

2026年5月期 決算説明会

株式会社パソナグループ

東証プライム(2168)

2026年7月16日

<https://www.pasonagroup.co.jp/>



翔

パソナハートフル アーティスト 森永 翔「帆船」

1. 2026年5月期 決算サマリー	2
2. PASONA GROUP VISION 2030	3
3. 2026年5月期 業績概況	5
4. セグメント情報	11
5. 2027年5月期 通期連結業績予想	22
6. 2027年5月期 事業戦略	26
7. 参考資料	33

① 2026年5月期 業績概況

- **計画比 通期連結業績予想を修正**（2026年6月25日付「2026年5月期通期連結業績予想の修正に関するお知らせ」）
 - 1) 人材紹介事業(キャリアソリューション)が、売上ピークとなる第4四半期期間に想定よりも回復が進まなかった
 - 2) エキスパートソリューションでGW期間の有給休暇の取得が想定よりも増加。派遣稼働者数の伸びも想定より弱かった
 - 3) 地方創生・観光ソリューションで新たにチャレンジしたゲーム事業や新規宿泊施設の立ち上がりが計画よりも遅れた

- **前期比 売上高 減収(▲7億円)、営業利益(+1億円)、経常利益(+6億円)改善**
 - 1) BPOソリューションは大型受託案件のピークアウト、キャリアソリューションは生産性低下により減収
 - 2) ライフソリューション、地方創生・観光ソリューションは増収増益
 - 3) 特別損失(万博出展関連費用など)を20.6億円計上。親会社株主に帰属する当期純損失は▲33.9億円と前期より52.7億円改善

② 2027年5月期 業績予想

- **売上高3,250億円(+165億円)、営業利益15億円(+26億円)、
経常利益15億円(+14億円)、親会社に帰属する当期純利益▲10億円(+24億円)**

特定したマテリアリティを踏まえ、**3つの重点戦略** を掲げ、利益成長・企業価値向上を目指す

重点戦略

BPOソリューションの
高付加価値化

地方創生・観光
ソリューションの深化

新産業の創造

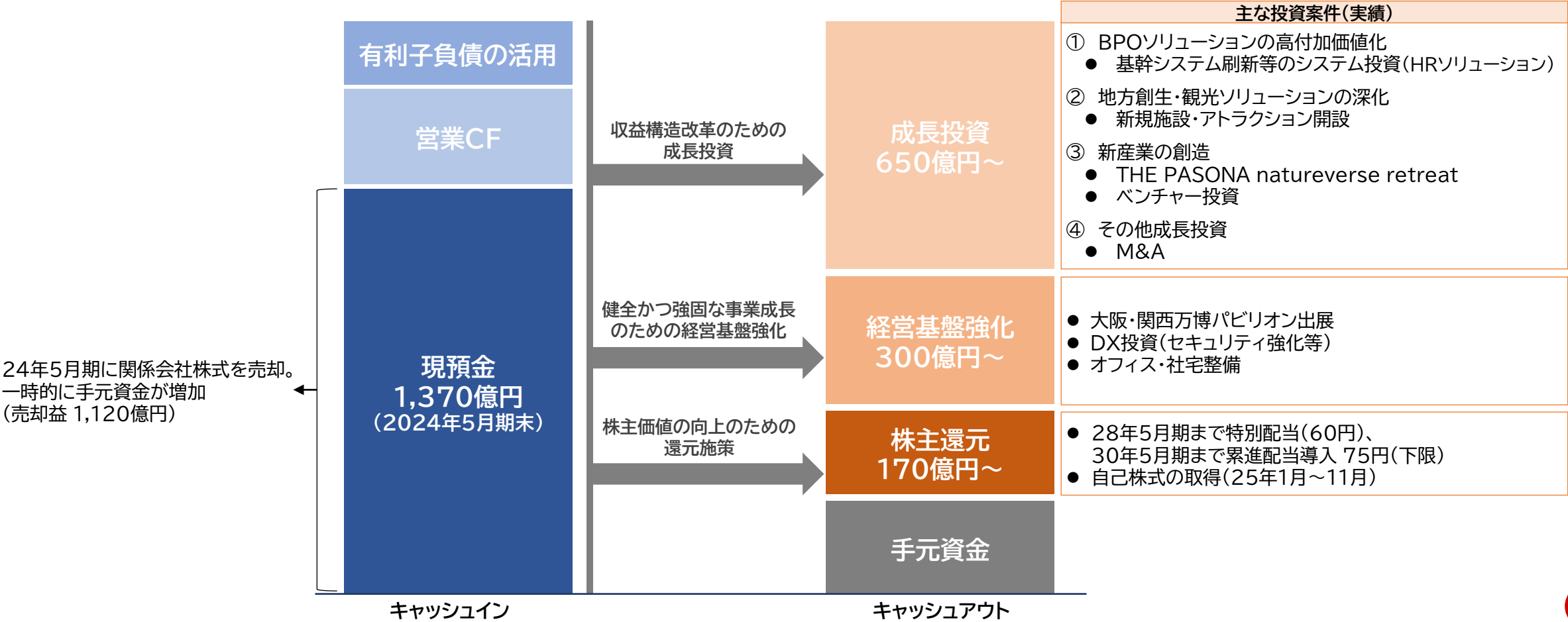
人的資本の強化 / DXの強化 / フィロソフィの浸透

(2030年5月期 財務目標)

売上高 **4,000**億円 経常利益率 **5%** ROE **8%**以上 PBR **1**倍超

PASONA GROUP VISION 2030期間 (*2025年5月期含む)

- 当社は、2026年5月期から始まる5ヵ年(2026年5月期～2030年5月期)を「PASONA GROUP VISION 2030」と位置付け、**収益構造改革と成長投資**を通じて、持続的な成長と企業価値の向上を目指しています。
- **成長投資、経営基盤の強化および株主還元**については**適宜配分の見直しを行いながら**、コスト削減等の施策を並行して実施することで、中長期的な**企業価値の最大化**を図ってまいります。



業績概況

パソナハートフル アーティスト
森永 翔「青い海と帆船」

※この資料の数字は、億円単位は億円未満四捨五入、百万円単位は切り捨てで表示しています。



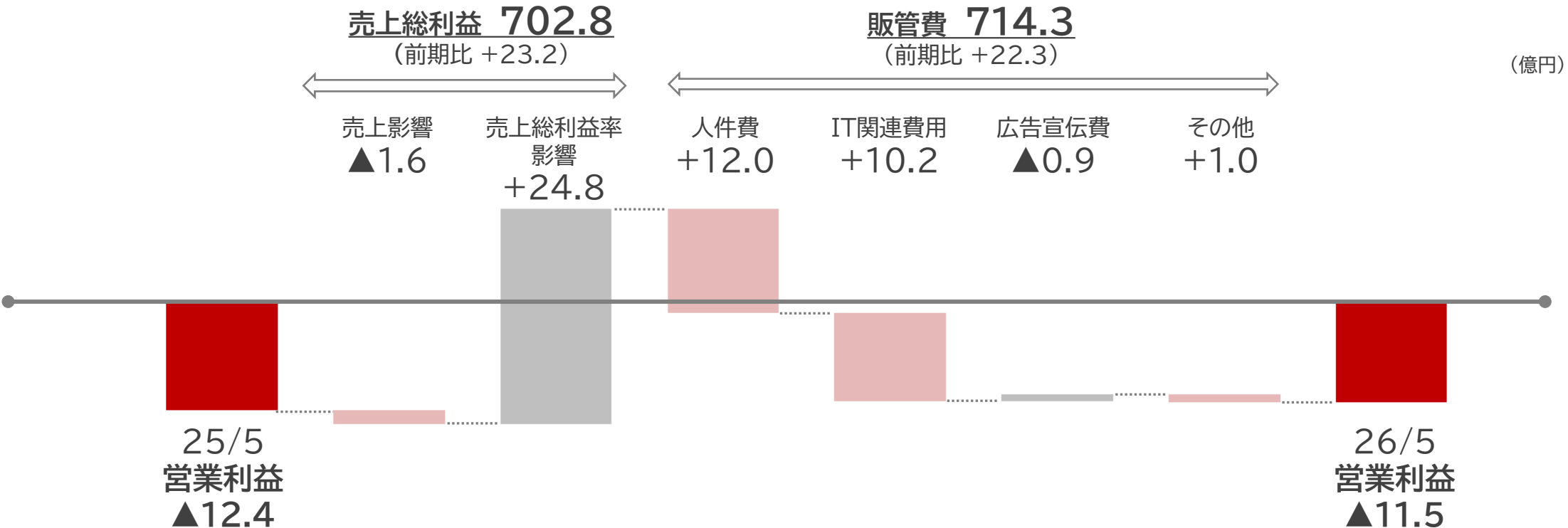
- 【売上高】 BPOソリューション、キャリアソリューションが前期から減収、ほかセグメントは増収
- 【営業利益】 ライフソリューション、地方創生・観光ソリューションは前期から営業利益が改善
販管費はIT関連費用と人件費が増加
- 【経常利益】 大阪・関西万博での協賛金収入及び物販収入により営業外収益が増加
- 【当期純利益】 万博出展関連費用を特別損失に計上したものの赤字幅は縮小

