

Social Activist PASONA

私たちの取り組み 2015



「屋久島」 松澤 弥香



Contents | 目 次

トップメッセージ・Message	1
企業理念・Pasona Group Corporate Philosophy	2
パソナグループ CSR 憲章・Pasona Group CSR Policy	
パソナグループの使命・Pasona Group Corporate Mission	3
パソナグループコーポレートアクション・Pasona Group Corporate Action	
雇用創造の取り組み	
女性	4-5
若 者	6
シニア	7
グローバル	8
才能に障害はない	9
地方創生 淡 路	10
東 北	11
京丹後	12
農 業	13
私たちのCSR	14-17
環境への取り組み	18-19
社会貢献委員会 活動報告	20-21

国内経済は、企業業績の堅調から幅広い業種で人材需要の活発な状態が続き、雇用情勢も改善しています。しかしながら、少子高齢化に伴う労働人口の減少は、これからの日本経済、社会全体に大きな影響を及ぼし、女性や高齢者がより社会参加しやすいインフラを整えるとともに、働く一人ひとりの労働生産性を高めるためにも「人材育成」が大きな課題となっています。

こうした環境の中、私たちパソナグループは、企業ニーズに対応するソリューションメニューの拡充と、ミスマッチの状態にある雇用環境を改善するため、「育成型派遣」を通じて専門職種の人材育成を強化しました。さらに、パソナで就業されるエキスパートスタッフの方々に向け、最適な仕事のご紹介とともに、これまでの経験を未来に向けてどのように活かしていくべきかを、キャリアカウンセリングの有資格者が一緒に考え、サポートする専門部署を立ち上げました。

●中長期的に注力する5つの分野

経済のみならず企業を取り巻く環境は、刻々と変化しています。パソナグループでは、中長期的な視点でグループ事業の発展と新たな社会課題の解決を目指して、重点的に取り組む5つの分野を選定しました。それは「ヘルスケア」「地方創生」「教育」「グローバル」「オリンピック・パラリンピック」の分野です。これまで私たちが培ってきた事業ノウハウを活かして、各分野で新しいソリューションを提案することで、新たな社会課題の解決に貢献していきたいと考えています。

●コーポレートガバナンス強化と未来に向けての人材育成

パソナグループは、2016年2月に創業40周年を迎えます。これからも私たちが、社会に必要とされる存在であり続け、ロングセラーカンパニーとして社会的な使命を果たしていくため、今期新しく「コーポレートガバナンス本部」を設置しました。長期的な企業価値の向上を目指すコーポレートガバナンスの強化には、経営の仕組みを整えるだけでなくグループ社員一人ひとりが、企業理念をしっかりと理解し、行動していくことが最も重要であると考えています。企業理念の更なる浸透をはかることでグループシナジーを最大限に発揮し、更なる成長を目指していきます。

そして将来のパソナグループを担う人材の育成にも注力していきます。経営のサポートを行う副役員を配置して若い社員が会社に対し発言し、具現化できるチャンスを作りました。これから5年10年先のグループの新たな事業モデルを構築するため、この副役員が推進のサポートを行う「未来戦略プロジェクト」を発足させました。現在提供しているソリューションメニューを発展させるとともに、将来のグループ事業の柱となる新たな事業創造に取り組んでまいります。

●共に歩み行動する「Do Tank Partner」として

パソナグループの仕事は、「人を活かす」ことです。そして、「人を活かす」とは、それぞれが自分らしく“生きる”ことでもあります。働きたいと願う誰もが安心して働けるよう、幾重ものインフラを創り更にその人らしい人生設計を描くお手伝いをする“ライフプロデュース”がパソナグループの仕事です。この役割を果たすため、常に高い志と使命感を持ち、共に歩み行動する「Do Tank Partner」として、創業以来、不変の企業理念「社会の問題点を解決する」のもと、新たな社会インフラの構築に挑戦してまいります。

株式会社パソナグループ
代表取締役グループ代表



Pasona Group Corporate Philosophy | 企業理念

『社会の問題点を解決する』

私たちパソナグループの仕事は、『人を活かす』こと、人々の心豊かな生活の創造、すなわち『ライフプロデュース』です。私たちは、この役割を果たすため、常に高い志と使命感をもち、新たな社会インフラを構築し、果敢に挑戦し続けることを使命とします。

