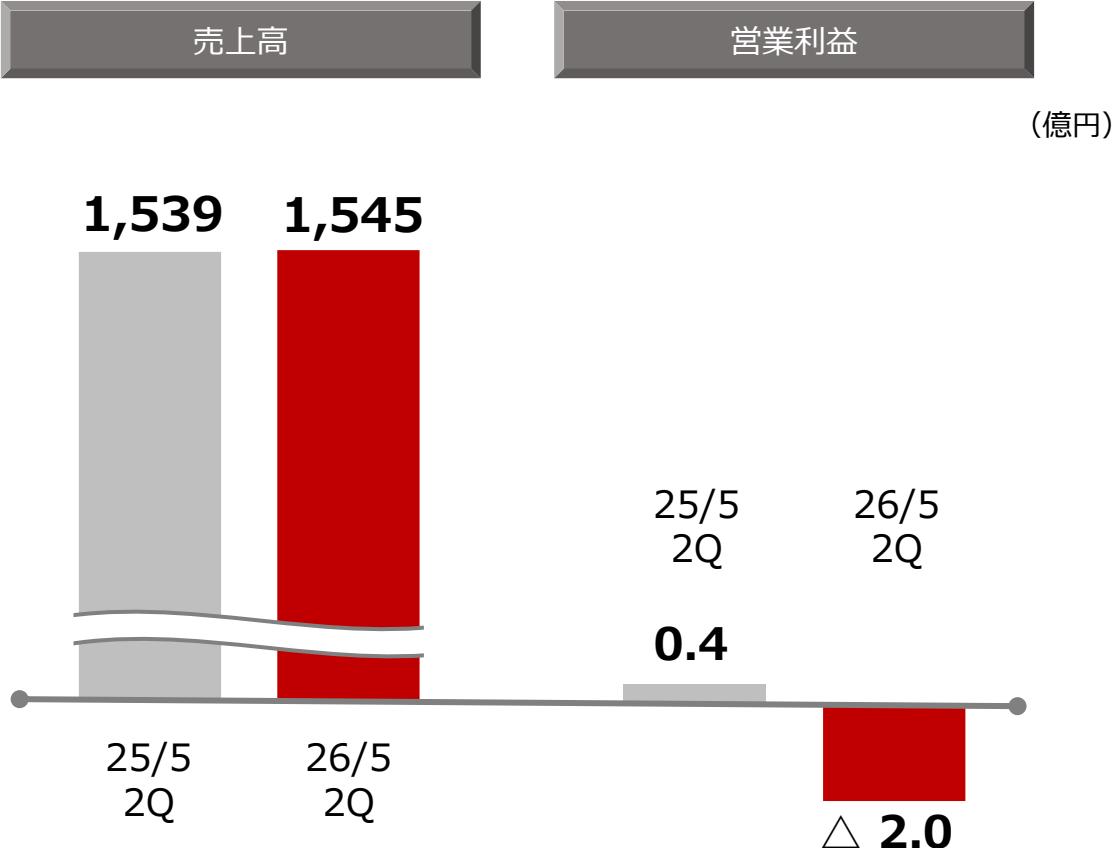


業績概況

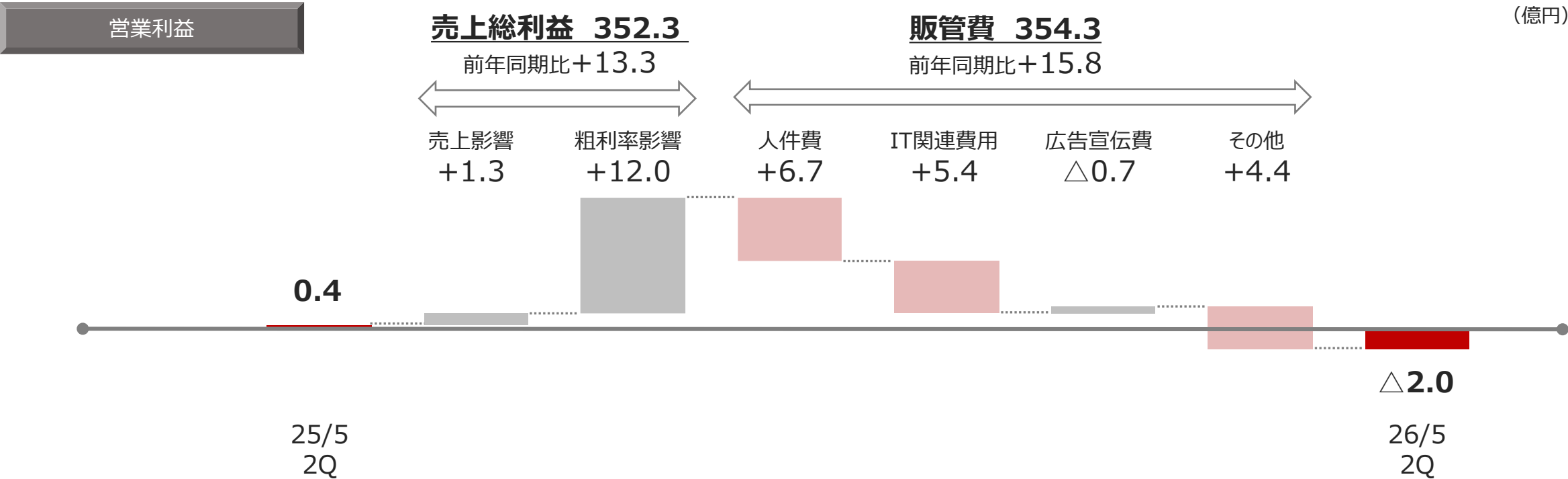


- BPOソリューションを除く全てのセグメントで増収となり、売上高は増収
- 売上総利益はキャリアソリューションを除いて増益。売上総利益率は前年同期比+0.8pt
- 経常利益は、大阪・関西万博での協賛金収入および物販収入により、前年同期比+625百万円
- パビリオン運営等に係る臨時的な費用969百万円を万博出展関連費用として特別損失に計上

(百万円)	25/5 2Q (構成比 %)	26/5 2Q (構成比 %)	前年 同期比
売上高	153,934 (100.0)	154,527 (100.0)	+592 +0.4%
売上原価	120,040 (78.0)	119,299 (77.2)	△740 △0.6%
売上総利益	33,894 (22.0)	35,227 (22.8)	+1,332 +3.9%
販管費	33,850 (22.0)	35,431 (22.9)	+1,581 +4.7%
営業利益	44 (0.0)	△204 (△0.1)	△248 -
経常利益	189 (0.1)	815 (0.5)	+625 +330.4%
親会社株主に帰属する 中間純利益	△3,762 (△2.4)	△620 (△0.4)	+3,141 -
売上総利益率	22.0%	22.8%	+0.8pt
営業利益率	0.0%	△0.1%	△0.1pt



- 売上総利益率（粗利率）が改善（+0.8pt）
- 退職給付費用増などにより人件費が増加
- ITインフラの利用料金改定により、IT関連費用が増加



	17/5	18/5	19/5	20/5	21/5	22/5	23/5	24/5	25/5	25/5/2Q	26/5/2Q
売上総利益率	20.2%	21.5%	22.8%	23.6%	24.8%	24.5%	24.6%	23.8%	22.0%	22.0%	22.8%
販管費比率	18.6%	19.4%	20.0%	20.3%	18.8%	18.5%	20.7%	21.9%	22.4%	22.0%	22.9%
営業利益率	1.6%	2.1%	2.9%	3.3%	6.0%	6.0%	3.9%	1.9%	△0.4%	0.0%	△0.1%

連結業績（営業外・特別損益）

- 営業外収益：大阪・関西万博での協賛金収入および物販収入を計上
- 特別損失：パビリオン運営等に係る臨時的な費用969百万円を、万博出展関連費用として特別損失に計上

(百万円)	25/5 2Q	26/5 2Q	前年 同期比	%
営業利益	44	△204	△248	－
営業外収益	465	1,717	+1,252	+269.3%
受取利息	35	177	+142	+403.1%
持分法による投資 利益	42	98	+55	+128.2%
協賛金収入	86	542	+456	+529.7%
補助金収入	54	27	△27	△50.2%
万博物販収入	－	531	+531	－
その他	246	341	+95	+38.7%
営業外費用	319	698	+378	+118.4%
支払利息	175	183	+8	+4.9%
コミットメントフィー	15	165	+149	+955.8%
万博物販原価	－	269	+269	－
その他	129	80	△48	△37.6%
経常利益	189	815	+625	+330.4%

(百万円)	25/5 2Q	26/5 2Q	前年 同期比	%
特別利益	61	11	△49	△81.8%
持分変動利益	4	5	+0	+13.0%
固定資産売却益	56	1	△55	△98.2%
投資有価証券売却益	－	4	+4	－
特別損失	2,605	1,180	△1,425	△54.7%
固定資産除売却損	34	48	+14	+42.6%
減損損失	－	161	+161	－
万博出展関連費用	2,571	969	△1,601	△62.3%
税引前当期純利益	△2,355	△353	+2,001	－
法人税、住民税及び 事業税	1,006	912	△93	△9.3%
法人税等調整額	124	△803	△927	－
法人税等計	1,130	109	△1,021	△90.3%
非支配株主損益	276	157	△119	△43.0%
親会社株主に帰属する 中間純利益	△3,762	△620	+3,141	－

四半期推移（第1四半期と第2四半期）

【1Qと2Q 期間比較】

- 売上総利益率が+1.2pt。売上総利益は+10.5億円
- 営業利益率が+1.2pt。営業利益は+9億円
- 営業外収益は+2億円。経常利益は+9億円
- 親会社株主に帰属する四半期純利益は+6億円

（前年同期比）	第1四半期	第2四半期
営業日数	63 日（±0）	60 日（△1）
売上総利益率	22.2 %（+0.7pt）	23.4 %（+0.8pt）
営業利益率	△0.7 %（△0.1pt）	0.5 %（△0.1pt）

（百万円）	26/5 1Q期間 ①	26/5 2Q期間 ②	1Q比 (②－①)	%
売上高	76,965	77,561	+596	+0.8%
売上原価	59,880	59,419	△460	△0.8%
売上総利益	17,085	18,142	+1,057	+6.2%
販管費	17,653	17,777	+123	+0.7%
営業利益	△568	364	+933	—
営業外収益	757	959	+202	+26.7%
協賛金収入	225	317	+92	+41.1%
万博物販収入	260	270	+10	+4.0%
営業外費用	253	445	+191	+75.5%
万博物販原価	127	141	+14	+11.6%
経常利益	△64	879	+943	—

（百万円）	26/5 1Q期間 ①	26/5 2Q期間 ②	1Q比 (②－①)	%
特別利益	8	2	△6	△72.1%
特別損失	532	647	+115	+21.7%
減損損失	—	161	+161	—
万博出展関連費用	520	449	△70	△13.6%
税引前当期純利益	△588	234	+822	—
法人税、住民税及び事業税	224	688	+464	+207.2%
法人税等調整額	△248	△554	△305	—
法人税等計	△24	134	+159	—
非支配株主損益	43	113	+70	+159.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△606	△13	+593	—

連結業績 セグメント別

(百万円)

セグメント別		売上高				営業利益				営業利益率		
		25/5 2Q	26/5 2Q	前年 同期比	%	25/5 2Q	26/5 2Q	前年 同期比	%	25/5 2Q	26/5 2Q	前年 同期比
①	BPOソリューション (委託・請負)	67,709	66,180	△1,528	△2.3%	5,468	5,352	△116	△2.1%	4.0%	4.0%	△0.0pt
②	エキスパートソリューション (人材派遣)	68,176	68,914	+737	+1.1%							
③	キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	7,008	7,071	+62	+0.9%	2,403	2,131	△271	△11.3%	34.3%	30.1%	△4.2pt
HRソリューション		142,894	142,166	△728	△0.5%	7,871	7,484	△387	△4.9%	5.5%	5.3%	△0.2pt
④	グローバルソリューション (海外人材サービス)	5,463	5,724	+261	+4.8%	131	116	△14	△10.8%	2.4%	2.0%	△0.4pt
⑤	ライフソリューション (子育て支援・ライフサポート等)	4,160	4,624	+463	+11.2%	74	192	+118	+160.7%	1.8%	4.2%	+2.4pt
⑥	地方創生・観光ソリューション	3,494	4,360	+866	+24.8%	△915	△531	+383	—	△26.2%	△12.2%	+14.0pt
⑦	消去又は全社	△2,077	△2,349	△271	—	△7,117	△7,466	△349	—	—	—	—
合計		153,934	154,527	+592	+0.4%	44	△204	△248	—	0.0%	△0.1%	△0.1pt