累計期間(12ヶ月)			(億円)	
	25/5	26/5	増減	%
売上高	3,092	3,085	▲7	▲0.2%
売上総利益	680	703	+23	+3.4%
販管費	692	714	+22	+3.2%
営業利益	▲12.4	▲11.5	+0.9	—
経常利益	▲4.6	1.4	+6.0	—
親会社株主に帰属 する当期純利益	▲86.6	▲33.9	+52.7	—

4Q期間(3ヶ月)			(億円)	
	25/5 4Q	26/5 4Q	増減	%
売上高	803	790	▲13	▲1.6%
売上総利益	183	188	+5	+2.6%
販管費	182	186	+3	+1.9%
営業利益	0.4	1.8	+1.4	+326.6%
経常利益	3.8	4.3	+0.4	+11.2%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	▲25.0	▲15.0	+10.0	—

営業利益分析 前期比

【売上総利益】 連結売上総利益率22.8%（前期比+0.8pt）
【販管費】 退職給付費用の増加などで人件費が増加（+12.0億円）
ITインフラの利用料金改定によりIT関連費用が増加（+10.2億円）



	18/5	19/5	20/5	21/5	22/5	23/5	24/5	25/5	26/5	前期比
売上総利益率	21.5%	22.8%	23.6%	24.8%	24.5%	24.6%	23.8%	22.0%	22.8%	+0.8pt
販管費比率	19.4%	20.0%	20.3%	18.8%	18.5%	20.7%	21.9%	22.4%	23.2%	+0.8pt
営業利益率	2.1%	2.9%	3.3%	6.0%	6.0%	3.9%	1.9%	▲0.4%	▲0.4%	+0.0pt

連結業績(営業外・特別損益)

大阪・関西万博による影響

- 【営業外収益】「協賛金収入 455百万円」および「物販収入 540百万円」を計上
【営業外費用】「物販原価 294百万円」を計上
【特別利益】 展示コンテンツ譲受に伴う「固定資産受贈益 726百万円」を計上
【特別損失】 パビリオン運営等に係る費用を「万博出展関連費用 1,075百万円」として計上

	25/5	26/5	増減	%
営業利益	▲1,237	▲1,149	+88	-
営業外収益	1,346	2,404	+1,057	+78.6%
受取利息	159	402	+243	+152.5%
持分法による投資利益	134	210	+75	+56.3%
協賛金収入	234	542	+308	+131.5%
補助金収入	198	179	▲19	▲9.8%
万博物販収入	117	540	+423	+360.2%
その他	501	528	+26	+5.4%
営業外費用	568	1,116	+547	+96.4%
支払利息	331	420	+88	+26.9%
コミットメントフィー	30	181	+150	+490.1%
万博物販原価	49	294	+245	+494.6%
その他	156	220	+63	+40.3%
経常利益	▲460	138	+598	-

	25/5	26/5	増減	% (百万円)
特別利益	178	918	+739	+414.4%
固定資産売却益	96	1	▲94	▲97.9%
固定資産受贈益	-	726	+726	-
投資有価証券売却益	76	181	+105	+138.9%
持分変動利益	5	8	+2	+52.2%
特別損失	5,545	2,063	▲3,482	▲62.8%
固定資産除売却損	190	320	+129	+68.3%
減損損失	237	498	+261	+110.4%
投資有価証券評価損	50	168	+118	+237.4%
万博出展関連費用	4,821	1,075	▲3,746	▲77.7%
訴訟関連損失	246	-	▲246	-
税引前当期純利益	▲5,826	▲1,006	+4,820	-
法人税等計	2,115	2,321	+206	+9.7%
非支配株主損益	716	60	▲655	▲91.5%
親会社株主に帰属 する当期純利益	▲8,658	▲3,388	+5,269	-

- 【流動資産】 現金・預金の減少 ▲480億円
・受託案件に係る一時的な「預り金」(5月末残 88億円) ▲265億円
・有形固定資産および無形固定資産の取得 ▲218億円
- 【固定資産】 有形固定資産 +153億円 (地方創生事業等における施設など)
無形固定資産 +36億円 (HRソリューション領域の新基幹システムの開発など)
- 【流動負債】 (上記)一時的な「預り金」等の減少 ▲265億円
- 【固定負債】 長期借入金 +73億円 (シンジケートローンによる新規借入+110億円、長短振替▲48億円)
- 【株主資本】 利益剰余金▲63億円(当期純損失▲34億円、配当金の支払い▲30億円)、自己株式の取得によるもの▲25億円

(億円)

主な増減内訳	25/5末	26/5末	増減
資産	2,650	2,355	▲296
流動資産	1,889	1,392	▲497
固定資産	760	962	+202
負債	1,239	1,026	▲214
流動負債	877	602	▲276
固定負債	362	424	+62
純資産	1,411	1,329	▲82
株主資本	1,342	1,256	▲85
自己資本比率	50.9%	53.9%	+3.0pt
自己資本比率(受託案件の預り金を除く)	58.7%	56.0%	▲2.7pt

【営業CF】 償却前利益が前期比+49億円の24億円に改善し、26/5の営業CFは29億円
なお増減は前期比▲14億円（当期期首に、前期末日が休日による未払金等のキャッシュアウトがあったため）

【投資CF】 有価証券の償還によるキャッシュイン(225億円)、
有価証券の取得によるキャッシュアウト(240億円)、有形固定資産の取得によるキャッシュアウト(181億円)

【財務CF】 長期借入れ123億円(シンジケートローンによる新規借入110億円、ビーウィズでのM&A13億円)および返済(▲57億円)、
自己株式の取得(▲25億円)、配当金の支払(▲30億円)

※ 受託案件に係る顧客からの一時的な「預り金」に見合うキャッシュの残高・増減額は含まれておりません。

(億円)

	25/5	26/5	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	43	29	▲14
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲476	▲273	+203
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲151	1	+152
フリーキャッシュ・フロー	▲433	▲244	+189
現金同等物の増減額	▲584	▲241	+343
現金同等物期末残高	787	546	▲241

セグメント情報

パソナハートフル アーティスト
森永 翔「海を走るヨットたち」

※この資料の数字は、億円単位は億円未満四捨五入、百万円単位は切り捨てで表示しています。



連結業績 セグメント別(累計)

(百万円)

セグメント別		売上高				営業利益				営業利益率		
		25/5	26/5	増減	%	25/5	26/5	増減	%	25/5	26/5	増減
①	BPOソリューション (委託・請負)	137,236	132,928	▲4,307	▲3.1%	9,759	9,990	+230	+2.4%	3.6%	3.7%	+0.1pt
②	エキスパートソリューション (人材派遣)	134,807	136,279	+1,471	+1.1%							
③	キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	14,507	14,033	▲474	▲3.3%	5,048	4,244	▲803	▲15.9%	34.8%	30.2%	▲4.6pt
HRソリューション		286,552	283,241	▲3,310	▲1.2%	14,808	14,235	▲572	▲3.9%	5.2%	5.0%	▲0.2pt
④	グローバルソリューション (海外人材サービス)	11,407	12,128	+721	+6.3%	401	266	▲134	▲33.5%	3.5%	2.2%	▲1.3pt
⑤	ライフソリューション (子育て支援・ライフサポート等)	8,623	9,684	+1,060	+12.3%	▲26	475	+502	—	▲0.3%	4.9%	+5.2pt
⑥	地方創生・観光ソリューション	7,083	8,296	+1,212	+17.1%	▲1,900	▲1,491	+409	—	▲26.8%	▲18.0%	+8.8pt
⑦	消去又は全社	▲4,425	▲4,854	▲428	—	▲14,519	▲14,636	▲116	—	—	—	—
合計		309,240	308,496	▲744	▲0.2%	▲1,237	▲1,149	+88	—	▲0.4%	▲0.4%	+0.0pt

連結業績 セグメント別(4Q期間)

(百万円)

セグメント別		売上高				営業利益				営業利益率		
		25/5 4Q期間	26/5 4Q期間	増減	%	25/5 4Q期間	26/5 4Q期間	増減	%	25/5 4Q期間	26/5 4Q期間	増減
①	BPOソリューション (委託・請負)	35,748	33,831	▲1,916	▲5.4%	2,707	2,833	+126	+4.7%	3.9%	4.1%	+0.2pt
②	エキスパートソリューション (人材派遣)	34,407	34,614	+207	+0.6%							
③	キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	3,727	3,524	▲202	▲5.4%							
HRソリューション		73,883	71,970	▲1,912	▲2.6%	3,959	3,924	▲35	▲0.9%	5.4%	5.5%	+0.1pt
④	グローバルソリューション (海外人材サービス)	3,189	3,440	+251	+7.9%	213	184	▲29	▲13.7%	6.7%	5.4%	▲1.3pt
⑤	ライフソリューション (子育て支援・ライフサポート等)	2,326	2,627	+300	+12.9%	▲96	66	+163	—	▲4.2%	2.5%	+6.7pt
⑥	地方創生・観光ソリューション	2,128	2,331	+203	+9.5%	▲430	▲421	+8	—	▲20.2%	▲18.1%	+2.1pt
⑦	消去又は全社	▲1,198	▲1,344	▲145	—	▲3,603	▲3,573	+30	—	—	—	—
合計		80,328	79,025	▲1,302	▲1.6%	42	180	+138	+326.6%	0.1%	0.2%	+0.1pt