一、誰もが自由に好きな仕事を選択し、一人ひとりの人生設計にあわせた働き方ができる社会を築く。

一、会社と個人がお互いに対等な関係で結ばれ、自由に才能を活かせる社会を目指す。

一、年齢・性別を問わず、一人ひとりが夢と誇りを持って活躍できる機会を創造し続ける。

Pasona Group CSR Policy

パソナグループ CSR憲章

パソナグループは、全役員・社員が、企業理念を正しく理解・実践し、地域社会に貢献するソーシャルアクティビストとして「企業の社会的責任(CSR)」を果たします。

私たちの「人を活かす」

- ・私たちの仕事は、「人を活かす」こと。誰もが自由に好きな仕事を選択し、一人ひとりの人生設計にあわせた働き方ができる社会を築き、働きたいと願うあらゆる人々に対して、より良い仕事とキャリア構築の機会を提供し、自由に才能を活かせる社会をめざします。
- ・私たちは、“ライフプロデューサー”として、人々の心豊かな生活を創造します。誰もがそれぞれのライフスタイルにあわせた働き方で、豊かな人生設計を描ける社会を創ります。
- ・私たちは、年齢・性別を問わず、一人ひとりが夢と誇りを持って活躍できる機会を創造し、最大限に能力を発揮できる環境づくりをめざします。

私たちの社会貢献・文化創造・社会福祉

- ・私たちは、「社会の問題点を解決する」という企業理念のもと、ソーシャルアクティビストとしての高い志と自覚を持ち、私たちを取り巻く地域社会と協力し、社会貢献を果たします。
- ・私たちは、「良き企業市民」として、各国・各地域の法令・ルールを遵守するとともに、文化・慣習を尊重し、雇用創造・社会インフラの構築を通じて、各国・各地域の発展と、そこに住まう人々の心豊かな生活の実現に貢献します。
- ・私たちは、文化・芸術・スポーツ活動を通して、心の豊かさを提供し、そこに集うあらゆる世代・立場の人々がより豊かで健康的な生活を実現できるよう、サポートします。

私たちの地球環境保全

- ・私たちは、ソーシャルアクティビストとして、地球環境保全を使命とします。将来を担う次の世代に健全で美しい地球を残すため、「良き企業市民」としてあらゆる場面で限りある資源を大切にし、企業活動を通して地球環境保全に努め、「環境に配慮するパソナグループ」をめざして活動します。

私たちのコンプライアンス

- ・私たちは、「The Work of PASONA GROUP～パソナグループ 企業行動憲章～」に則り、「パソナグループ コンプライアンス・マニュアル」を定め、コンプライアンスを重視して公正な企業活動を行っていくことをステークホルダーに宣言するとともに、全役員・社員がすべての事業活動において、法令・社会規範を遵守することを徹底しています。
- ・私たちは、個人情報の保護に関して、全役員・社員が「個人情報保護方針」を理解し、個人情報保護の実現を図るために、教育研修を徹底します。

私たちのコミュニケーション

- ・私たちは、パソナグループに対するあらゆるステークホルダーの理解を促進し、適正な評価と社会的信頼を獲得するために、重要な情報の公正かつ適時・適切な開示を行います。
- ・私たちは、広く社会とのコミュニケーションを実践し、政治・行政、取引先等と健全な関係を維持し、透明性の高い開かれた事業活動を推進します。また、市民社会の秩序や安全に脅威を与えるいかなる組織・個人とも、一切の関わりをもちません。

Pasona Group Corporate Mission | パソナグループの使命

パソナグループは、創業以来変わらぬ「社会の問題点を解決する」という企業理念のもと、「ソーシャルソリューションカンパニー」として、人生のあらゆる場面をプロデュースすることを使命とし「コーポレートミッション」を掲げ、社会から「必要とされる会社」、クライアント(顧客)に「信頼と安心感をもたれる会社」、働く人々に「真の“ソーシャル・ワーク・ライフ・バランス”を提言する会社」、社員が「自信と誇りをもってチャレンジできる会社」、株主にとって「魅力ある会社」となるよう、全力を注ぎます。

社会に対する使命
常に新たな社会インフラを創造し、働く人々が心豊かな人生設計を描ける社会を築く。

クライアントに対する使命
我々を必要とするクライアント(顧客)に対して、より戦略的な視点から人事組織戦略ならびに福利厚生サービスを提案する。

働く人々に対する使命
働くすべての方々が、ライフスタイルにあわせた働き方で才能・能力を発揮、より豊かな人生を構築することをサポートし、“ソーシャル・ワーク・ライフ・バランス”を実現する。