バランスシート

(億円)			
主な増減内訳	25/5末	25/11末	増減
資産	2,650	2,371	△279
流動資産	1,889	1,501	△388
現金及び預金	1,248	884	△364
受取手形・売掛金・契約資産	413	451	+38
有価証券	145	90	△55
固定資産	760	869	+109
有形固定資産	471	556	+85
無形固定資産	76	88	+12
投資その他の資産	212	225	+12
負債	1,239	1,023	△216
流動負債	877	590	△287
買掛金	28	14	△14
短期借入金	60	58	△3
未払費用	186	180	△5
預り金	387	143	△244
固定負債	362	433	+71
長期借入金	237	321	+84
純資産	1,411	1,349	△63
株主資本	1,342	1,283	△58
資本剰余金	160	160	△0
利益剰余金	1,158	1,122	△36
自己株式	△26	△48	△23
その他の包括利益累計額	8	7	△0
新株予約権	0	0	±0
非支配株主持分	62	58	△4
自己資本比率	50.9%	54.4%	+3.5pt
自己資本比率（受託案件の預り金を除く）	58.7%	57.2%	△1.5pt

主な増減要因

【現金及び預金】

- ・固定資産の取得、配当金の支払い、法人税の支払いにより減少
 - ・受託案件に係る一時的な預り金の減少 △240億円
- | | |
|------------------|-------|
| 2025年 11月末（当2Q末） | 114億円 |
| 2025年 5月末（前期末） | 353億円 |

【有形固定資産】

地方創生事業等における資産の取得

【預り金】

受託案件に係る一時的な預り金の減少 △240億円

【利益剰余金】

- ・親会社株主に帰属する中間純損失 △6億円
- ・配当金の支払い △30億円

【自己株式】

自己株式の取得（実施期間 2025年 1月15日～11月13日）により増加

【自己資本比率】

受託案件に係る一時的な預り金を控除した場合は57.2%（△1.5pt）

キャッシュ・フロー

(億円)			
主な増減内訳	24/11	25/11	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	△18	△66	△48
税金等調整前四半期純利益	△24	△4	+20
減価償却費	13	14	+1
減損損失	0	2	+2
のれん償却額	2	1	△1
売上債権・契約資産の増減額	△40	△38	+2
営業債務の増減額	△10	△21	△11
法人税等の支払額又は還付額	3	△14	△17
投資活動によるキャッシュ・フロー	△316	△101	+214
定期預金の増減額	△75	△25	+50
有価証券の取得	△85	△80	+5
有価証券の償還	—	135	+135
有形固定資産の取得	△105	△101	+4
無形固定資産の取得	△16	△21	△5
財務活動によるキャッシュ・フロー	△86	18	+104
短期借入金による純増減額	△2	0	+2
長期借入れによる収入	—	110	+110
長期借入金の返済による支出	△45	△29	+17
自己株式の取得による支出	△0	△25	△25
配当金支払	△30	△30	+1
配当金支払(非支配株主)	△4	△6	△2
現金同等物の増減額	△421	△149	+272
現金同等物期首残高	1,370	787	△584
現金同等物期末残高	949	637	△312
フリーキャッシュ・フロー	△334	△168	+166

主な増減要因（前年同期比）

【償却前利益】
13億円（前期同期比 +22億円）

【有価証券の償還】
短期的な資金運用として取得していた有価証券の償還

【有形固定資産の取得】
地方創生事業等における資産の取得

【長期借入れによる収入】
ポジティブ・インパクト・ファイナンスによる資金調達

【自己株式の取得による支出】
自己株式の取得（実施期間 2025年1月15日～11月13日）

※ キャッシュ・フローには、受託案件に係る顧客からの一時的な「預り金」に見合うキャッシュの残高・増減額は含まれておりません。

セグメント情報

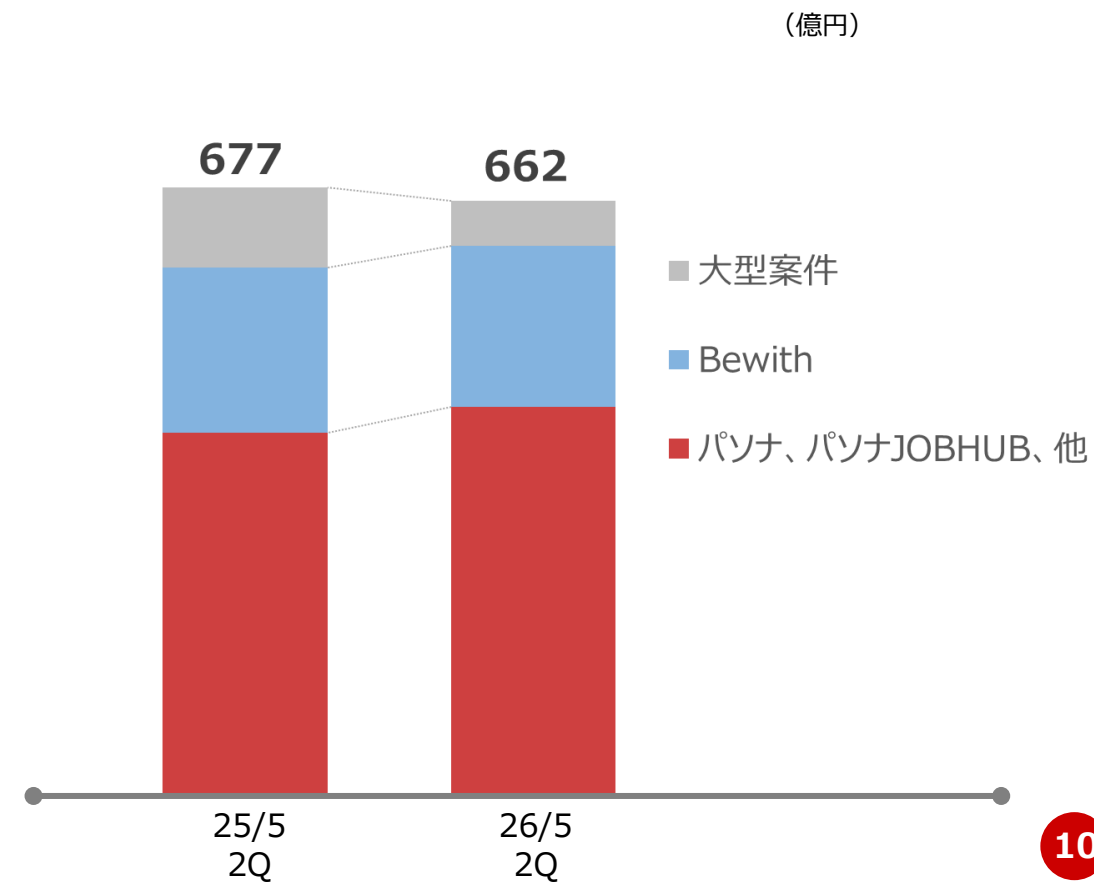
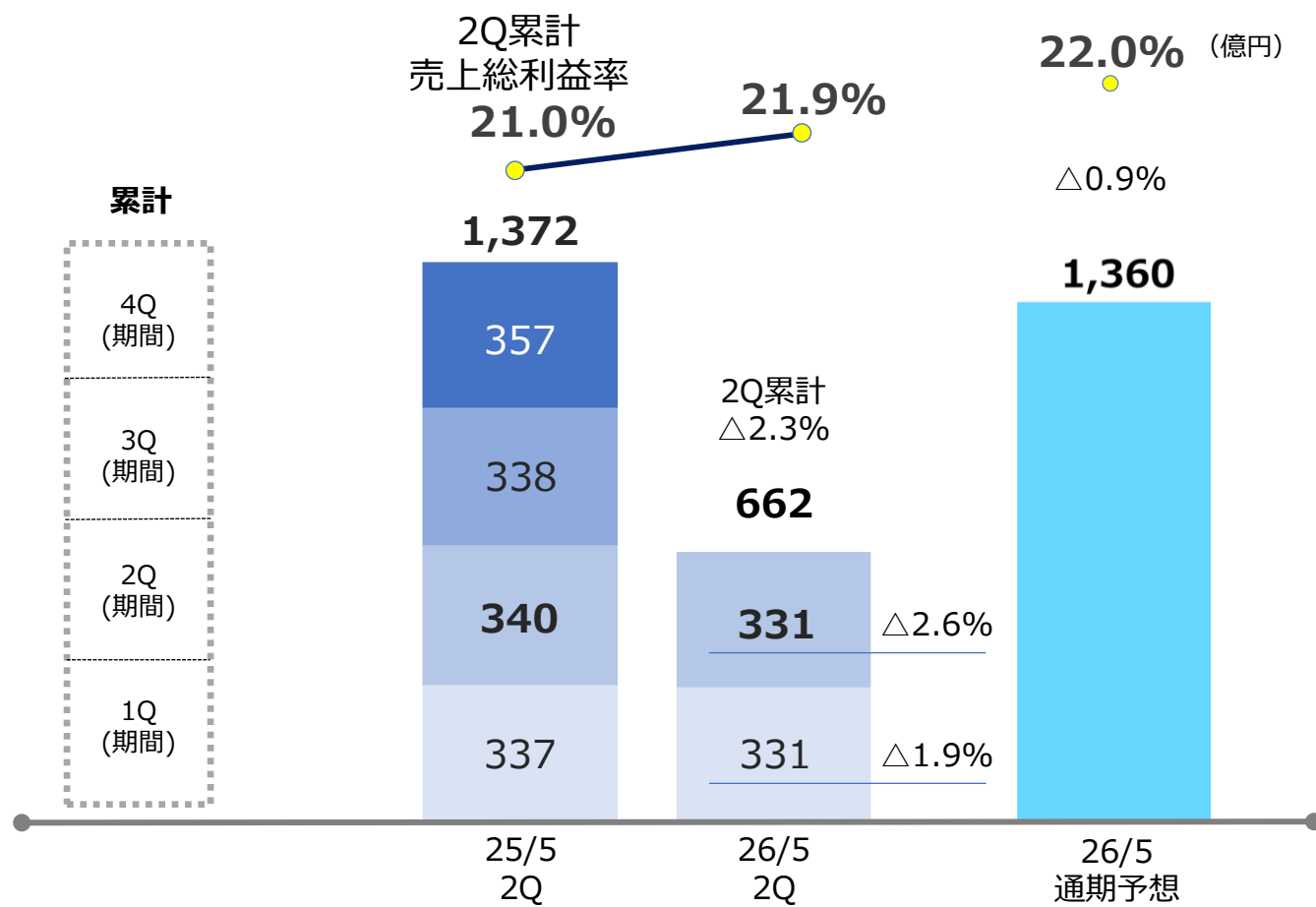


① BPOソリューション（委託・請負）

- 大型受託案件のピークアウトによる減収影響が継続
- 売上総利益率は21.9%（前年同期比+0.9pt）
- ProShare事業（顧問コンサルティングからブランド名を変更）が拡大