① BPOソリューション(委託・請負)

- 大型受託案件のピークアウト、一部案件の終了により売上高は前期比▲3.1%
- ProShare事業など経営支援事業の受注が拡大。粗利率も改善

累計期間(12ヶ月)					(億円)		
	25/5	26/5	増減	%	27/5(予想)	増減	%
売上高	1,372	1,329	▲43	▲3.1%	1,360	+31	+2.3%
粗利率	21.3%	22.7%	+1.4pt	—	23.5%	+0.8pt	—

4Q期間(3ヶ月)					(億円)		
	25/5 4Q	26/5 4Q	増減	%			
売上高	357	338	▲19	▲5.4%			
粗利率	21.5%	24.1%	+2.6pt	—			

トピックス

[パソナJOB HUB]

アーシャルデザインと業務提携

企業・地域の課題解決に向けた新事業

『スポーツタレントシェアリング』の提供を開始

セブンリッチグループと業務提携

成長志向企業の戦略構想から実行までを一気通貫で支援

[ビーウィズ]

マレーシアのAI・コンタクトセンター関連企業であるRadiant

Communication Sdn. Bhd.を買収し連結子会社化

クラウドPBX「Omnia LINK(オムニアリンク)」を軸とした

海外事業を始動

[パソナ日本総務部]

「バーチャルオンリー株主総会」の導入・運営を支援する

『バーチャルオンリー株主総会支援サービス』を提供開始

今期の取り組み／見通し

- 大型受託案件のピークアウト及び一部案件の契約終了による影響が続くも、戦略的に注力する専門分野を拡大
- 基幹システムの刷新により事業効率の改善に取り組むことで粗利率の向上を目指す

② エキスパートソリューション(人材派遣)

- 新規登録者数は、登録時の利便性の向上やAIツールの活用により、二桁増加
- 成約率の低下により稼働者数は前期並みで推移。派遣スタッフの処遇向上に伴う派遣料金単価の改定により増収
- シニア領域のパソナマスターズの専門人材派遣が拡大

累計期間(12ヶ月)					(億円)		
	25/5	26/5	増減	%	27/5(予想)	増減	%
売上高	1,348	1,363	+15	+1.1%	1,450	+87	+6.4%

4Q期間(3ヶ月)					(億円)	
	25/5 4Q	26/5 4Q	増減	%		
売上高	344	346	+2	+0.6%		

トピックス

[パソナマスターズ]

ミドル・シニア層向け
「生成AI初級講座」の提供を開始。
生成AIの基本的な仕組みや特徴、
具体的な活用事例等を分かりやすく解説。
情報の取扱い等の注意点などを学ぶ



[パソナHS]

「CODE;WITHOUT BARRIERS」(Microsoft社)の
「ハッカソン2025」で同社にて就業する派遣スタッフが
1位入賞

今期の取り組み／見通し

- 登録から就業決定までのスピードを加速し、派遣稼働者数の増加を目指す

- BPOソリューションの減収影響により前期比▲1.0%減収
- BPOソリューションの粗利率の改善により売上総利益が増加
- IT関連費用および人件費が増加したものの、営業利益は前期比+2.4%増益

累計期間(12ヶ月)					(億円)		
	25/5	26/5	増減	%	27/5(予想)	増減	%
売上高	2,720	2,692	▲28	▲1.0%	2,810	+118	+4.4%
営業利益	97.6	99.9	+2.3	+2.4%	110.0	+10.1	+10.1%

4Q期間(3ヶ月)				(億円)	
	25/5 4Q	26/5 4Q	増減	%	
売上高	702	684	▲17	▲2.4%	
営業利益	27.1	28.3	+1.3	+4.7%	

③ キャリアソリューション（人材紹介、再就職支援）

- 【人材紹介】 社内システムのリプレイスにより上期は生産性が低下。下期は社内人員の入れ替わりによる営業効率低下、一部企業で採用抑制や厳選採用の傾向。求職者側での転職への慎重姿勢の広がりもあり成約数が減少
- 【再就職支援】 将来の事業転換や人員構成の見直しを図る構造改革に伴い企業からの需要が継続

累計期間(12ヶ月)					(億円)		
	25/5	26/5	増減	%	27/5(予想)	増減	%
売上高	145	140	▲5	▲3.3%	150	+10	+6.9%
営業利益	50.5	42.4	▲8.0	▲15.9%	47.0	+4.6	+10.7%

4Q期間(3ヶ月)					(億円)		
	25/5 4Q	26/5 4Q	増減	%			
売上高	37	35	▲2	▲5.4%			
営業利益	12.5	10.9	▲1.6	▲12.9%			

今期の取り組み／見通し

- 【人材紹介】 人材需要が安定しているハイキャリア層と女性管理職層に注力しながら営業効率の改善を目指す
- 【再就職支援】 構造改革を進める企業の需要が継続しており、両事業を合わせ増収増益を計画

トピックス

【人材紹介事業】

管理職・専門職などハイクラス層のキャリア形成を支援
『パソナキャリア公式アプリ』の提供を開始



▲『パソナキャリア公式アプリ』画面イメージ

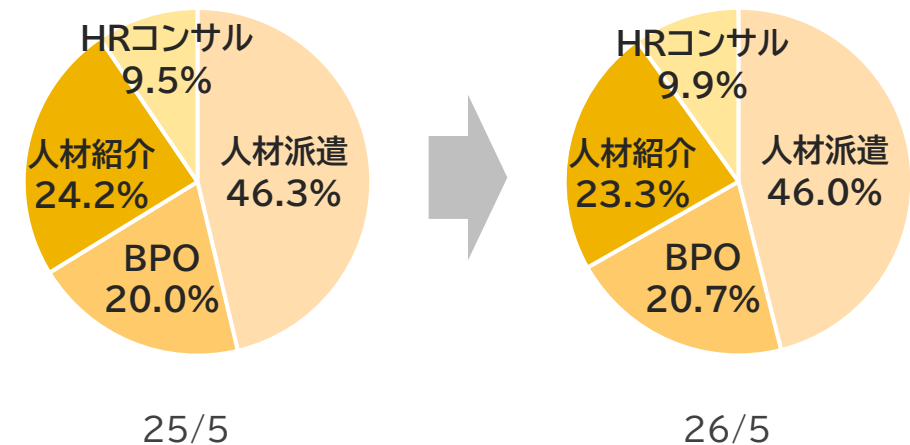
④ グローバルソリューション(海外人材サービス)

- 【北米】 人材紹介サービスの利用は減少。経理・給与計算業務等のBPOサービスが増加し増収
- 【アジア】 台湾は半導体製造業を中心に人材紹介サービス及び人事コンサルティングサービスが拡大
- 各国で営業強化や新規事業創出に向けた人材採用を進めたことで人件費が増加。営業利益は前期比で減益

累計期間(12ヶ月)					(億円)		
	25/5	26/5	増減	%	27/5(予想)	増減	%
売上高	114	121	+7	+6.3%	130	+9	+7.2%
営業利益	4.0	2.7	▲1.3	▲33.5%	7.0	+4.3	+162.3%

4Q期間(3ヶ月)					(億円)	
	25/5 4Q	26/5 4Q	増減	%		
売上高	32	34	+3	+7.9%		
営業利益	2.1	1.8	▲0.3	▲13.7%		

サービス内訳



今期の取り組み／見通し

- ・ 各国の需要動向に合わせながら、BPOサービスとHRコンサルティングサービスを強化

⑤ ライフソリューション(子育て支援、ライフサポート等)

- 【子育て支援】 東京都内で新規学童クラブ等の運営が拡大。施設ごとの収支管理強化により収益が改善
- 【ライフサポート】 民間や自治体などでサービス利用が拡大。サービス利用時間の増加等もあり増収

累計期間(12ヶ月)					(億円)		
	25/5	26/5	増減	%	27/5(予想)	増減	%
売上高	86	97	+11	+12.3%	105	+8	+8.4%
営業利益	▲0.3	4.8	+5.0	—	6.0	+1.2	+26.1%

4Q期間(3ヶ月)					(億円)	
	25/5 4Q	26/5 4Q	増減	%		
売上高	23	26	+3	+12.9%		
営業利益	▲1.0	0.7	+1.6	—		

施設/事業所数			
	24/5	25/5	26/5
パソナフォスター	105	97	100
保育施設	47	44	41
学童クラブ・児童センター	58	53	59
パソナライフケア	19	17	15
介護施設	19	17	15

今期の取り組み／見通し

- 子育て支援において企業内保育所はマイナス基調も認可保育園は堅調に推移し学童等が成長をけん引(2026年4月 新規8カ所スタート)
- 家事代行等のライフサポート事業の拡大

⑥ 地方創生・観光ソリューション

- 「ニジゲンノモリ」は、人気コンテンツ誘致やインバウンド、コアファン層の獲得により来場者数が増加、売上高・営業利益ともに改善
- 新たにチャレンジしたゲーム事業及び新規宿泊施設の立ち上がりが計画よりも遅延

累計期間(12ヶ月)					(億円)		
	25/5	26/5	増減	%	27/5(予想)	増減	%
売上高	71	83	+12	+17.1%	105	+22	+26.6%
営業利益	▲19.0	▲14.9	+4.1	—	▲15.0	▲0.1	—