社員に対する使命
「パソナグループチャレンジバリュー」を実践する社員に対して、さらなるキャリア開発と活躍の機会を提供する。

株主に対する使命
パソナグループの企業理念に共感いただける株主に対して、質の高い経営を提供する。

Pasona Group Corporate Action | パソナグループ コーポレートアクション

パソナグループは、「企業理念」、「コーポレートミッション」を実践するための事業活動指針として「コーポレートアクション ～ 働楽人 ～」を掲げています。

働くを創る

Job Creation

人生を楽しむ

Social Work Life Balance

人財を育む

Career Produce

文化を創る

Culture Produce

働くを創る Job Creation

年齢・性別を問わず、誰もが個々のライフスタイルにあわせて活躍できるよう「多様な働き方」を創る

人生を楽しむ Social Work Life Balance

働くすべての人々が個々の才能・能力や可能性を最大限に発揮し、「働く」を楽しみ、豊かな人生を送るために、“ソーシャル・ワーク・ライフ・バランス”を実践することを支援する

人財を育む Career Produce

誰もが夢と志を抱き、自己実現を果たすことができるよう、一人ひとりの「キャリア創り」を支援し、自信と誇りをもって働く人財を育む

文化を創る Culture Produce

新たな文化産業の創造により、「働楽人」を実践する

2 | Social Activist PASONA

Social Activist PASONA | 3

経済状況の好転により企業活動が活発化する中
パソナグループは、多様化する企業ニーズに対応した
サービスメニューの拡充と、
人々がそれぞれの価値観に応じて
生き生きと活躍できる新しい働き方の提案や
キャリアアップの支援を強化しています。

パソナグループの仕事は「人を活かす」こと。
人々の心豊かな生活の創造を支援する
“ライフプロデュース”です。
共に歩み、行動する「Do Tank Partner」として
果敢にチャレンジした
2014年度の雇用創造の取り組みをご紹介します。

女性

Women

女性の就労拡大に向けての関心が高まる中、一人ひとりのライフスタイルに合った就労支援はもちろん、キャリアの構築を支援する取り組みや、仕事と家庭の両立を実現する多様なサポートインフラを提案しています。
女性活躍推進に向けた新たな取り組みもスタートしました。

就労支援

能力・経験を活かしたエキスパート人材の派遣

オフィスワークをはじめ、金融、語学、営業、販売、IT、メディカルなど、あらゆる業界・職種で、専門スキルを活かしたエキスパートスタッフが活躍。

パソナグループ稼働者	100,000名
派遣スタッフ満足度調査 7回連続 クチコミ No.1	
※2015年 月刊人材ビジネス 第23回「派遣スタッフ満足度調査」より	

女性の転職をサポート (パソナキャリア)

女性のための転職支援サイト「ウーマンキャリア」や、理系女子に特化した「リケジョキャリア」を通じて、キャリア転職を支援。キャリア形成に役立つイベントやセミナーも定期的に開催。

転職サポート	28,000名
--------	---------

主婦の再就職をサポート

育児等で一度退職し再就職を希望する方々に、職場経験のブランクを埋めるための職場実習(インターンシップ)を中小企業で実施、再就職をサポート。

再就職を目指しインターンシップした方(延べ)	1,500名
※2014年度 中小企業新戦力発掘プロジェクト 実績	

ITを活用した新しい働き方「Job-Hub」 (パソナテック)

Webで仕事の発注や受託、契約、進捗管理、支払いまでを完結する、時間や場所に縛られずスキルを活かして働けるしくみ。

	
Job-Hub 登録者	80,000名

在宅ワーク支援 (パソナテック)

育児や介護などの家庭の事情により通勤が困難な方を対象に、全国の自治体と連携し、在宅ワークでの就業を支援。

在宅ワークを実現した方	750名
-------------	------

キャリア形成支援

キャリアコンサルティングのプロが、キャリア形成を支援

働きたいと願う一人ひとりとじっくり向き合い、個々の魅力を引き出し、才能や能力を最大限に発揮できるようサポート。

キャリアコンサルティングをうけた エキスパートスタッフ	150,000名
● 社内で活躍する有資格者	
1級キャリアコンサルティング技能士 ※1級キャリアコンサルタント技能士は日本国内で99名(2015年3月20日現在)	3名
2級キャリアコンサルティング技能士	138名
キャリア・コンサルタント資格保有者	598名