売上高・売上総利益率

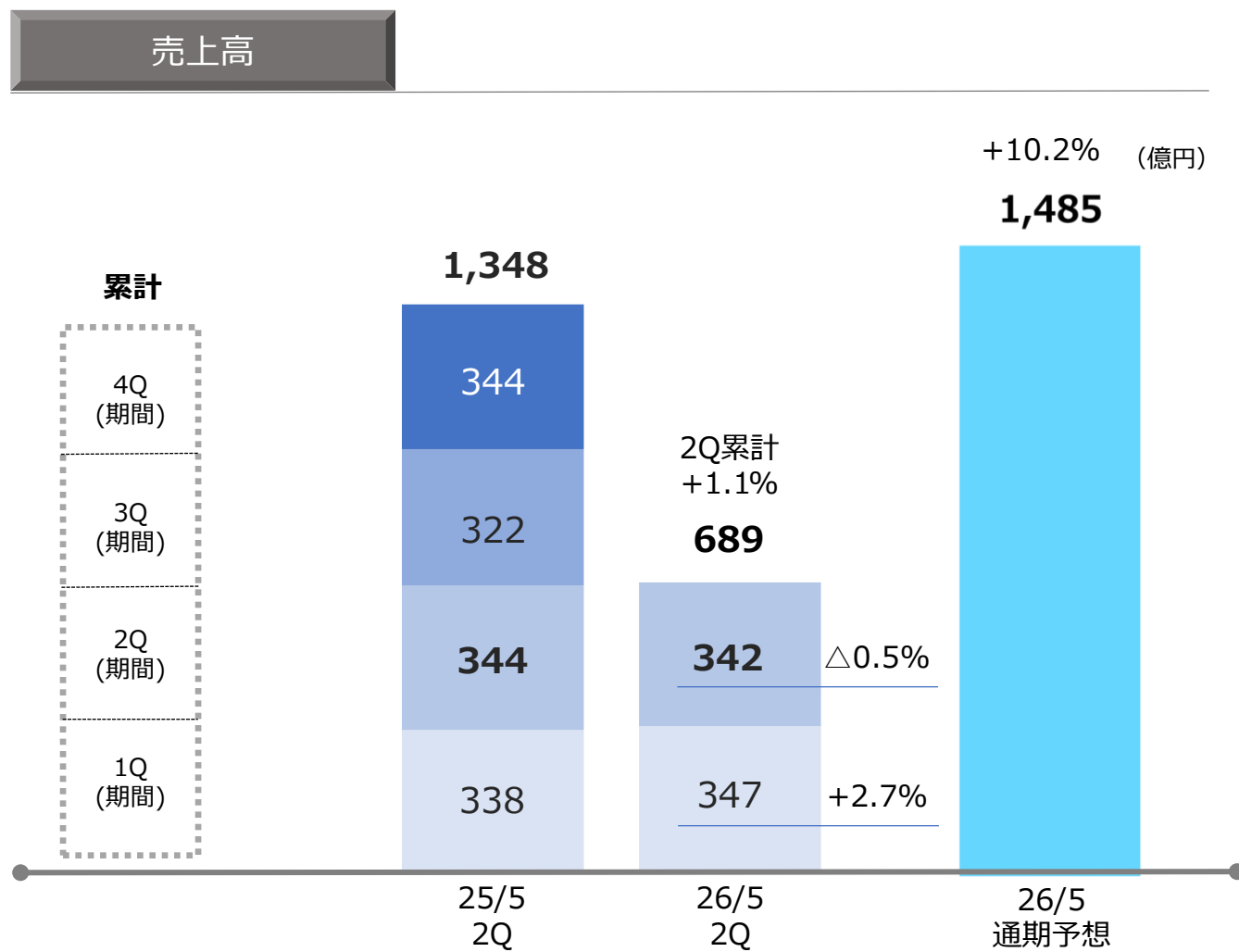
【参考】 BPOソリューション大型受託案件とグループ会社内訳



② エキスパートソリューション（人材派遣）

- 派遣稼働者数は前年同期並みとなったものの、単価上昇などが寄与し増収
- 新規登録時の利便性向上により登録者数は、前年同期比で2桁増加

売上高



トピックス

- (株)パソナが(株)UI銀行と連携。就業する派遣社員を対象にした、住宅ローンプラン『ライフデザイン・ホームサポート』の提供を開始

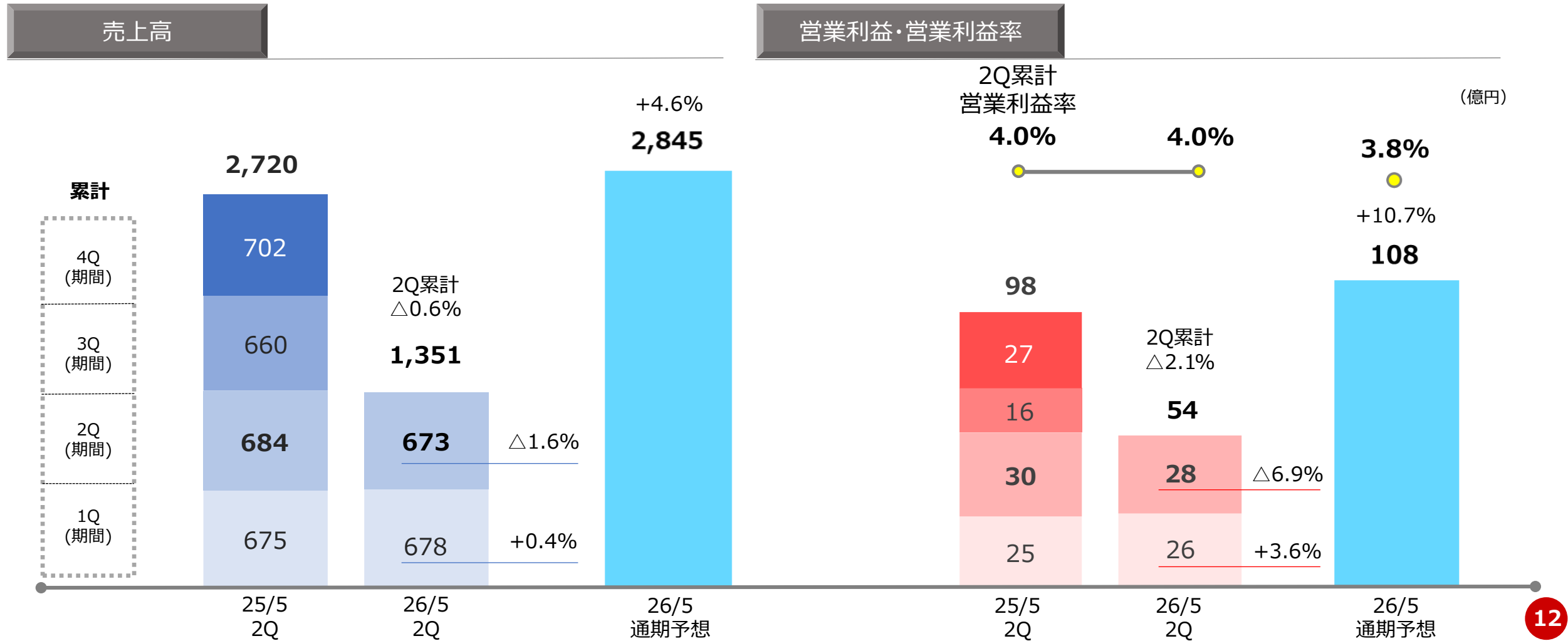


- (株)パソナマスタースが、ヘルスケアベンチャー企業のヘルスビット(株)と業務提携。従業員向け健康支援サービスを開始



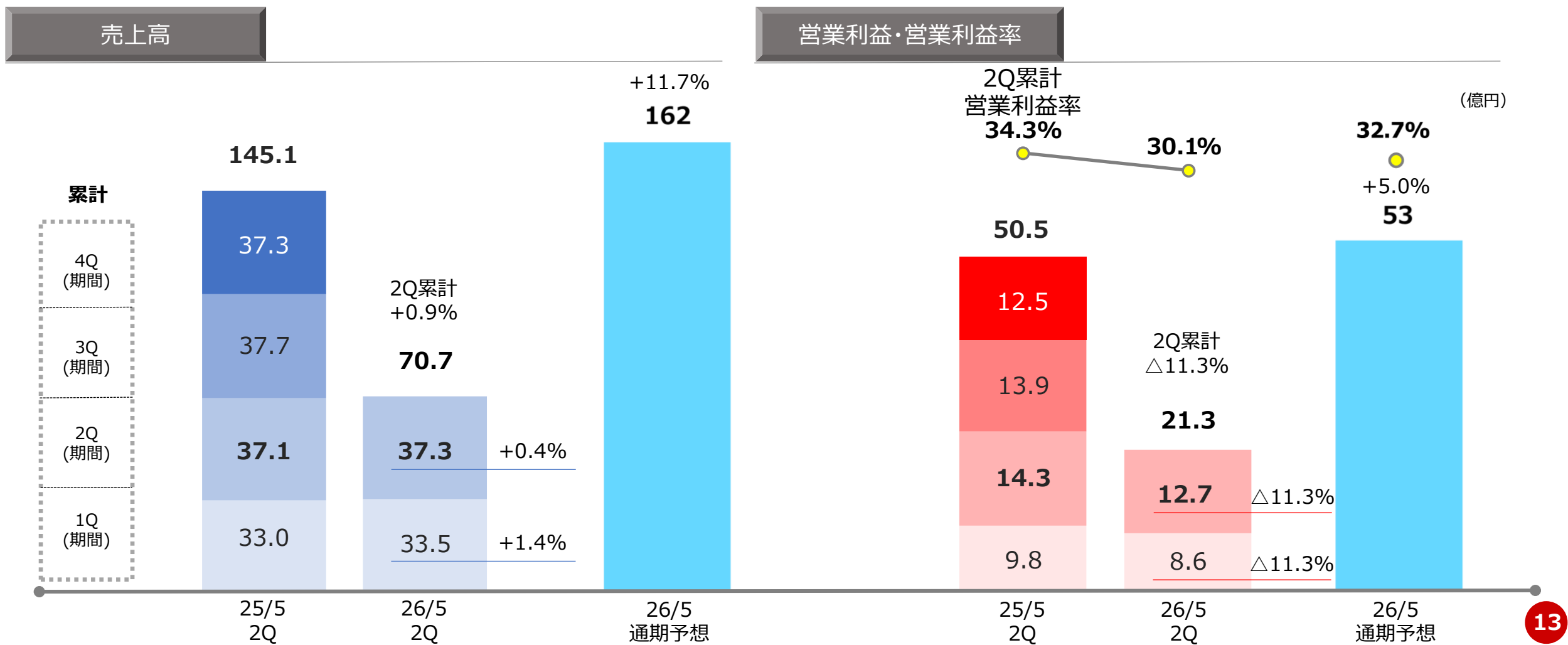
BPOソリューション・エキスパートソリューション

- BPOソリューション・エキスパートソリューションともに売上総利益率は改善
- IT関連費用をはじめとした販管費が増加したことで営業利益は微減



③ キャリアソリューション（人材紹介、再就職支援）

- 【人材紹介】 紹介手数料の平均単価が上昇。社内システムのリプレイスにより一時的に生産性が低下
- 【再就職支援】 事業構造の見直しを進める企業の需要が継続
下期以降の商談も進んでおり、需要の継続に応じたサービス体制の強化を進める



④ グローバルソリューション（海外人材サービス）

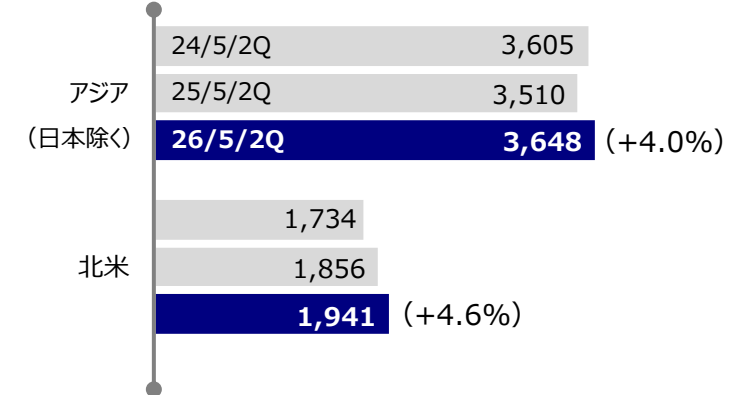
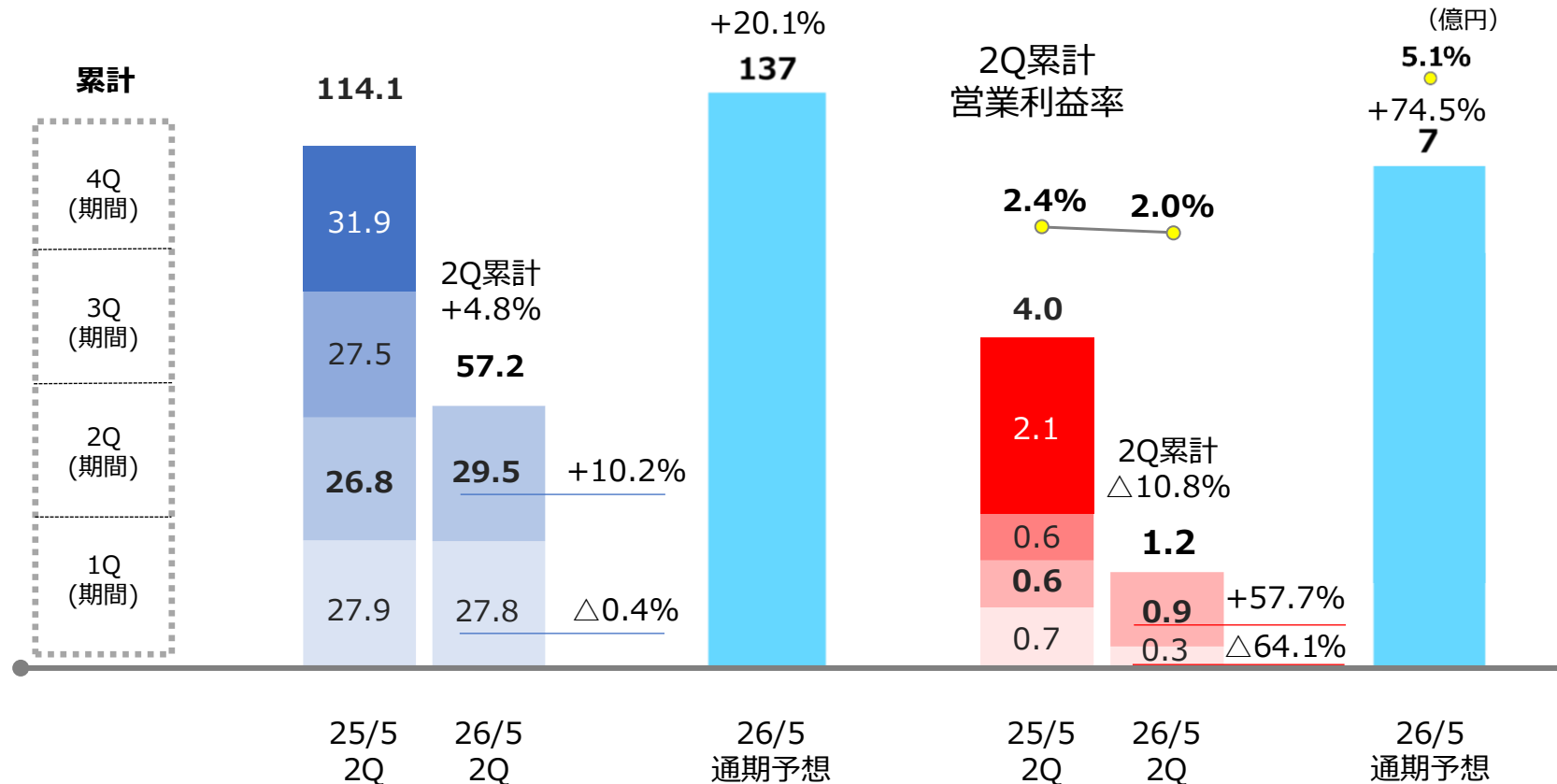
- 【北米地域】 米国では経理・給与計算のBPOサービスや人材紹介が拡大
- 【アジア地域】 台湾では半導体製造業を中心に人材紹介やBPOサービスが拡大
- 各国で営業や新規事業に関する人件費が増加し、営業利益は減益