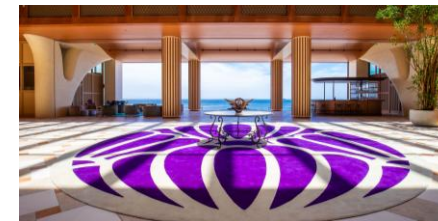
4Q期間(3ヶ月)					(億円)	
	25/5 4Q	26/5 4Q	増減	%		
売上高	21	23	+2	+9.5%		
営業利益	▲4.3	▲4.2	+0.1	—		

今期の取り組み／見通し

- ・ 「THE PASONA natureverse retreat」の運営を開始
- ・ Well-being事業をスタートさせることで新たな顧客層を獲得し、売上高は引き続き二桁成長を目指す

トピックス

長期滞在型未病リトリート施設
『THE PASONA natureverse
retreat』6月23日開業



大阪・関西万博の大阪ヘルスケアパ
ビリオン内で展示された体験型コン
テンツ『モンスターハンター ブリッ
ジ』をニジゲンノモリに移設
(2027年度)



©CAPCOM

丹後蔵 本格焼酎『いもにゃん』
「第20回フェミニナリーズ世界ワイン
コンクール」で日本蒸留酒部門 最高
評価「TOP OF THE BEST」獲得



業界初の新たな商品として28年
熟成古酒でつくる「古昔の美酒
1998古酒ハイボール」を7月15日
からMakuakeで先行販売開始



⑦ 消去又は全社

- グループで導入しているITインフラの利用料金の改定によりIT関連費用が増加
- 人員の適正配置を進めるなどコストコントロールを推進

累計期間(12ヶ月)					(億円)		
	25/5	26/5	増減	%	27/5(予想)	増減	%
売上高	▲44	▲49	▲4	—	▲50	▲1	—
営業利益	▲145.2	▲146.4	▲1.2	—	▲140.0	+6.4	—

4Q期間(3ヶ月)					(億円)		
	25/5 4Q	26/5 4Q	増減	%			
売上高	▲12	▲13	▲1	—			
営業利益	▲36.0	▲35.7	+0.3	—			

連結売上高に占める全社コストの割合

	1Q 期間 (6-8月)	2Q 期間 (9-11月)	3Q 期間 (12-2月)	4Q 期間 (3-5月)	通期
25/5	4.6%	4.6%	5.1%	4.5%	4.7%
26/5 (前Q比)	4.8% (+0.2pt)	4.8% (+0.2pt)	4.8% (▲0.3pt)	4.5% (▲0.0pt)	4.7% (▲0.0pt)
27/5 (予想)					4.3% (▲0.4pt)

今期の取り組み／見通し

- 具体的な項目ごとに事業成長に応じた適正な配分や削減目標を設定するなど、コストコントロールの徹底に取り組む

2027年5月期 通期連結業績予想

パソナハートフル アーティスト
森永 翔「夕日に進むヨット」

※この資料の数字は、億円単位は億円未満四捨五入、百万円単位は切り捨てで表示しています。



2027年5月期 通期連結業績予想

(百万円)

	25/5	26/5	27/5 通期予想	増減	%
売上高	309,240	308,496	325,000	+16,503	+5.3%
営業利益	▲1,237	▲1,149	1,500	+2,649	—
経常利益	▲460	138	1,500	+1,361	+984.8%
親会社株主に帰属 する当期純利益	▲8,658	▲3,388	▲1,000	+2,388	—

2027年5月期 セグメント別業績予想

(百万円)

セグメント別		売上高				営業利益				営業利益率		
		26/5	27/5 通期予想	増減	%	26/5	27/5 通期予想	増減	%	26/5	27/5 通期予想	増減
①	BPOソリューション (委託・請負)	132,928	136,000	+3,071	+2.3%							
						9,990	11,000	+1,009	+10.1%	3.7%	3.9%	+0.2pt
②	エキスパートソリューション (人材派遣)	136,279	145,000	+8,720	+6.4%							
③	キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	14,033	15,000	+966	+6.9%	4,244	4,700	+455	+10.7%	30.2%	31.3%	+1.1pt
HRソリューション		283,241	296,000	+12,758	+4.5%	14,235	15,700	+1,464	+10.3%	5.0%	5.3%	+0.3pt
④	グローバルソリューション (海外人材サービス)	12,128	13,000	+871	+7.2%	266	700	+433	+162.3%	2.2%	5.4%	+3.2pt
⑤	ライフソリューション (子育て支援・ライフサポート等)	9,684	10,500	+815	+8.4%	475	600	+124	+26.1%	4.9%	5.7%	+0.8pt
⑥	地方創生・観光ソリューション	8,296	10,500	+2,203	+26.6%	▲1,491	▲1,500	▲8	—	▲18.0%	▲14.3%	+3.7pt
⑦	消去又は全社	▲4,854	▲5,000	▲145	—	▲14,636	▲14,000	+636	—	—	—	—
合計		308,496	325,000	+16,503	+5.3%	▲1,149	1,500	+2,649	—	▲0.4%	0.5%	+0.9pt

1. 1株当たり配当金

2026年5月末 75円(普通配当 15.0円 / 特別配当 60.0円※)
2027年5月末(予想) 75円(普通配当 15.0円 / 特別配当 60.0円※)

※ 2024年5月期において連結子会社の株式を売却したことによる株主還元の拡充策として、
2024年5月期から2028年5月期までの5期にわたって、毎期1株当たり60円の特別配当を実施することを決議
(2024年4月12日付「特別配当の決議及び2024年5月期期末配当予想の修正」)

2. 配当方針(累進配当)

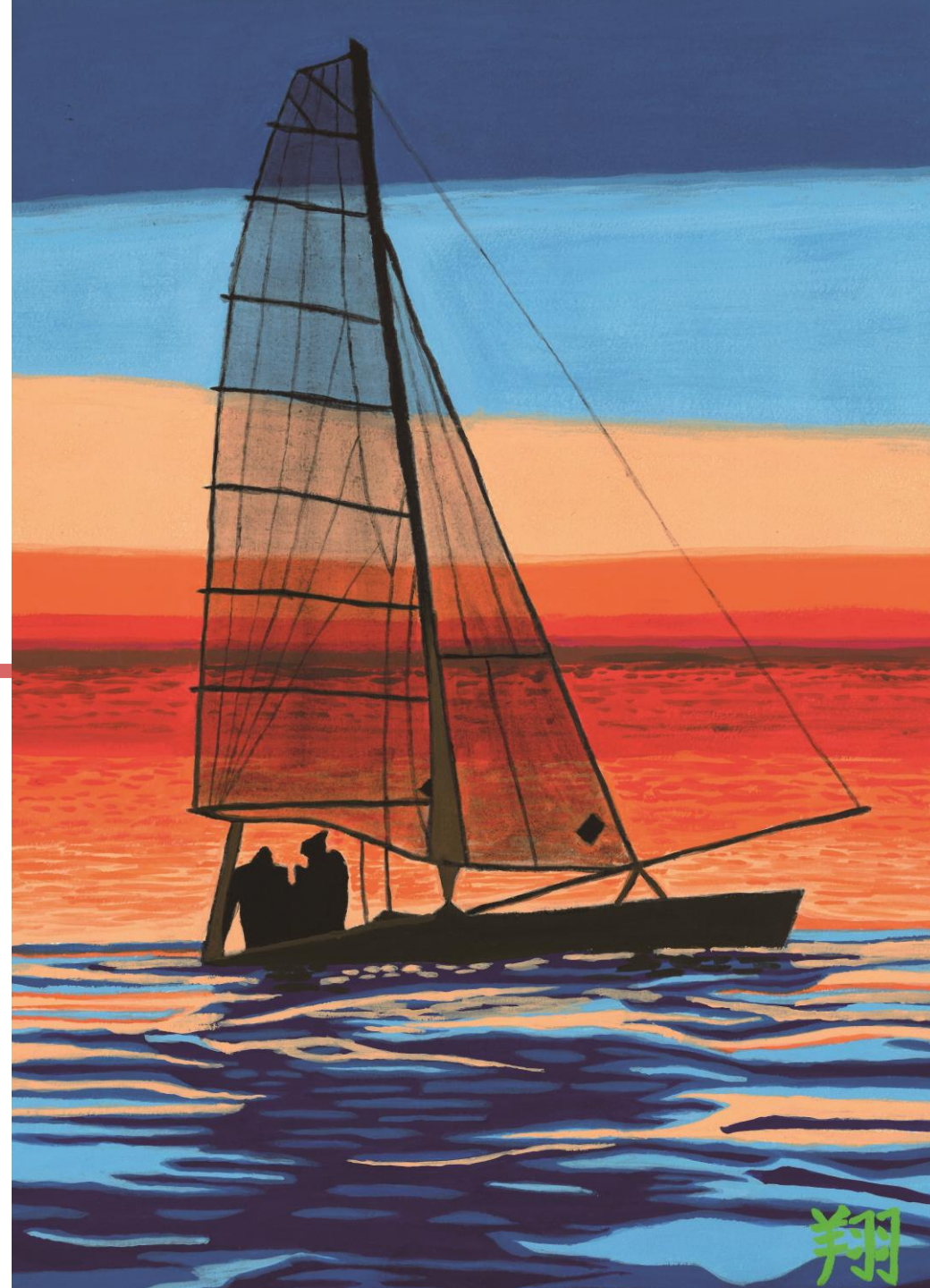
業績に応じた株主還元を実施することを基本方針に、連結配当性向40%を目処とするとともに、
「PASONA GROUP VISION 2030」の期間中は、一時的な業績変動に左右されることなく、
継続的かつ安定的な配当を実現するため、1株当たり75円を下限とした配当維持または増配を
する累進配当を実施(2025年7月15日付「配当方針の変更(累進配当導入)に関するお知らせ」)