Women's Career College (パソナ)

働く全ての女性のキャリアアップを総合的に支援する、日本初の女性向け社会人スクールを開講。「総合力」「専門力」「センスアップ」「ワークスタイル」の4つのカテゴリーで講座を展開。



受講者	20,300名
講座	1,500講座

Jプレゼンスアカデミー (キャブラン)

ナショナルイベントや企業向けビジネスマナー・コミュニケーション、グローバル人材育成、マネジメント研修など、500名を超える経験豊富な講師陣が、多様な研修カリキュラムを提供。

研修を行った企業	750社
受講者	70,000名

育成型派遣を通じたキャリア構築支援

グループ各社の特性を活かした教育・研修を実施し、各分野でスキルを活かして活躍するスペシャリスト人材を育成。法務・財務・研究職など専門領域に強い外部パートナーとも連携。

受講者	23,000名
(経理、金融、貿易、秘書、メディカル、IT・ものづくり、外国語、営業 他)	

女性活躍推進

Women's Workstyle Service

女性社員の活躍を促進させたい企業に、人事制度設計や復職支援プログラム、教育研修プログラムなど、様々なメニューをトータルで提案するコンサルティングサービスを提供。

女性リーダー育成研修 受講者	190名
セミナー 参加企業	210社

育休復帰プラン策定支援

社会保険労務士、中小企業診断士等を「育休復帰プランナー」として養成。全国の中小企業に対して、従業員の育児休業取得と円滑な職場復帰を促進する「育休復帰支援プラン」の策定を支援。

育休復帰プランナー 育成	30名
育休復帰プラン策定支援企業	550社
※2014年度 中小企業のための育休復帰支援プラン導入支援事業 実績	

Ladies Be Ambitious

女性に特化した起業家育成プログラムを2014年12月より開始。起業に関する実践的な講義をはじめ、ネットワーク作り、オフィスなど事業リソース支援など、起業に向けて継続的にサポート。

第1期生	26名
------	-----

仕事と家庭の両立支援

子育て支援 (パソナ、パソナフォスター)

関東を中心に事業所内保育施設、認可・認証保育施設、学童クラブや児童センターを運営。また、全国で初となる「子ども・子育て支援新制度」に対応した保育事務センターの運営を相模原市から受託。



事業所内保育施設	15施設
認可・認証保育施設、他	9施設
学童クラブ・児童センター	33施設

介護支援 (パソナライフケア)

社員が抱える介護問題の解決に向け、安心して働ける環境づくりを支援。地域に密着した訪問、通所等の介護事業所を展開する他、管理職世代の介護離職を防ぐ「介護離職予防サービス」を提供。

介護施設	30事業所
(居宅介護施設・訪問介護・通所介護)	

家事代行サービス「家ゴトConcierge(コンシェルジュ)」

豊富な経験と専門知識を有するスタッフが、掃除・洗濯・料理や、外出付き添いなど心の行き届いたサービスを提供。

「家ゴト コンシェルジュ」登録スタッフ	650名
---------------------	------

若者

Young

2015年春に大学を卒業した就職希望者の96.7%が就職を決定。景気回復に伴う求人増となる一方、大学卒業後も安定した仕事につかない若者も増えています。これまでの就職スタイルにこだわらない多様な価値観を持つ若者に向けて、新たな働き方の仕組みやキャリアづくりを支援しています。

就労支援

若者キャリア応援制度

2010年、諦めずに就職活動が続けている新卒学生を対象に「パソナフレッシュキャリア社員制度」を開始。若者の社会への第一歩をサポートするためパソナグループ社員として採用し、最長2年の契約期間、パートナー企業にて就業し、キャリアを磨き、次のステージを目指す制度。2,900社を超える企業に趣旨にご賛同いただき、これまで7,300名の若者の就職を実現。
今年度は経済環境の変化に伴い、フレッシュキャリアの仕組みを取り入れた、国の若年者就労支援事業に特化。正社員を目指して就職活動続ける若者へ、社会人としての基礎力を身につける研修実施と就職へのチャレンジをサポート。