売上高

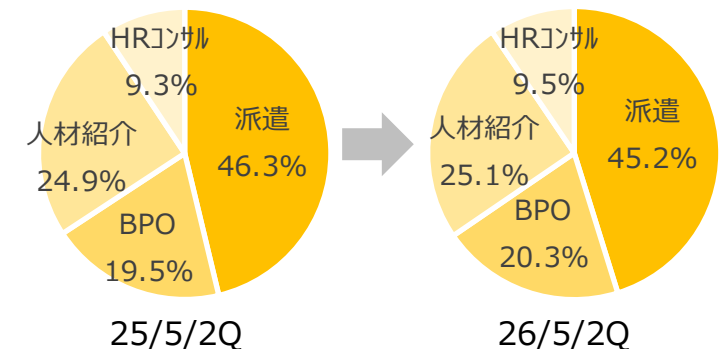
営業利益・営業利益率

エリア別売上高

(百万円)

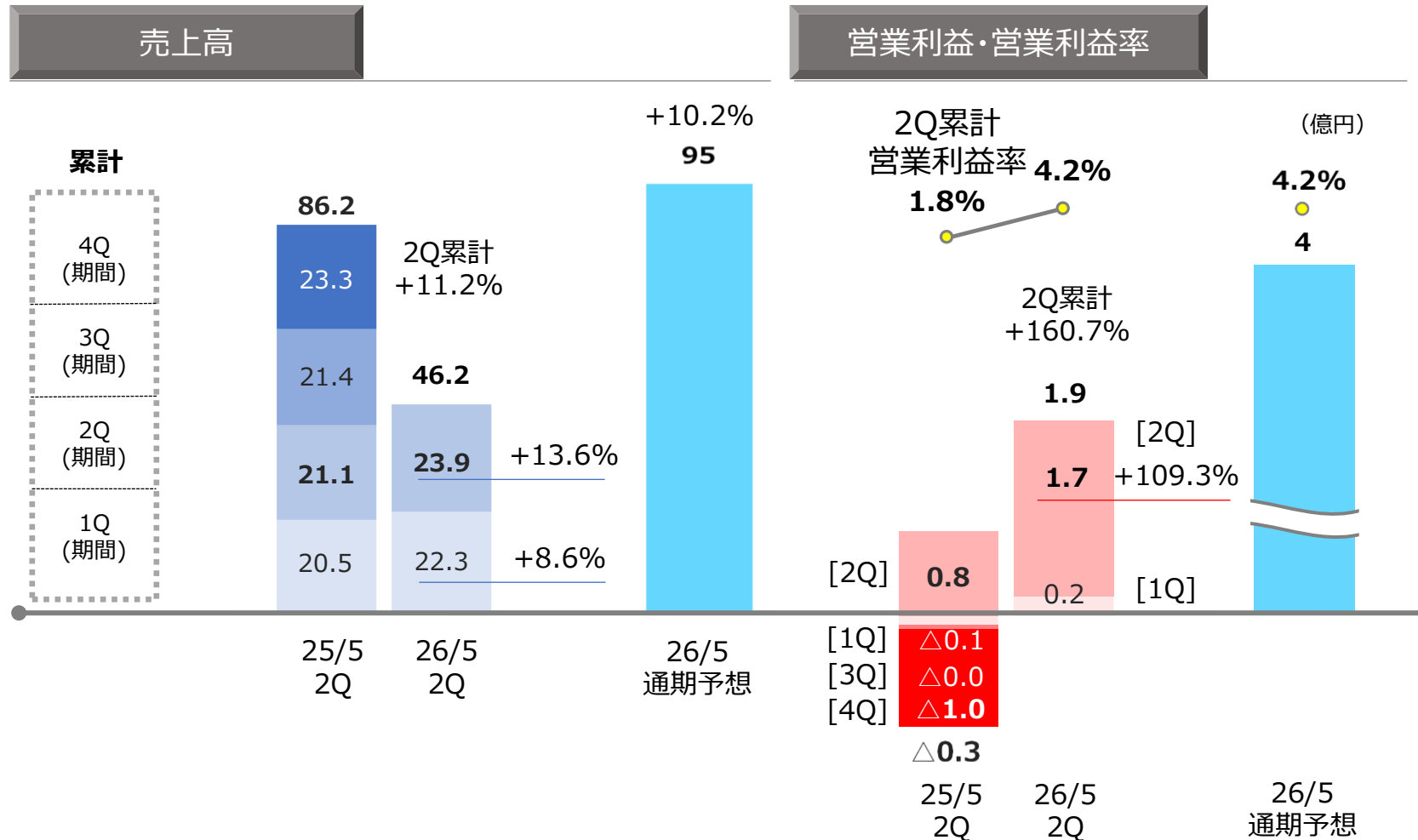


サービス別売上高比率



⑤ ライフソリューション（子育て支援、ライフサポート等）

- 新規学童クラブ等の運営が拡大し増収。施設ごとの収支管理を強化
- 都市部の自治体を中心に家事代行等の子育て支援サービスの受託規模が拡大

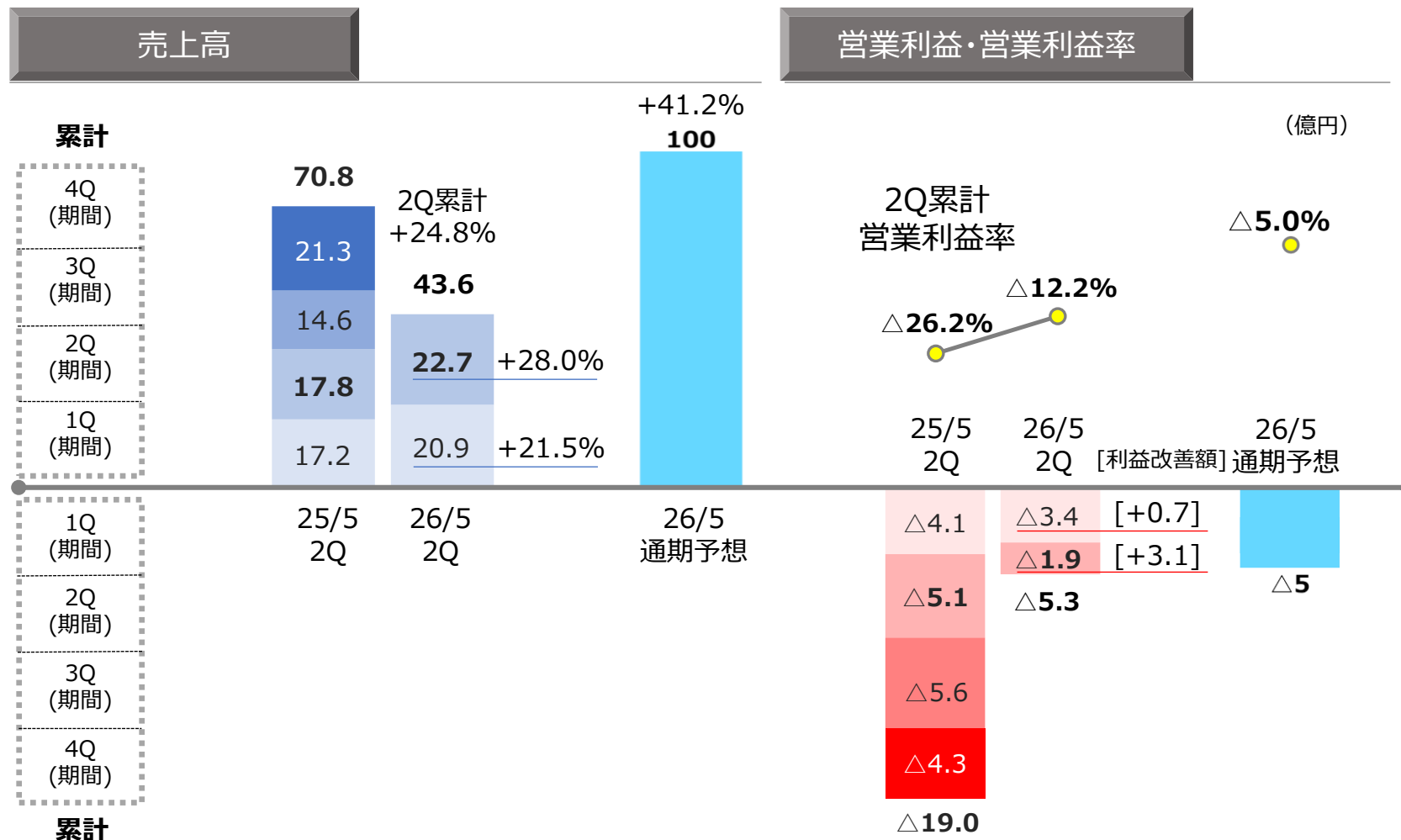


パソナフォスター・パソナライフケアの施設/事業所数

施設	24/5	24/11	25/5	25/11
パソナフォスター	105	104	97	97
保育施設	47	47	44	44
学童クラブ・児童センター	58	57	53	53
パソナライフケア	19	18	17	17
介護施設	19	18	17	17

⑥ 地方創生・観光ソリューション

- 期間限定イベント（鬼滅の刃）や海外人気の高いキャラクターのアトラクションによって施設来場者数が増加
- 宿泊施設グランシャリオのキャラクタールームも人気
- 人材配置の適正化やプロモーション費用の効率化などにより販管費を抑制し、営業利益が改善