	2020年5月期	2021年5月期	2022年5月期	2023年5月期	2024年5月期	2025年5月期	2026年5月期	2027年5月期(予想)
1株当たり配当金(円)	19	30	35 普通配当 30円 特別配当 5円	35	75 普通配当 15円 特別配当 60円	75 普通配当 15円 特別配当 60円	75 普通配当 15円 特別配当 60円	75 普通配当 15円 特別配当 60円
連結配当性向(%)	124.9	17.3	15.9	22.5	3.1	-	-	-

2027年5月期 事業戦略

パソナハートフル アーティスト
森永 翔「夕焼けヨット」

※この資料の数字は、億円単位は億円未満四捨五入、百万円単位は切り捨てで表示しています。



特定したマテリアリティを踏まえ、**3つの重点戦略** を掲げ、利益成長・企業価値向上を目指す

重点戦略

BPOソリューションの
高付加価値化

地方創生・観光
ソリューションの深化

新産業の創造

人的資本の強化 / DXの強化 / フィロソフィの浸透

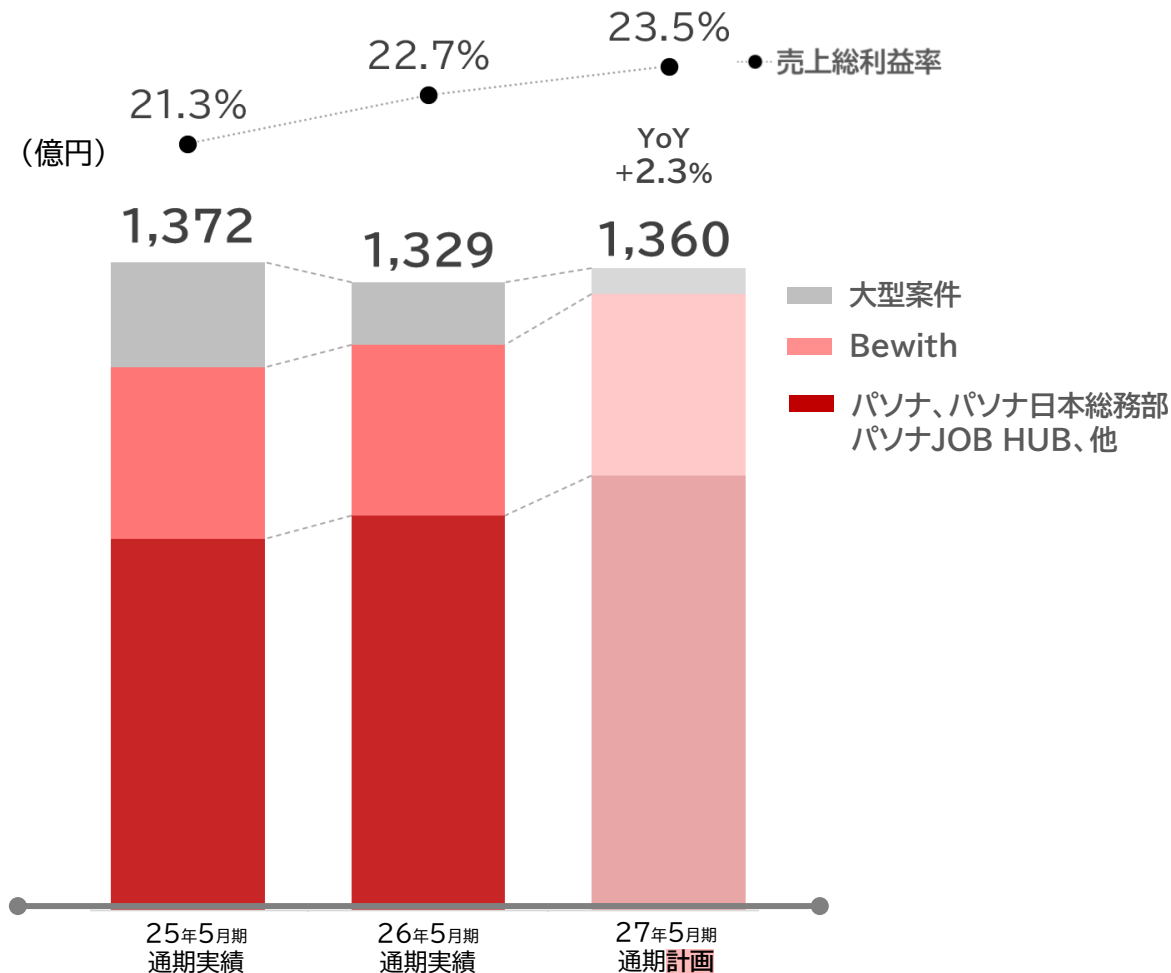
(2030年5月期 財務目標)

売上高 4,000億円 経常利益率 5% ROE 8%以上 PBR 1倍超

27年5月期事業戦略 BPOソリューション

当期に続いて大型受託案件のピークアウト影響を受ける見込みだが、専門分野での事業拡大を計画しているほか、基幹システムの刷新により事業効率を向上させ、引き続き中期VISIONで掲げる粗利率の向上を目指す

< BPOソリューション 売上高・売上総利益率 推移 >



27年5月期 主な戦略

 **P A S O N A**
戦略的なアライアンスや協業を通じて事業拡大を推進
基幹システム刷新による効率化で収益力・競争優位性を強化

 **Bewith**
AIエージェントによる高付加価値創出で業務変革を推進
Omnia LINKの段階的なグローバル展開拡張

 **P A S O N A**
日本総務部
総務領域のDX化による効率化と提供価値の向上
ファシリティマネジメント領域の拡大と事業成長の加速

 **P A S O N A**
J O B H U B
成長続けるProShare事業の顧客基盤拡充
BPO融合による高付加価値化を推進し、持続的な収益向上

X-TECH BPOへの進化

専門分野へのX-TECH活用展開や協業・業務提携等により、事業領域を拡大
付加価値の高いサービス創出と生産性向上により、売上総利益率の向上を更に目指す

HR TECH プロダクト拡大

「HR TECH solution」  HRソリューション  HR TECH ツール



X-TECH BPO メニュー拡大



プロフェッショナル人材事業の拡大

多様なプロフェッショナル人材基盤や、高い専門性を持つ企業との共創により、経営課題解決領域を拡大
専門性を活かした高付加価値サービスで収益基盤を強化し、顧客LTVの最大化を推進



経験豊富で高い専門性を持つ
2万人プロフェッショナル人材
による経営支援

proshare

26年5月期
売上高
YoY+26%

複業プロフェッショナル



Another works

10万名の多様なスキルを
保有する複業人材基盤を持ち
企業や自治体の課題解決支援

ファイナンス/経営支援



SEVENRICH GROUP

会計事務所を祖業とした
豊富なファイナンスや事業成長支援

アスリート/スポーツ

AcialDesign

最大級のアスリート人材基盤を持ち
学校から地域へ部活動の地域展開も支援

お困りの経営課題は、ProShareで解決できる。

自社ではどうにもできない経営課題。
豊富な経験や知見を持った高度な専門人材である。
15,000人以上のプロが登録。プロ人材紹介のプロシェアです。

プロ人材紹介ならプロシェア。
proshare



PASONA
JOBHUB

50
PASONA GROUP
Design the
NATUREVERSE

登録人材
15,000人
以上

導入実績
2,500社
以上

CM動画公開中!
プロシェア



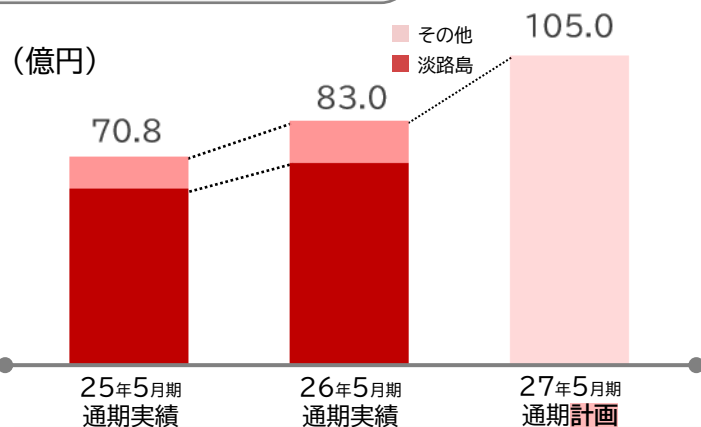
※ProShareは、株式会社パソナJOB HUBのプロ人材紹介サービスです。
13-3-30007