就職サポート **424名**

※厚生労働省 2014年度若者キャリア応援制度 実績



学職カフェ/学生就職活動サポートセンター

就職活動を行う大学生をトータルにサポートするために、サテライトキャンパスを全国7ヶ所に設置。面接対策、企業研究、個別カウンセリングを実施。



就職活動で利用した学生 **10,000名**

教育・研修

人材創造大学校

アントレシップ社員やスペシャリスト社員をはじめ、若者を対象としたビジネス研修(ビジネスマナー・コミュニケーション力・社会人基礎力など)や目的別、業界別にさまざまな人材育成のための研修プログラムを実施。

アントレシップ社員／スペシャリスト社員 制度

若者の雇用のミスマッチ解消を目指して、多様な価値観に応じた働き方を支援するキャリア形成プログラム。少人数制の「仕事塾」として、最長3年間パソナグループの社員として働きながら、「起業」や「職種別キャリア」を形成。

プログラム参加者 **32名**



実践グローバルリーダーシップ

大阪大学と共同で、グローバル化に対応し、多様な価値観や感性、文化等の違いを理解した、国際社会で活躍できるリーダーの育成を目指して開講。

受講者 **600名**

若手アーティスト支援

パソナミュージックメイト

“仕事”と“音楽・演劇活動”の両立を支援するために、芸術活動が継続可能な仕事の案内や、専任担当者によるキャリアカウンセリングを実施。コンサート機会の提供やプロモーション支援にも対応。

パソナミュージックメイト 登録者 **1,500名**

コンサート・演奏会 **850件**



東京・大阪のパソナグループビルにてランチコンサートを定期的に開催

イベントプロデュース

スターライズタワー

若者の感性を活かし、海外で人気のバブルサッカーを日本で初めて紹介するなど、スポーツ・食・エンターテインメントを通じた様々なイベントをプロデュース。東京タワーをはじめ人気の観光スポットで食にこだわるカフェも運営。

イベント実施 **100件**

イベント参加者 **10,000名**

シニア

Seniors

2013年に「改正高齢者雇用安定法」が施行され、企業では65歳までの雇用が求められる中、シニア人材の豊富な経験・能力を積極的に活用しようとする動きが高まってきました。年齢に関係なく経験や知識を活かし働くことができる、新たな雇用インフラの構築に挑戦しています。

就労支援

キャリア人材の再就職支援

企業のリストラ施策としての再就職支援だけではなく、企業経営における人事戦略の中で、社員のキャリアチャレンジを支援する福利厚生メニューとして計画的に導入する企業が増加。プロのコンサルタントが、個々のキャリアカウンセリングから求人開拓、再就職までの全てのプロセスをサポート。

再就職支援サービス拠点 **全都道府県 110 拠点**

再就職を実現した方 **12,000名**

1年以内での再就職決定率 **90%**

ナレッジバンク(特許先行技術文献調査)

マスターズ人材の幅広い専門知識を活かして、特許審査をサポート。特許庁で定められた全39区分中34区分で受注資格のある機関として認定され、幅広い専門分野の技術者・研究者の新たな活躍の場を創出。

特許認定資格を持つメンバー **250名**



ふるさと応援隊

故郷を元気にしたい、自分の経験を活かした仕事を通じて地域活性化に貢献したいと考えるベテラン人材を募集、地方企業の首都圏、関西圏での営業活動や販路拡大を支援。

「ふるさと応援隊」メンバー **650名**



パソナ顧問ネットワーク

各業界の経営経験者や豊富な人脈を持つシニア人材が、更なる成長を目指す中堅・中小企業の“顧問”として、経営課題の解決を支援。顧問が経験や知識を活かして、解決策を自ら実践することで、より成果の期待できる経営コンサルティングサービスを提供。

●営業・マーケティング支援 ●海外進出支援
●管理部門支援 ●経営支援 ●技術支援

「顧問ネットワーク」メンバー **1,800名**



Uターン、Iターン、Jターン支援

都市部から地方への転職を希望する方々に向けて、求人情報の提供から、地方移住へのサポートを実施。都市部のシニア人材と地方の中小企業との橋渡しを行う「地域人材コーディネーター」の養成など、地方への人材誘致に向け、幅広い分野で支援。期間限定で地方で働く「M(ミッション)ターン」という新しい働き方の提案も行っています。