トピックス

TVアニメ『進撃の巨人』×ニジゲンノモリ コラボイベント
2026年春より開催決定



⑦ 消去又は全社

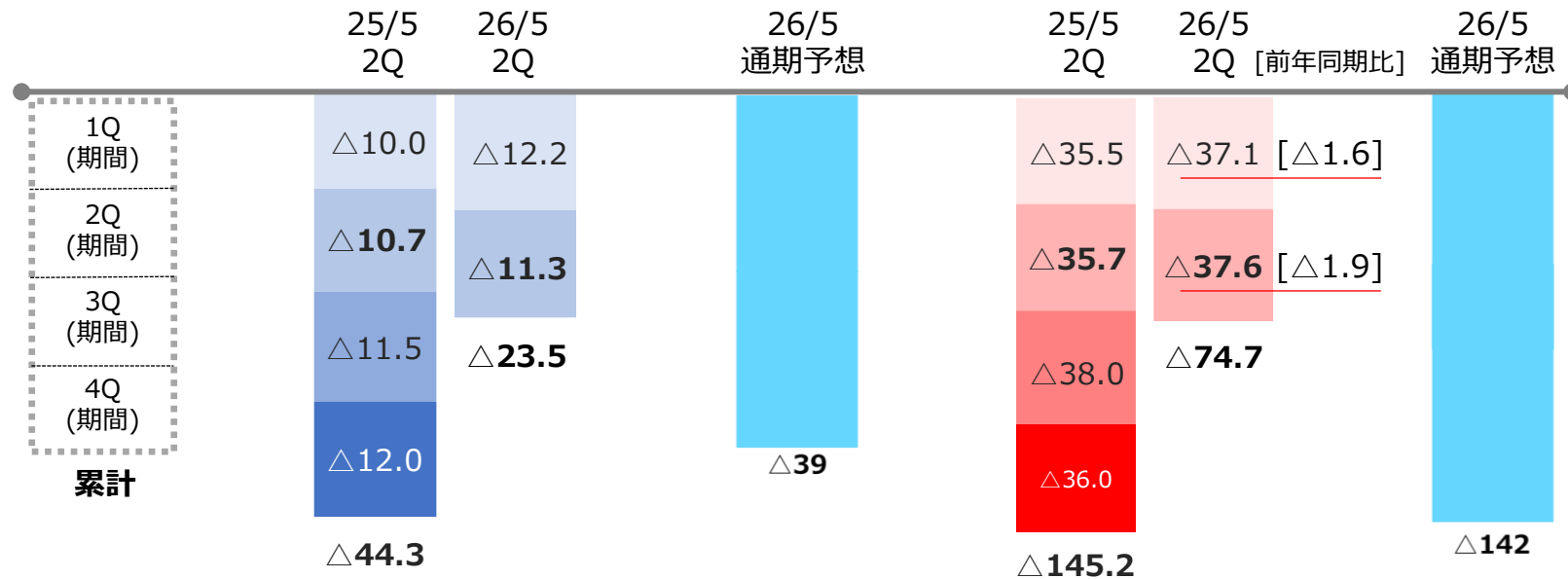
- グループで導入しているITインフラの利用料金の改定によりIT関連費用が増加
- 「PASONA GROUP VISION 2030」達成に向け、人員の適正配置やコスト配分の見直しを進め、コストコントロールの強化を図っていく

売上高

営業利益・営業利益率

連結売上高に占める全社コストの割合

(億円)



	1Q (6-8月)	2Q (9-11月)	3Q (12-2月)	4Q (3-5月)	通期
25/5	4.6%	4.6%	5.1%	4.5%	4.7%
26/5	4.8%	4.8%			(通期計画) 4.3%

2026年5月期 通期連結業績予想



2026年5月期 通期連結業績予想 (2025/7/15開示)



売上高

営業利益

親会社株主に帰属する当期純利益

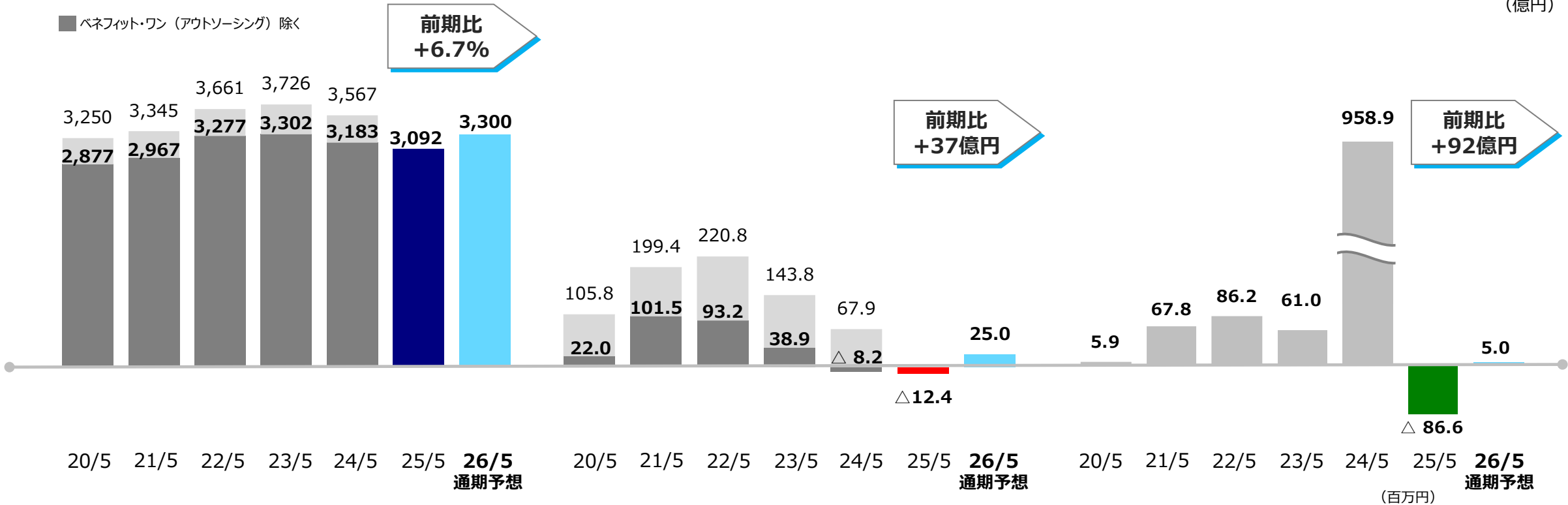
(億円)

■ ベネフィット・ワン（アウトソーシング）除く

前期比
+6.7%

前期比
+37億円

前期比
+92億円



	20/5	21/5	22/5	23/5	24/5	25/5	26/5 通期予想	前期比 増減	(%)
売上高	324,984	334,540	366,096	372,579	356,733	309,240	330,000	+20,759	+6.7%
営業利益	10,577	19,940	22,083	14,377	6,794	△1,237	2,500	+3,737	-
経常利益	10,236	20,379	22,496	15,366	7,152	△460	2,800	+3,260	-
親会社株主に帰属する当期純利益	594	6,784	8,621	6,099	95,891	△8,658	500	+9,158	-

2026年5月期 セグメント別 業績予想 (2025/7/15開示) P A S O N A

(百万円)

セグメント別		売上高				営業利益				営業利益率		
		25/5	26/5 通期予想	前期比 増減	%	25/5	26/5 通期予想	前期比 増減	%	25/5	26/5 通期予想	%
①	BPOソリューション (委託・請負)	137,236	136,000	△1,236	△0.9%	9,759	10,800	+1,040	+10.7%	3.6%	3.8%	+0.2pt
②	エキスパートソリューション (人材派遣)	134,807	148,500	+13,692	+10.2%							
③	キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	14,507	16,200	+1,692	+11.7%							
HRソリューション		286,552	300,700	+14,147	+4.9%	14,808	16,100	+1,291	+8.7%	5.2%	5.4%	+0.2pt
④	グローバルソリューション (海外人材サービス)	11,407	13,700	+2,292	+20.1%	401	700	+298	+74.5%	3.5%	5.1%	+1.6pt
⑤	ライフソリューション (子育て支援・ライフサポート等)	8,623	9,500	+876	+10.2%	△26	400	+426	-	△0.3%	4.2%	+4.5pt
⑥	地方創生・観光ソリューション	7,083	10,000	+2,916	+41.2%	△1,900	△500	+1,400	-	△26.8%	△5.0%	+21.8pt
⑦	消去又は全社	△4,425	△3,900	+525	-	△14,519	△14,200	+319	-	-	-	-
連結		309,240	330,000	+20,759	+6.7%	△1,237	2,500	+3,737	-	△0.4%	0.8%	+1.2pt

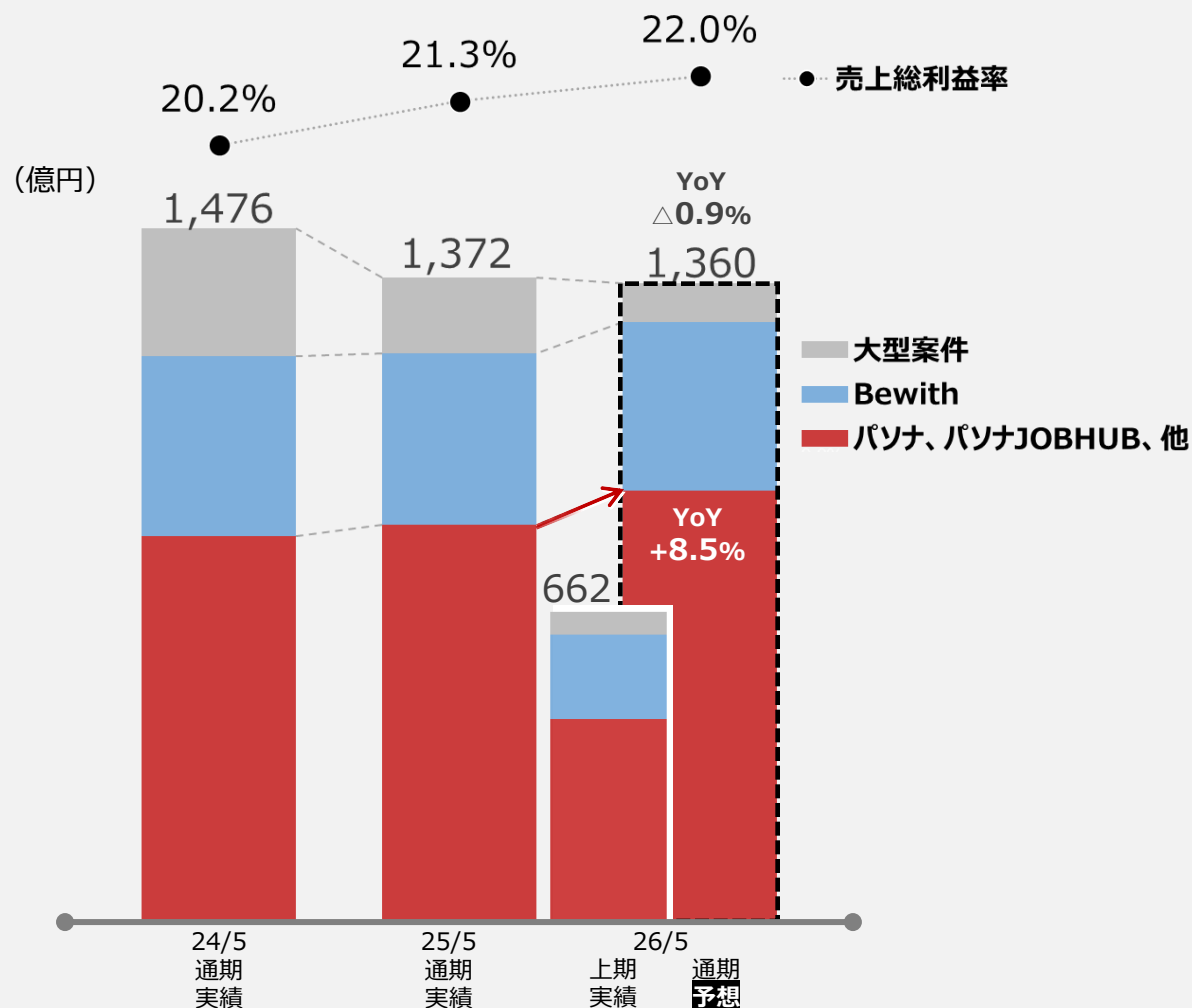
下期事業戦略



下期事業戦略 BPOソリューション①

- 好調なProShare事業とX-TECH BPOなど付加価値の高い案件獲得により粗利率の改善を目指す
- コンタクトセンター事業は上期にリカバリー策を講じたことで、下期には収益性が向上

＜BPOソリューション 売上高・売上総利益率 3期比較＞



売上高

- ▶ 大型受託案件のピークアウトは継続
- ▶ 経営支援のProShare事業のプロモーションを強化
案件獲得の拡大と成約率向上により事業を拡大
- ▶ コンタクトセンター事業は上期にリカバリー策を実施
Omnia LINKは生成AIを活用した機能強化により
大型案件の獲得を推進

売上総利益率

- ▶ ProShare事業での高付加価値案件の獲得を強化
- ▶ 受託事業に生成AIの活用を加速
業務の標準化と生産性向上を推進
業務ノウハウの横展開により競争力と収益力を強化
- ▶ コンタクトセンター事業は上期にコストの最適化が完了