※YouTube動画へ遷移します

27年5月期事業戦略 地方創生・観光ソリューション

今年6月に新たに兵庫県淡路島に開業した「THE PASONA natureverse retreat」において、新たな事業領域としてWell-being事業をスタートさせることで事業成長を加速

売上高



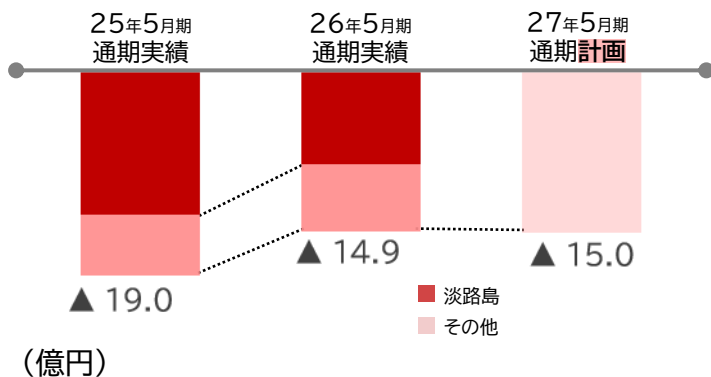
26年5月期 実績point

分野	前期比
体験 (アトラクション)	+20.3%
食事 (エンターテインメント系)	+40.7%

27年5月期 主な戦略

- ▶ 有望商圈への戦略的なポップアップ展開を加速し、新規顧客獲得と認知拡大を推進
- ▶ 好調なエンターテインメント施設の体験価値を高め、来場者数の増進と価値単価の拡大
- ▶ 拡大するインバウンド需要を捉えた淡路島内の周遊を促進

営業利益



26年5月期 実績point

分野	前期比
淡路島	+4.7億円

27年5月期 主な戦略

- ▶ 原価管理の徹底と人員配置の最適化を進め、収益性の高い事業構造への転換強化
- ▶ 淡路島以外の事業において選択と集中を継続し成長分野への経営資源投入を強化
- ▶ 「THE PASONA natureverse retreat」のPR期間とし、既存事業とのシナジーも発揮収益化に向けて高付加価値提供の拡大

地方の持続可能な成長モデルの確立

淡路島で培った地方創生モデルを産官学・民間連携により全国の自治体へ展開
地域課題解決と産業振興、関係人口創出を通じた持続可能な成長基盤の構築

企業・団体 連携

- ▶ (株)イトーキ
人材育成領域の連携 次世代幹部候補生向け越境型研修
- ▶ (一社)LINK UP(阪神タイガース近本光司氏が発起人)
子供向け体験機会提供等の連携
『JAPAN Future Dream プロジェクト』

産学 連携

- ▶ 東北大学 統合日本学センター
「日本的ウェルビーイングの探究と地域資源との共生」
に関する共同研究
- ▶ 台北医学大学
人材育成・キャリア開発の連携に向け覚書締結

官民 連携

- ▶ 農水省
『INACOMEビジネスコンテスト』(農山漁村の地域活性化アイデア)
- ▶ 総務省
『地域活性化起業人制度の活用推進に向けた周知業務の請負』
- ▶ 北海道経済産業局
『地域中小企業人材確保支援等調査・分析』
- ▶ 関東経済産業局
ユニコーン創出支援事業『GIRAFFES JAPAN』
- ▶ 富山県
『デジタルノマド受入れに向けた理解醸成・調査業務』
- ▶ 長野県辰野町
『包括連携協定』(関係人口創出や地域事業者振興を推進)
- ▶ 観光庁 / 香川県琴平町
『企業版 第2のふるさとづくりモデル実証事業』
- ▶ 愛媛県松山市
『だんだんイノベーションラボ』(外部人材等活用 イノベーション促進業務委託)
- ▶ 山口県 下関市
『公民共創型移住プロモーション創出業務』
- ▶ 大分県
『大分県及び民間企業2社と大分県内の副業・兼業促進に関する連携協定』



参考資料

健康経営銘柄 2026

健康経営優良法人 2026



- 健康経営銘柄 2026
(株)パソナグループ
- 健康経営優良法人 2026(大規模法人部門)ホワイト 500
(株)パソナグループ、(株)パソナ、(株)パソナ HS

- 健康経営優良法人 2026(大規模法人部門)
(株)パソナ JOB HUB
(株)アサヒビールコミュニケーションズ
(株)パソナフォスター
(株)パソナライフケア

- 健康経営優良法人 2026(中小規模法人部門)ブライト 500
(株)パソナ日本総務部
- 健康経営優良法人 2026(中小規模法人部門)ネクストブライト 1000
(株)パソナセーフティネット
- 健康経営優良法人 2026(中小規模法人部門)
(株)パソナロジコム
(株)丹後王国ブルワリー

DX銘柄 2026



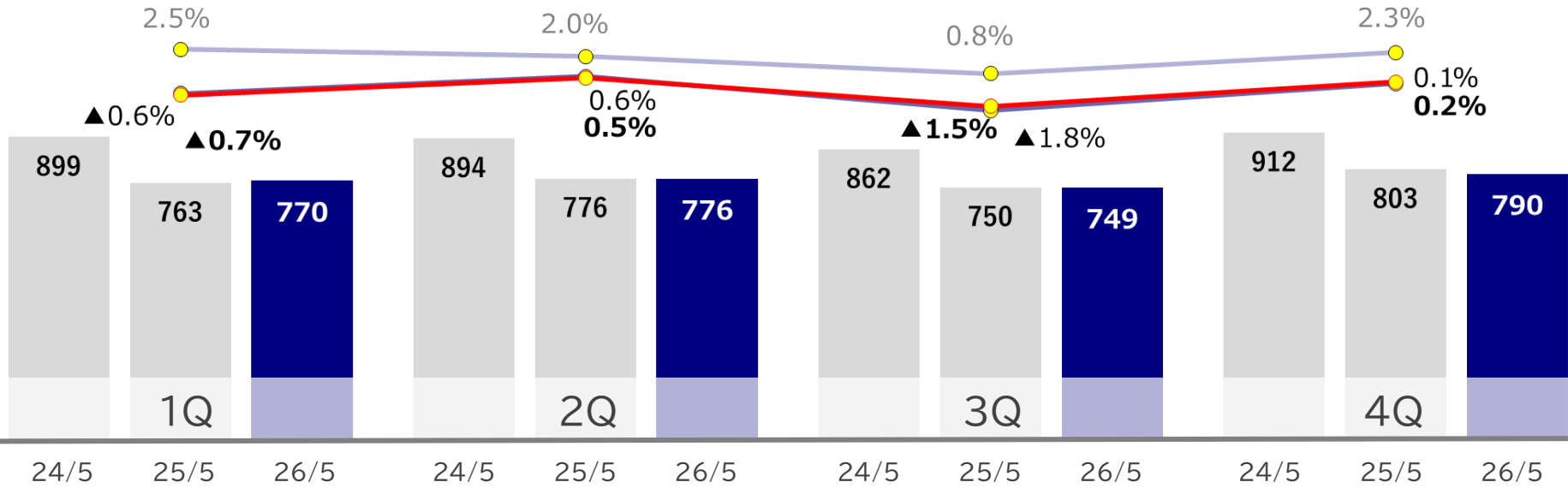
令和7年度
『Nextなでしこ共働き・
共育て支援企業』



連結業績 四半期推移

売上高

営業利益率



	第1四半期(6~8月)					第2四半期(9~11月)					第3四半期(12~2月)					第4四半期(3~5月)				
	24/5	25/5	対前期 増減率	26/5	前期比	24/5	25/5	対前期 増減率	26/5	前期比	24/5	25/5	対前期 増減率	26/5	前期比	24/5	25/5	対前期 増減率	26/5	前期比
	(百万円)	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)	(百万円)	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)	(百万円)	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)	(百万円)	(百万円)	(%)	(百万円)	(%)
売上高	89,881	76,323	▲15.1%	76,965	+0.8%	89,434	77,610	▲13.2%	77,561	▲0.1%	86,241	74,976	▲13.1%	74,943	▲0.0%	91,174	80,328	▲11.9%	79,025	▲1.6%
売上総利益	21,226	16,374	▲22.9%	17,085	+4.3%	21,259	17,520	▲17.6%	18,142	+3.5%	19,964	15,788	▲20.9%	16,290	+3.2%	22,375	18,276	▲18.3%	18,760	+2.6%
販管費	18,997	16,810	▲11.5%	17,653	+5.0%	19,508	17,039	▲12.7%	17,777	+4.3%	19,270	17,112	▲11.2%	17,416	+1.8%	20,254	18,233	▲10.0%	18,580	+1.9%
営業利益	2,228	▲436	—	▲568	—	1,751	480	▲72.6%	364	▲24.1%	693	▲1,324	—	▲1,125	—	2,120	42	▲98.0%	180	+326.6%
親会社株主に帰属する四半期純損益	187	1,194	—	▲606	—	▲41	▲2,568	—	▲13	—	▲899	▲2,400	—	▲1,272	—	96,644	▲2,495	—	▲1,495	—
売上総利益率	23.6%	21.5%	▲2.1pt	22.2%	+0.7pt	23.8%	22.6%	▲1.2pt	23.4%	+0.8pt	23.1%	21.1%	▲2.0pt	21.7%	+0.6pt	24.5%	22.8%	▲1.7pt	23.7%	+0.9pt
販管費率	21.1%	22.0%	+0.9pt	22.9%	+0.9pt	21.8%	22.0%	+0.2pt	22.9%	+0.9pt	22.3%	22.8%	+0.5pt	23.2%	+0.4pt	22.2%	22.7%	+0.5pt	23.5%	+0.8pt
営業利益率	2.5%	▲0.6%	▲3.1pt	▲0.7%	▲0.1pt	2.0%	0.6%	▲1.4pt	0.5%	▲0.1pt	0.8%	▲1.8%	▲2.6pt	▲1.5%	+0.3pt	2.3%	0.1%	▲2.2pt	0.2%	+0.1pt

※記載年度以前の数値はインバスターズガイドをご覧ください

連結業績 セグメント別 四半期推移①

(百万円)

セグメント別		売上高											
		25/5/1Q	25/5/2Q	25/5/3Q	25/5/4Q	26/5/1Q	26/5/2Q	26/5/3Q	26/5/4Q	前年 同期比	前年 同期比	前年 同期比	前年 同期比
①	BPOソリューション (委託・請負)	33,698	34,010	33,778	35,748	33,071	33,109	32,915	33,831	▲1.9%	▲2.6%	▲2.6%	▲5.4%
②	エキスパートソリューション (人材派遣)	33,773	34,403	32,223	34,407	34,680	34,234	32,750	34,614	+2.7%	▲0.5%	+1.6%	+0.6%
③	キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	3,297	3,711	3,772	3,727	3,345	3,726	3,437	3,524	+1.4%	+0.4%	▲8.9%	▲5.4%
HRソリューション		70,769	72,125	69,774	73,883	71,096	71,070	69,103	71,970	+0.5%	▲1.5%	▲1.0%	▲2.6%
④	グローバルソリューション (海外人材サービス)	2,787	2,675	2,754	3,189	2,777	2,946	2,963	3,440	▲0.4%	+10.2%	+7.6%	+7.9%
⑤	ライフソリューション (子育て支援・ライフサポート等)	2,052	2,107	2,136	2,326	2,229	2,394	2,432	2,627	+8.6%	+13.6%	+13.9%	+12.9%
⑥	地方創生・観光ソリューション	1,716	1,777	1,461	2,128	2,085	2,274	1,604	2,331	+21.5%	+28.0%	+9.8%	+9.5%
⑦	消去又は全社	▲1,003	▲1,074	▲1,149	▲1,198	▲1,223	▲1,125	▲1,160	▲1,344	—	—	—	—
合計		76,323	77,610	74,976	80,328	76,965	77,561	74,943	79,025	+0.8%	▲0.1%	▲0.0%	▲1.6%

※記載年度以前の数値はインバスターズガイドをご覧ください

連結業績 セグメント別 四半期推移②

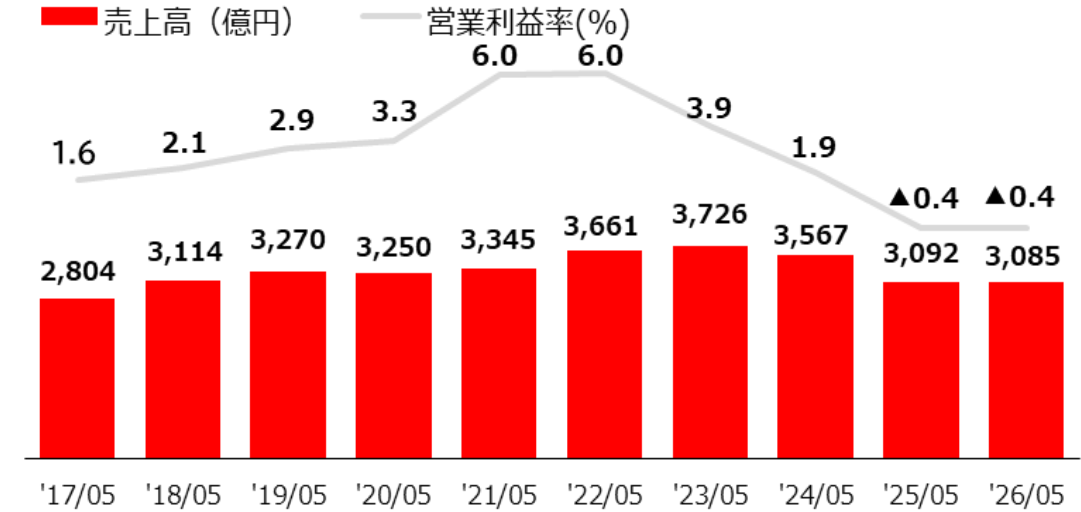
(百万円)

セグメント別		営業利益											
		25/5/1Q	25/5/2Q	25/5/3Q	25/5/4Q	26/5/1Q	26/5/2Q	26/5/3Q	26/5/4Q	前年 同期比	前年 同期比	前年 同期比	前年 同期比
①	BPOソリューション (委託・請負)	2,478	2,990	1,583	2,707	2,567	2,784	1,804	2,833	+3.6%	▲6.9%	+13.9%	+4.7%
②	エキスパートソリューション (人材派遣)												
③	キャリアソリューション (人材紹介、再就職支援)	975	1,427	1,393	1,252	864	1,266	1,021	1,091	▲11.3%	▲11.3%	▲26.6%	▲12.9%
HRソリューション		3,453	4,418	2,976	3,959	3,432	4,051	2,826	3,924	▲0.6%	▲8.3%	▲5.0%	▲0.9%
④	グローバルソリューション (海外人材サービス)	73	57	56	213	26	90	▲34	184	▲64.1%	+57.7%	—	▲13.7%
⑤	ライフソリューション (子育て支援・ライフサポート等)	▲9	83	▲3	▲96	18	174	216	66	— +109.3%	—	—	—
⑥	地方創生・観光ソリューション	▲408	▲506	▲555	▲430	▲336	▲194	▲538	▲421	—	—	—	—
⑦	消去又は全社	▲3,545	▲3,571	▲3,798	▲3,603	▲3,709	▲3,757	▲3,596	▲3,573	—	—	—	—
合計		▲436	480	▲1,324	42	▲568	364	▲1,125	180	—	▲24.1%	—	+326.6%

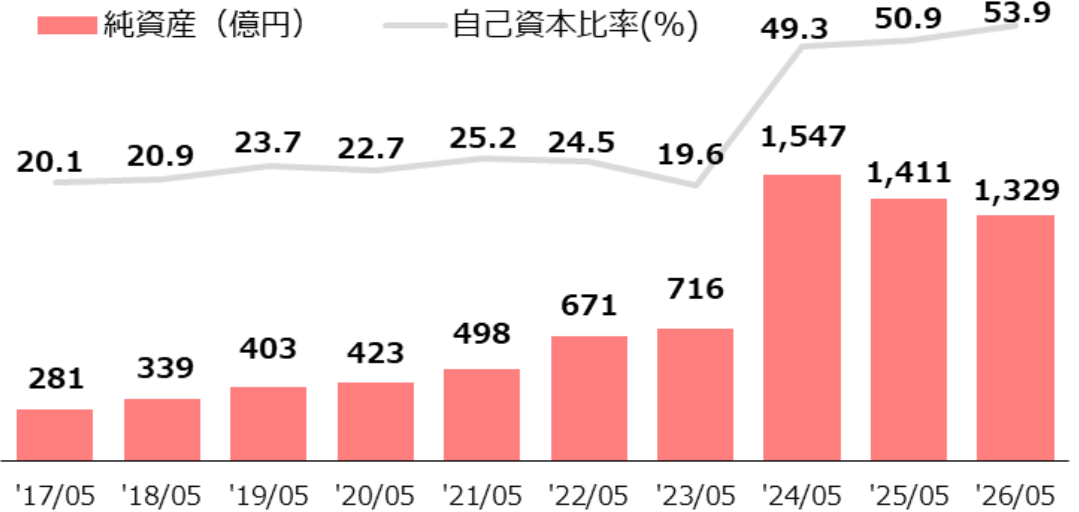
※記載年度以前の数値はインバスターズガイドをご覧ください

主要経営指標(通期)