下期事業戦略 BPOソリューション②

- 導入実績No.1の経費精算システムとBPO運用実績を融合。経理業務のデジタル化から効果的な運用を一気通貫で支援
- プロ人材による解決力と複業人材の実行力をチーム型BPOとして提供。経営課題の解決やイノベーション創出を伴走支援

X-TECH BPO



×



「楽楽精算」での経費精算業務のDX支援
(申請・承認フローの効率化、内部統制の強化)

経費精算BPOのノウハウ・実績
(業務コンサルティング、業務フロー設計、導入支援、運用代行)

- 導入から運用まで一気通貫
- 経費精算業務の現場定着支援
- 品質の安定、属人化リスクの低減
- 業務改善と高度化への発展

Proスキルシェア×BPO



×



多様なスキルを持つ
10万人の複業人材

専門性の高い1.3万人の
プロフェッショナル人材

経営課題を解決

プロジェクト伴走型
プロ複業人材チーム

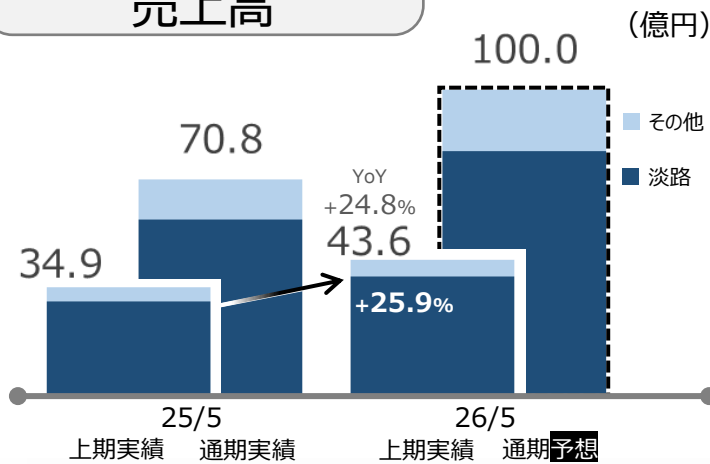
- DX領域
- HR領域
- マーケティング領域 etc.

- コンサルティング、プロジェクト設計、実務遂行まで一気通貫で伴走支援
- 必要な時に、必要な専門的知見、高度な戦略と施策の確保が可能
- JOBHUBがプロジェクトを統括属人化しないBPO運営を実現

下期事業戦略 地方創生・観光ソリューション①

- 第3四半期は冬季メンテナンスに伴う休業期間が発生するものの、今春には人気の高いアニメやキャラクターを用いた新サービスやリニューアルを企画。集客施策やブランディング戦略、顧客の体験価値の向上に取り組むことで収益を拡大

売上高



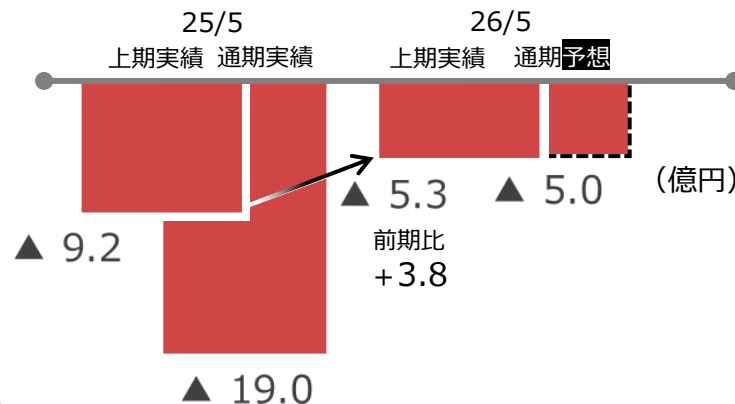
上期point

分野	前期比
体験 (アトラクション)	+35.4%
食事 (エンターテインメント系)	+57.5%

下期戦略

- ▶ 今春、新たに人気の高いアニメやキャラクターを用いたサービスをローンチ予定
- ▶ 好調な既存キャラクターコラボレーションの拡大（コラボフード・限定グッズ・宿泊ルーム）
- ▶ CRM基盤を活かしたマーケティングや団体客・インバウンド獲得促進に向けた旅行事業の強化（株）パソナツーリズム）

営業利益



上期point

分野	前期比
淡路	+4.2億円

下期戦略

- ▶ メンテナンス期間の販管費適正化と収益性の高い人気コンテンツ提供エリアの拡充
- ▶ 付加価値の高い宿泊施設の拡充と、長期滞在による顧客単価の拡大
- ▶ 淡路以外のエリアは選択と集中により収益構造の見直しを実施、成長機会の最大化を図る

下期事業戦略 地方創生・観光ソリューション②

- 宿泊施設の新規開業により、島内レストランやアトラクション施設など複数施設の利用機会を増進
- 2026年1月「燦燦Villa」グランドオープン、2026年2月までに「洗心和方」の回廊が完成

洗心和方 - SENSIN WAHO -

25年7月
オープン



滞在型施設Awaji Nature Lab & Resort はたけのリゾート 燦燦Villa

25年8月
プレオープン



ウェルネスレジデンス

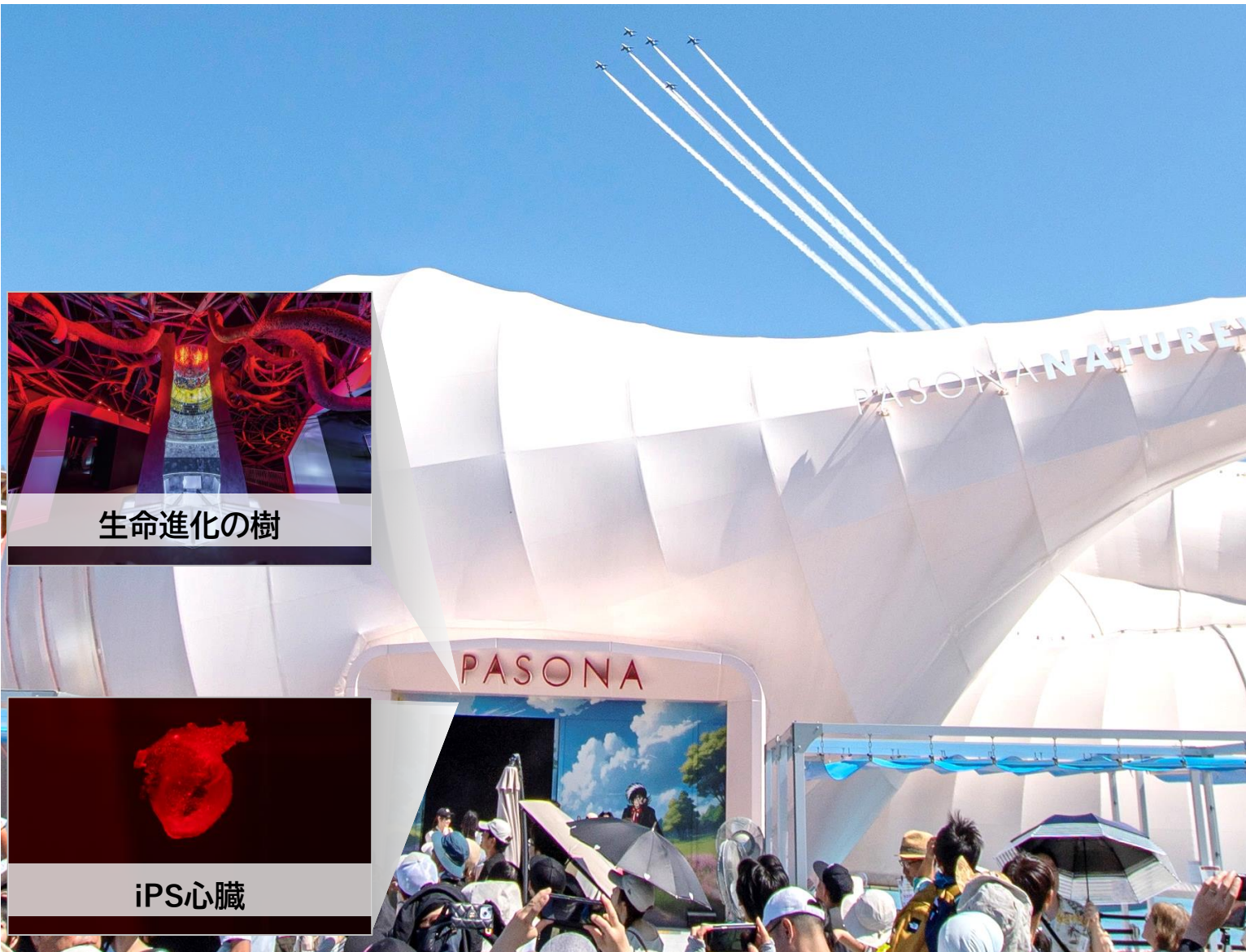
26年
開業予定



大阪・関西万博レガシー



大阪・関西万博レガシー①



来場者数

215万 名

来場企業社数

3,017 社

報道数※1,2

5,055 件

報道効果※2

42億 円超

パビリオン表彰※3
(企業部門)

1位

※1:報道数は新聞・テレビ・雑誌・Webなどを含めたもの

※2:報道数及び報道効果は25/11/14時点

※3:体験デザイン機構(The Experiential Design Authority = TEDA)が主催する、ワールド・エキスポリンピック(World Expolympics)の企業・テーマ館部門にて、「銀賞」を受賞 (企業部門で第1位)

大阪・関西万博レガシー②

大阪・関西万博での繋がりから、包括業務提携・新会社設立



エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社



エステー株式会社



持続可能な未来社会の 創造を目指す

<連携事項>

- ・ 人材育成・働き方改革
- ・ 大阪・関西万博連携
- ・ 富裕層向け観光開発
- ・ 地域活性化
- ・ ロボティクス・アバターワークの社会実装
- ・ サステナビリティ推進



新たなWell-being産業の 創出を目指す

<連携事項>

- ・ 「かおり」を核としたウェルネス事業共創
- ・ “かおりの島・淡路島”プロジェクト
- ・ 農業と「かおり」を組み合わせた体験プログラム
- ・ 宿泊・保育施設やオフィスなど多様な空間への「かおり」の展開等



ヤンマーホールディングス株式会社

株式会社PASONA VIV JAPAN 設立



人と自然が共生する持続可能な 社会の実現を目指す

<連携事項>

- ・ 「Wellness Farmer Award」の創設
- ・ 「Wellness Farm Club」の協働推進と農業人口の拡大
- ・ 「Awaji Nature Lab & Resort」の協働開発
- ・ 新規就農者の教育・支援



AI・XRを基盤としたウェルビー イング×エンターテインメント事業

<事業内容>

- ・ AI・XRを含む映像制作及びイマーシブコンテンツの日本国内での企画・販売・コンサルティング
- ・ 日本国内プロジェクトの保守・運営支援
- ・ 韓国で実績のあるトレンドの日本国内マーケティング及び輸入販売

参考資料



パソナハートフル アーティスト 仲村 春花「農家レストラン 陽・燦燦」

本資料に使用している作品は、株式会社パソナハートフルのアーティスト社員 仲村春花の作品です。株式会社パソナハートフルは、「才能に障害はない」をコンセプトに、就労が困難な障害者の“アート”（芸術活動）による就労分野の拡大を目的に「アート村」を設立。2004年からは絵を描くことを業務とする「アーティスト社員」を採用し、個性あふれる作品の創作活動に取り組んでいます。