売上高および営業利益率



純資産および自己資本比率

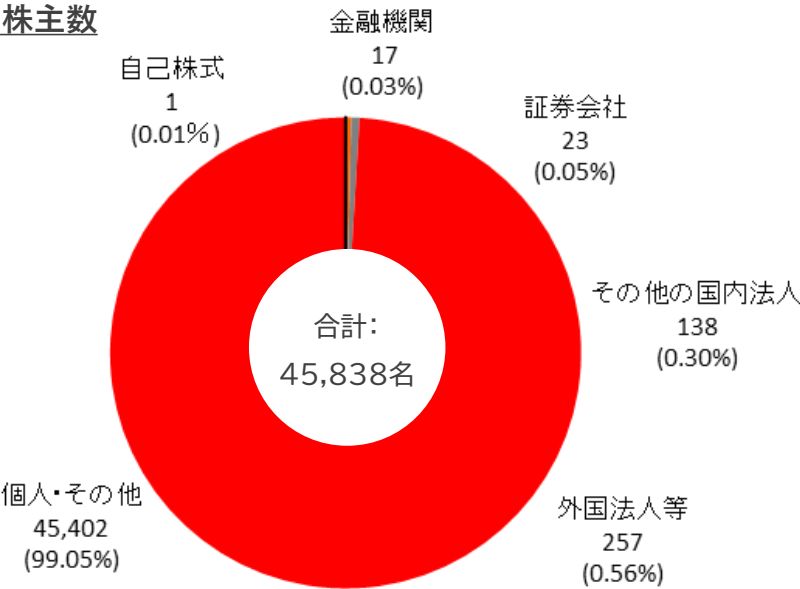


業績推移										(百万円)
経営指標	'17/05	'18/05	'19/05	'20/05	'21/05	'22/05	'23/05	'24/05	'25/05	'26/05
売上高	280,395	311,410	326,984	324,986	334,540	366,096	372,579	356,733	309,240	308,496
売上総利益率	20.2%	21.5%	22.8%	23.6%	24.8%	24.5%	24.6%	23.8%	22.0%	22.8%
販売費及び一般管理費	52,128	60,489	65,245	66,112	63,028	67,588	77,148	78,030	69,196	71,428
売上高販管費比率	18.6%	19.4%	20.0%	20.3%	18.8%	18.5%	20.7%	21.9%	22.4%	23.2%
営業利益	4,488	6,539	9,465	10,577	19,940	22,083	14,377	6,794	▲1,237	▲1,149
営業利益率	1.6%	2.1%	2.9%	3.3%	6.0%	6.0%	3.9%	1.9%	▲0.4%	▲0.4%
経常利益	4,319	6,631	9,237	10,236	20,379	22,496	15,366	7,152	▲460	138
経常利益率	1.5%	2.1%	2.8%	3.1%	6.1%	6.1%	4.1%	2.0%	▲0.1%	0.0%
親会社に帰属する当期純損益	▲129	1,288	1,975	594	6,784	8,621	6,099	95,891	▲8,658	▲3,388
売上高当期純利益率	▲0.0%	0.4%	0.6%	0.2%	2.0%	2.4%	1.6%	26.9%	▲2.8%	▲1.1%
総資産*	94,584	*112,477	119,459	140,441	151,641	203,746	275,504	301,090	265,038	235,482
純資産	28,062	33,889	40,253	42,316	49,779	67,146	71,624	154,677	141,134	132,929
自己資本比率*	20.1%	*20.9%	23.7%	22.7%	25.2%	24.5%	19.6%	49.3%	50.9%	53.9%
ROE	—	6.0%	7.6%	2.0%	19.4%	19.6%	11.7%	94.7%	—	—
従業員数	8,682	9,074	9,317	19,538	21,789	23,488	24,918	25,046	22,982	22,431

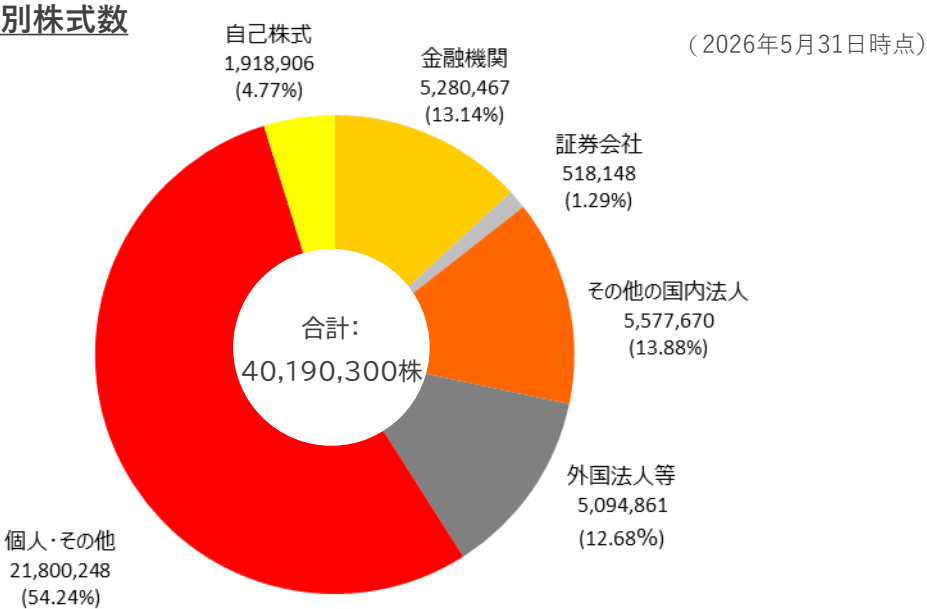
*「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」等を2019年5月期第1四半期連結会計期間の期首より適応しており、2018年5月期については、遡及処理後の数値を記載しております。

株式保有状況(自己株式含む)

所有者別株主数



所有者別株式数



(2026年5月31日時点)

大株主

	株式数	割合
南部 靖之	14,897,337	37.07%
(株)南部エンタープライズ	3,364,600	8.37%
日本マスタートラスト信託銀行(株)(信託口)	2,790,500	6.94%
(自己株式)(株)パソナグループ	1,918,906	4.77%
(株)日本カストディ銀行(信託口)	1,016,900	2.53%
(株)日本カストディ銀行(信託E口)	918,967	2.29%
(株)メディカル・コンシェルジュ	650,000	1.62%
(株)グラティツード	596,600	1.48%
パソナグループ従業員持株会	544,368	1.35%
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505301	432,376	1.08%

※第4位に自己株式1,918,906株(発行済株式総数に対する所有割合4.77%)がありますが、会社法第308条第2項の規定により議決権を有していません。

グループ会社一覧（セグメント別）

BPOソリューション(委託・請負) エキスパートソリューション(人材派遣)

パソナ	ビーウィズ	プロフェリエ
パソナロジコム	アイブリッド	パソナナレッジパートナー
パソナHS	ドゥアイネット	パソナ知財信託
長崎ダイヤモンドスタッフ	パソナデータ&デザイン	PASONA VIV JAPAN
パソナマスタース	パソナジョイナス	パソナハートフル
パソナHRソリューション	テクノリサーチ	パソナハートフルウェスト
パソナサステナビリティ	パソナフォース	
パソナJOB HUB	パソナセーフティネット	
パソナ日本総務部	Radiant Communication Sdn. Bhd	
Pasona art now	アサヒビールコミュニケーションズ	

グローバルソリューション(海外人材サービス)

Pasona N A, Inc.	Pasona India Private Limited
Pasona Canada, Inc.	Pasona Vietnam Co., Ltd.
PT.Dutagriya Sarana	PT Pasona HR Indonesia
Pasona Taiwan Co., Ltd.	Pasona Singapore Pte. Ltd.
MGR Consulting Co., Ltd.	Pasona Education Co. Limited
Pasona Asia Co., Limited	Pasona HR Malaysia Sdn. Bhd.
Pasona Korea Co., Ltd	Agensi Pekerjaan Pasona Sdn. Bhd.
Pasona Human Resources (Shanghai) Co., Ltd.	
Pasona Recruitment (Thailand) Co., Ltd	
Pasona HR Consulting (Thailand) Co., Ltd	
Pasona Oversea Recruitment (Thailand) Co., Ltd	

キャリアソリューション(人材紹介・再就職支援)

パソナ

ライフソリューション (子育て支援事業・教育事業、介護事業、ライフサポート事業)

パソナフォスター

パソナライフケア

地方創生・観光ソリューション

パソナふるさとインキュベーション
パソナ農援隊
丹後王国ブルワリー
丹後蔵
パソナ東北創生
ニジゲンノモリ
地方創生
匠創生
パソナウェルネスツーリズム
パソナHR HUB

リボーン
パソナ古酒蔵
日本の古酒蔵
Pasona resort
パソナツーリズム
Awaji Nature Farm
パソナふるさとマルシェ
Pasona Future Gateway
PASONA NATIVE Design

※2026年5月31日時点

連結子会社 66社
持分法適用会社 4社

社名	株式会社パソナグループ（Pasona Group Inc.）	
本社所在地	〒100-6514 東京都千代田区丸の内1-5-1 新丸の内ビルディング	（グループ本部） 〒107-8351 東京都港区南青山3-1-30 TEL 03-6734-0200(代)
設立	2007年12月3日(創立 1976年2月)	
資本金	50億円	
代表者	代表取締役会長 CEO 若本 博隆 代表取締役社長 COO 中尾 慎太郎	
事業内容	BPOソリューション(委託・請負) エキスパートソリューション(人材派遣) キャリアソリューション(人材紹介、再就職支援) グローバルソリューション(海外人材サービス) ライフソリューション(子育て支援事業・教育事業、介護事業、ライフサポート事業) 地方創生・観光ソリューション	
従業員数	22,431名（連結・契約社員含む）	
グループ会社	連結子会社 66社 ，持分法適用会社 4社	
ホームページ	https://www.pasonagroup.co.jp	

※2026年5月31日時点

[スライド絵]

作者：(株)パソナグループの特例子会社 (株)パソナハートフル アーティスト社員 森永 翔
<https://www.pasona-heartful.co.jp/activity/art-mura/>