株式会社パソナハートフル

<https://www.pasona-heartful.co.jp/>

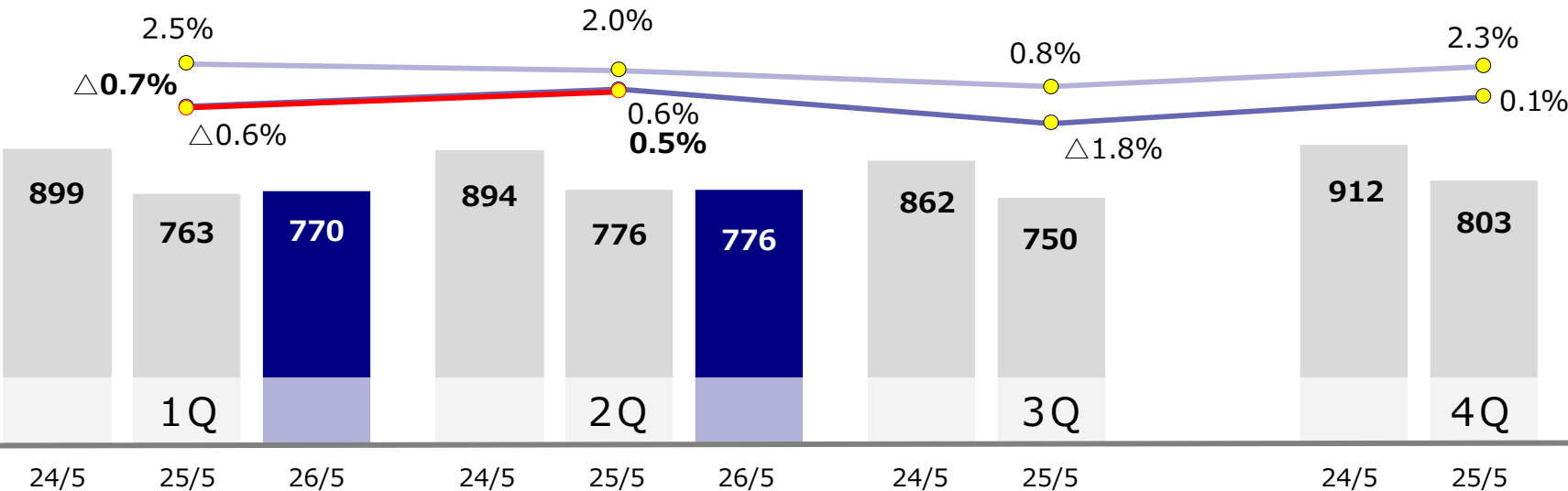
資本効率の向上と経営環境に応じた機動的な資本政策を遂行することを目的に、
2025年1月14日取締役会において決議した自己株式の取得を下記の通り実施しました。

1. 取得対象株式の種類	普通株式
2. 取得した株式の総数	2,000,000株（上限） （発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合 4.97%）
3. 株式の取得価額の総額	4,198,184,016 円
4. 取得期間	2025年1月15日から2025年11月13日まで（約定ベース）
5. 取得方法	東京証券取引所における市場買付 （証券会社による投資一任方式）

連結業績 四半期推移

売上高

営業利益率



		第1四半期（6～8月）					第2四半期（9～11月）					第3四半期（12～2月）			第4四半期（3～5月）		
		24/5	25/5	対前期 増減率	26/5	前期比	24/5	25/5	対前期 増減率	26/5	前期比	24/5	25/5	対前期 増減率	24/5	25/5	対前期 増減率
連 結	売上高	89,881	76,323	△15.1%	76,965	+0.8%	89,434	77,610	△13.2%	77,561	△0.1%	86,241	74,976	△13.1%	91,174	80,328	△11.9%
	売上総利益	21,226	16,374	△22.9%	17,085	+4.3%	21,259	17,520	△17.6%	18,142	+3.5%	19,964	15,788	△20.9%	22,375	18,276	△18.3%
	販管費	18,997	16,810	△11.5%	17,653	+5.0%	19,508	17,039	△12.7%	17,777	+4.3%	19,270	17,112	△11.2%	20,254	18,233	△10.0%
	営業利益	2,228	△436	-	△568	-	1,751	480	△72.6%	364	△24.1%	693	△1,324	-	2,120	42	△98.0%
	親会社株主に帰属する四半期純損益	187	△1,194	-	△606	-	△41	△2,568	-	△13	-	△899	△2,400	-	96,644	△2,495	-
	売上総利益率	23.6%	21.5%	△2.1pt	22.2%	+0.7pt	23.8%	22.6%	△1.2pt	23.4%	+0.8pt	23.1%	21.1%	△2.0pt	24.5%	22.8%	△1.7pt
	販管費率	21.1%	22.0%	+0.9pt	22.9%	+0.9pt	21.8%	22.0%	+0.2pt	22.9%	+0.9pt	22.3%	22.8%	+0.5pt	22.2%	22.7%	+0.5pt
	営業利益率	2.5%	△0.6%	△3.1pt	△0.7%	△0.1pt	2.0%	0.6%	△1.4pt	0.5%	△0.1pt	0.8%	△1.8%	△2.6pt	2.3%	0.1%	△2.2pt

※記載年度以前の数値はインベスターズガイドをご覧ください

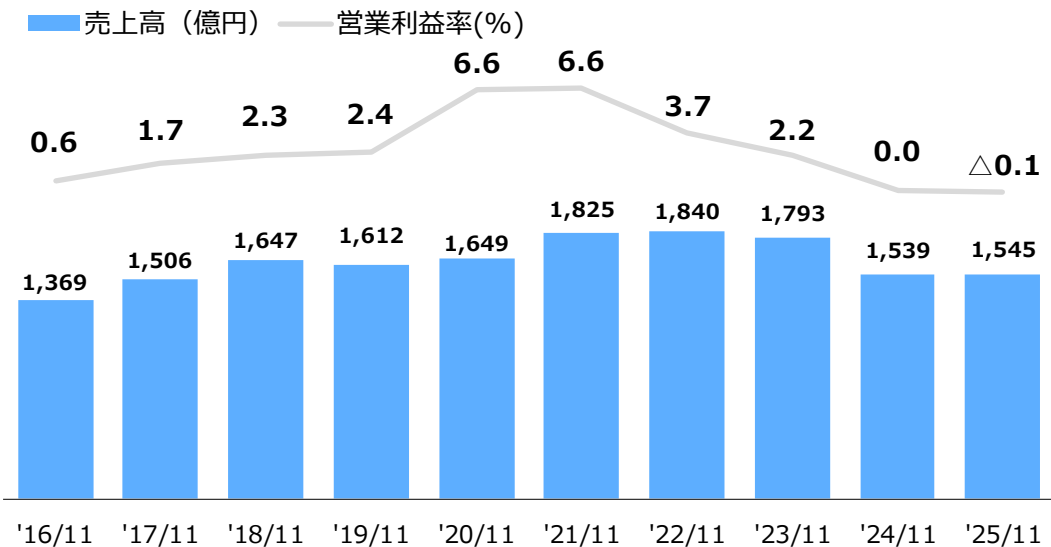
連結業績 セグメント別 四半期推移

(百万円)										(百万円)									
セグメント別		売上高								セグメント別		営業利益							
		25/5/1Q	25/5/2Q	25/5/3Q	25/5/4Q	26/5/1Q	26/5/2Q	前年 同期比	前年 同期比			25/5/1Q	25/5/2Q	25/5/3Q	25/5/4Q	26/5/1Q	26/5/2Q	前年 同期比	前年 同期比
①	BPOソリューション (委託・請負)	33,698	34,010	33,778	35,748	33,071	33,109	△1.9%	△2.6%	①	BPOソリューション (委託・請負)	2,478	2,990	1,583	2,707	2,567	2,784	+3.6%	△6.9%
②	エキスパートソリューション (人材派遣)	33,773	34,403	32,223	34,407	34,680	34,234	+2.7%	△0.5%	②	エキスパートソリューション (人材派遣)								
③	キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	3,297	3,711	3,772	3,727	3,345	3,726	+1.4%	+0.4%	③	キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	975	1,427	1,393	1,252	864	1,266	△11.3%	△11.3%
HRソリューション		70,769	72,125	69,774	73,883	71,096	71,070	+0.5%	△1.5%	HRソリューション		3,453	4,418	2,976	3,959	3,432	4,051	△0.6%	△8.3%
④	グローバルソリューション (海外人材サービス)	2,787	2,675	2,754	3,189	2,777	2,946	△0.4%	+10.2%	④	グローバルソリューション (海外人材サービス)	73	57	56	213	26	90	△64.1%	+57.7%
⑤	ライフソリューション (子育て支援・ライフサポート等)	2,052	2,107	2,136	2,326	2,229	2,394	+8.6%	+13.6%	⑤	ライフソリューション (子育て支援・ライフサポート等)	△9	83	△3	△96	18	174	—	+109.3%
⑥	地方創生・観光ソリューション	1,716	1,777	1,461	2,128	2,085	2,274	+21.5%	+28.0%	⑥	地方創生・観光ソリューション	△408	△506	△555	△430	△336	△194	—	—
⑦	消去又は全社	△1,003	△1,074	△1,149	△1,198	△1,223	△1,125	—	—	⑦	消去又は全社	△3,545	△3,571	△3,798	△3,603	△3,709	△3,757	—	—
合計		76,323	77,610	74,976	80,328	76,965	77,561	+0.8%	△0.1%	合計		△436	480	△1,324	42	△568	364	—	△24.1%

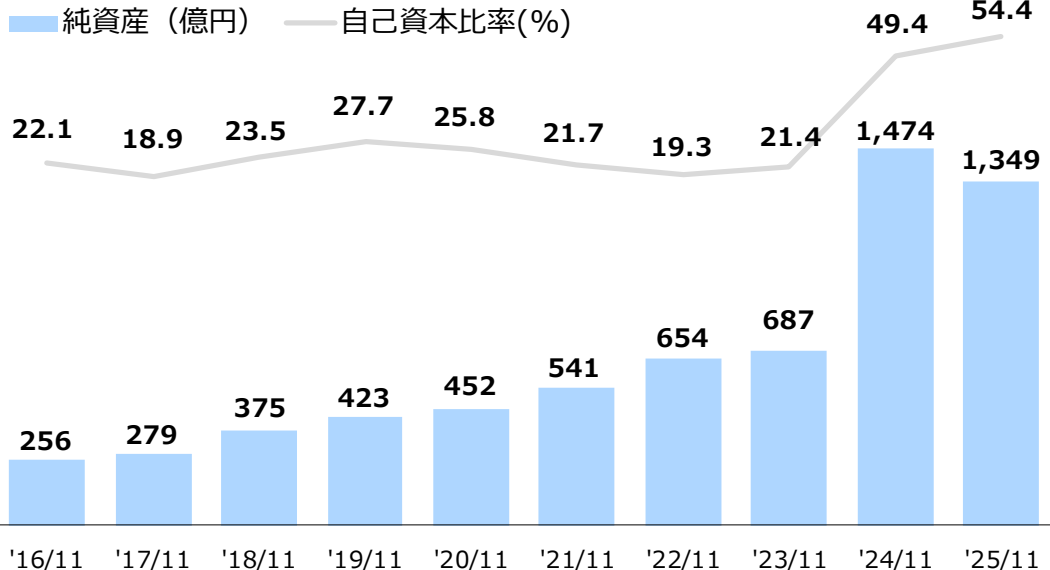
※記載年度以前の数値はインベスターズガイドをご覧ください

主要経営指標（中間期）

売上高および営業利益率



純資産および自己資本比率

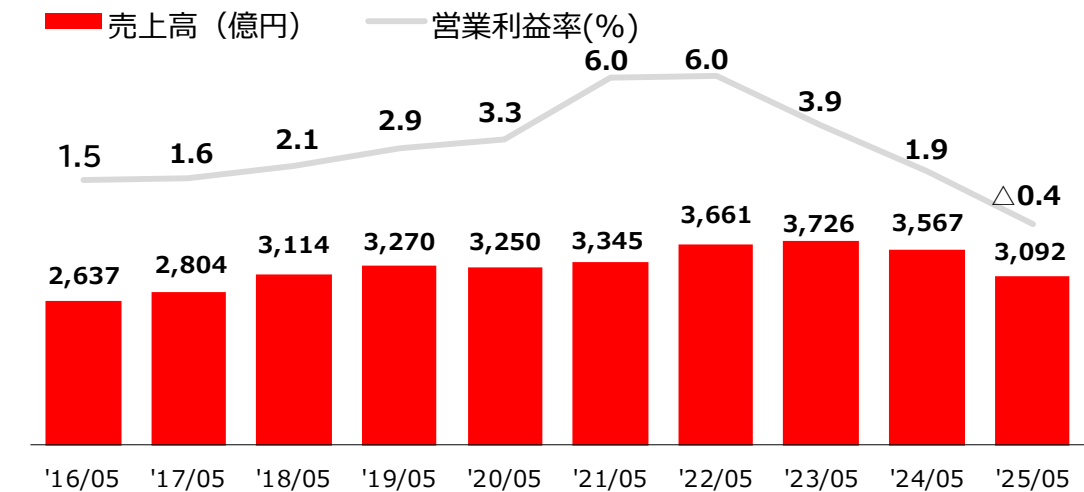


業績推移										(百万円)
経営指標	'16/11	'17/11	'18/11	'19/11	'20/11	'21/11	'22/11	'23/11	'24/11	'25/11
売上高	136,867	150,619	164,692	161,229	164,906	182,486	183,973	179,316	153,934	154,527
売上総利益率	19.7%	21.2%	22.0%	23.2%	25.5%	24.4%	24.4%	23.7%	22.0%	22.8%
販売費及び一般管理費	26,205	29,313	32,425	33,496	31,189	32,516	38,123	38,505	33,850	35,431
売上高販管費比率	19.1%	19.5%	19.7%	20.8%	18.9%	17.8%	20.7%	21.5%	22.0%	22.9%
営業利益	794	2,618	3,732	3,901	10,802	11,996	6,733	3,980	44	△204
営業利益率	0.6%	1.7%	2.3%	2.4%	6.6%	6.6%	3.7%	2.2%	0.0%	△0.1%
経常利益	759	2,634	3,538	3,606	10,854	12,149	7,431	3,987	189	815
経常利益率	0.6%	1.7%	2.1%	2.2%	6.6%	6.7%	4.0%	2.2%	0.1%	0.5%
中間純損益 *1	△816	470	631	392	4,278	4,800	2,734	145	△3,762	△620
売上高中間純利益率	△0.6%	0.3%	0.4%	0.2%	2.6%	2.6%	1.5%	0.1%	△2.4%	△0.4%
総資産 *2	80,517	100,881	114,914	116,930	137,757	193,839	261,335	246,907	285,915	237,125
純資産	25,591	27,886	37,529	42,341	45,200	54,132	65,426	68,738	147,420	134,858
自己資本比率 *2	22.1%	18.9%	23.5%	27.7%	25.8%	21.7%	19.3%	21.4%	49.4%	54.4%

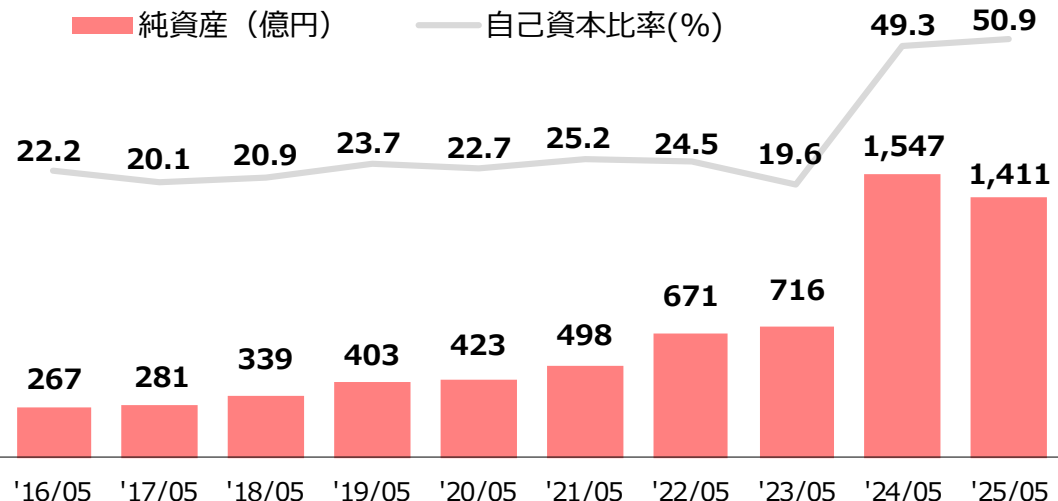
*1 2016年5月期より本項の「中間純損益」は、「親会社株主に帰属する当期純損益」を指しております。
*2 「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」等を2019年5月期第1四半期連結会計期間の期首より適応しており、2018年5月期については、遡及処理後の数値を記載しております。

主要経営指標（通期）

売上高および営業利益率



純資産および自己資本比率

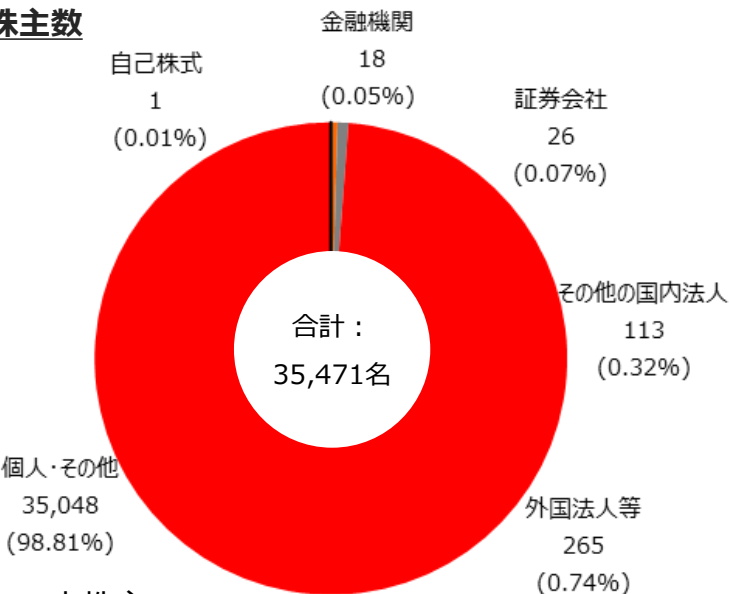


業績推移										
経営指標	'16/05	'17/05	'18/05	'19/05	'20/05	'21/05	'22/05	'23/05	'24/05	'25/05
売上高	263,728	280,395	311,410	326,984	324,986	334,540	366,096	372,579	356,733	309,240
売上総利益率	20.0%	20.2%	21.5%	22.8%	23.6%	24.8%	24.5%	24.6%	23.8%	22.0%
販売費及び一般管理費	48,948	52,128	60,489	65,245	66,112	63,028	67,588	77,148	78,030	69,196
売上高販管費比率	18.6%	18.6%	19.4%	20.0%	20.3%	18.8%	18.5%	20.7%	21.9%	22.4%
営業利益	3,860	4,488	6,539	9,465	10,577	19,940	22,083	14,377	6,794	△1,237
営業利益率	1.5%	1.6%	2.1%	2.9%	3.3%	6.0%	6.0%	3.9%	1.9%	△0.4%
経常利益	3,855	4,319	6,631	9,237	10,236	20,379	22,496	15,366	7,152	△460
経常利益率	1.5%	1.5%	2.1%	2.8%	3.1%	6.1%	6.1%	4.1%	2.0%	△0.1%
親会社に帰属する当期純損益	243	△129	1,288	1,975	594	6,784	8,621	6,099	95,891	△8,658
売上高当期純利益率	0.1%	△0.0%	0.4%	0.6%	0.2%	2.0%	2.4%	1.6%	26.9%	△2.8%
総資産*	85,356	94,584	112,477	119,459	140,441	151,641	203,746	275,504	301,090	265,038
純資産	26,735	28,062	33,889	40,253	42,316	49,779	67,146	71,624	154,677	141,134
自己資本比率*	22.2%	20.1%	20.9%	23.7%	22.7%	25.2%	24.5%	19.6%	49.3%	50.9%
ROE	1.2%	—	6.0%	7.6%	2.0%	19.4%	19.6%	11.7%	94.7%	—
従業員数	8,550	8,682	9,074	9,317	19,538	21,789	23,488	24,918	25,046	22,982

*『税効果会計に係る会計基準』の一部改正』等を2019年5月期第1四半期連結会計期間の期首より適応しており、2018年5月期については、遡及処理後の数値を記載しております。

株式保有状況（自己株式含む）

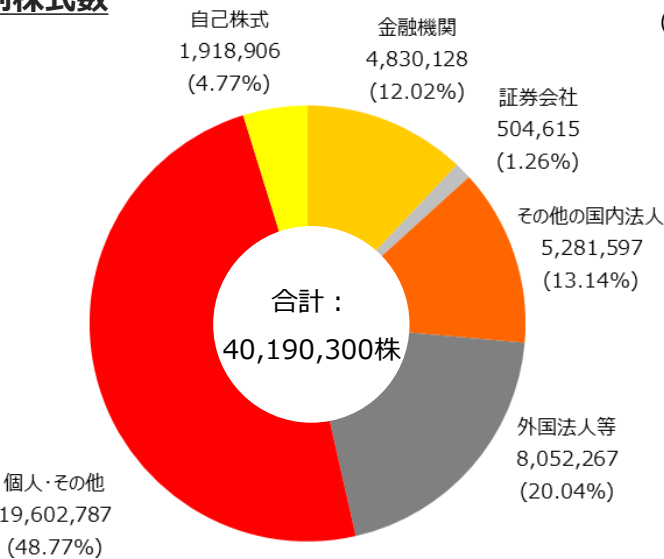
所有者別株主数



大株主

	株式数	割合
南部 靖之	14,897,337	37.07%
(株)南部エンタープライズ	3,364,600	8.37%
日本マスタートラスト信託銀行(株)（信託口）	2,607,700	6.49%
(自己株式) (株)パソナグループ	1,918,906	4.77%
(株)日本カステイ銀行(信託E口)	919,528	2.29%
(株)日本カステイ銀行(信託口)	811,800	2.02%
BNP PARIBAS LONDON BRANCH FOR PRIME BROKERAGE CLEARANCE ACC FOR THIRD PARTY	779,275	1.94%
(株)メディカル・コンシェルジュ	640,000	1.59%
(株)グラティツード	596,600	1.48%
NOMURA PB NOMINEES LIMITED OMNIBUS-MARGIN(CASHPB)	592,075	1.47%

所有者別株式数



(2025年11月30日時点)

※第4位に自己株式1,918,906株（発行済株式総数に対する所有割合4.77%）がありますが、会社法第308条第2項の規定により議決権を有しておりません。
※Oasis Management Company Ltd.から2024年7月29日付で関東財務局に大量保有報告書の提出があり、同日時点で2,094,200株を所有している旨の報告を受けておりますが、2025年11月末時点における所有株式数の確認ができませんので、上記大株主の状況には含めておりません。

グループ会社一覧 (セグメント別)

BPOソリューション（委託・請負） エキスパートソリューション（人材派遣）

パソナ	パソナ日本総務部	パソナジョイナス
ビーウィズ	パソナハートフル	テクニサーチ
パソナロジコム	Pasona art now	パソナフォース
パソナHS	パソナナレッジパートナー	パソナセーフティネット
長崎ダイヤモンドスタッフ	パソナ知財信託	
パソナマスターズ	プロフェリエ	
パソナHRソリューション	スマートスタイル	
パソナサステナビリティ	アイブリッド	
ゴートップ	アサヒビールコミュニケーションズ	
パソナJOB HUB	ドゥアイネット	

グローバルソリューション（海外人材サービス）

Pasona N A, Inc.	Pasona India Private Limited
Pasona Canada, Inc.	Pasona Vietnam Co., Ltd.
PT.Dutagriya Sarana	PT Pasona HR Indonesia
Pasona Taiwan Co., Ltd.	Pasona Singapore Pte. Ltd.
MGR Consulting Co., Ltd.	Pasona Education Co. Limited
Pasona Asia Co., Limited	Pasona HR Malaysia Sdn. Bhd.
Pasona Korea Co., Ltd	Agensi Pekerjaan Pasona Sdn. Bhd.
Pasona Human Resources (Shanghai) Co., Ltd.	
Pasona Recruitment (Thailand) Co., Ltd	
Pasona HR Consulting (Thailand) Co., Ltd	
Pasona Oversea Recruitment (Thailand) Co., Ltd	

キャリアソリューション（人材紹介・再就職支援）

パソナ

ライフソリューション（子育て支援事業・教育事業、介護事業、ライフサポート事業）

パソナフォスター

パソナライフケア

地方創生・観光ソリューション

パソナふるさとインキュベーション
パソナ農援隊
丹後王国ブルフリー
丹後蔵
パソナ東北創生
ニジゲンノモリ
地方創生
匠創生
パソナウェルネスツーリズム
パソナHR HUB

リボーン
古酒の舎
日本の古酒蔵
Pasona resort
パソナツーリズム
Awaji Nature Farm
パソナふるさとマルシェ

※2025年11月30日時点
連結子会社 62社
持分法適用会社 5社

社名	株式会社パソナグループ（Pasona Group Inc.）	
本社所在地	〒100-6514 東京都千代田区丸の内1-5-1 新丸の内ビルディング	（グループ本部） 〒107-8351 東京都港区南青山3-1-30 TEL 03-6734-0200(代)
設立	2007年12月3日（創立 1976年2月）	
資本金	50億円	
代表者	代表取締役会長 CEO 若本 博隆 代表取締役社長 COO 中尾 慎太郎	
事業内容	BPOソリューション（委託・請負） エキスパートソリューション（人材派遣） キャリアソリューション（人材紹介、再就職支援） グローバルソリューション（海外人材サービス） ライフソリューション（子育て支援事業・教育事業、介護事業、ライフサポート事業） 地方創生・観光ソリューション	
従業員数	22,982名（連結・契約社員含む）	※2025年5月31日時点
グループ会社	連結子会社 62社，持分法適用会社 5社	
ホームページ	https://www.pasonagroup.co.jp	