転職相談件数(延べ) **15,000件**

転職サポート **3,800名**

地域人材コーディネーター養成 **24名**

マスターズ人材紹介・人材派遣

高度な専門知識や豊富な経験を活かし、ベンチャー、中小企業の新規事業サポート、特定専門業務、公的機関における各種支援業務などで多くのシニアが活躍。

50歳以上の就労サポート **3,600名**

教育・研修

キャリア開発支援

年齢や役割の節目に、環境や労働市場、期待役割の変化と、自らの特徴やキャリア志向、個人の価値観を意識して、自分の貢献分野や貢献方法を真剣に考える機会を創出。

●年代の節目に応じたキャリア自律支援研修
●キャリアデザイン研修 ●セカンドキャリア研修
●セカンドライフ研修 他

研修を実施した企業 **80社**

研修実績 **280件**

グローバル

Global

1984年海外拠点第1号となる香港の設立以降、アジア各国や欧米へと拠点を拡大。日本企業の海外進出を人事面から総合的にバックアップしています。近年は、成長著しいASEAN各国のネットワークを強化し、クロスボーダーで活躍するグローバル人材の就労支援から各国の現状にあわせた幅広いサービスを拡充しています。

サービスメニュー拡充

グローバルネットワーク

12地域 41拠点 (2014年5月) ▶ 14地域 46拠点 (2015年5月)



福利厚生アウトソーシング

ベネフィット・ワンが商社・通信等各国企業と連携し合併会社を設立。福利厚生代行やポイント報奨制度「インセンティブ・ポイント」サービスを提供。

インバウンドサービス

日本を訪れる外国人旅行者の利便性を高め、満足度向上のためのサービスを提供。ベネフィット・ワンが提携する全国約3,000店舗の飲食店での割引とWi-Fi通信サービスをセットで提供。

対日投資コンシェルジュ窓口

JETROや地方自治体から受託し、日本へのビジネス進出を考える外国企業に対し、情報提供や個別コンサルテーションなどの各種支援を実施。

コンサルティング件数 **2,000**件

海外HRソリューションセミナー

海外での事業を積極的に進める企業に向けて、各国の雇用情勢やグローバル人材の採用情報を提供。パソナグループの現地責任者と企業の人事担当者とのパネルディスカッションも実施。

参加企業 **200**社

教育・研修

語学教育・社員研修

通常の語学レッスンから、企業研修生向けインテンシブ語学プログラムを提供。香港を中心にアジア全域で、ビジネスを幅広くサポートするための社員研修プログラムも展開。

受講者 **6,000**名

海外おもてなし研修

現地のスタッフに向けた日本流おもてなし研修、幹部向け研修、滞在型育成研修、スペシャリスト研修など、各国のニーズに即したプログラムを提供。



受講者 **580**名

香港滞在型グローバル人材育成研修 Pasona Global Edge

香港に2週間から数ヶ月滞在し、グローバルビジネスで成功するためのスキルを磨く企業内研修プログラム。今年度から文部科学省認定「スーパーグローバルハイスクール」の高校生を対象にした研修も開始。

受講者 **200**名

就労支援

JOB博

ベトナム・インドネシア・タイなどASEANをはじめ各国でキャリアフォーラムを開催。日系企業向けの就職イベントとして定着し、多くの参加者を集めています。また、日本に滞在する外国人留学生や日本で働く外国籍人材に向けた総合キャリアフォーラムも東京・大阪で開催。



参加者 **43**カ国 **4,400**名

海外進出30周年記念式典をアメリカ・シンガポールで開催



これまでお世話になった企業や現地の大使館関係者300名以上をお招きし、設立30周年の記念式典を開催。今後もお客様から信頼されるパートナーとして、人事に関わるあらゆるサービスを提供してまいります。

才能に障害はない！

「障害は個性、才能に障害はない！」をコンセプトに、働く意欲がありながら就労が困難な障害者がイキイキと働く環境づくりと、「健常者と共生して働く場」を実現してきました。一人ひとりの才能・能力を引き出し、各分野でプロフェッショナル人材を育成、特例子会社パソナハートフルをはじめグループ各社で活躍しています。

イキイキと働く

個々の能力を活かした就労支援 (パソナハートフル)



雇用者数(パソナグループ各社合計) **400**名

● オフィス業務



パソナグループ各社で、印刷業務をはじめ、メール、名刺管理など様々なオフィス業務を請け負い、即戦力として活躍。

● アート村



“アート”による就労分野の拡大を目的に、絵を描くことを業務とする多くの障害者アーティストが就労。

● アート村工房



縫製などの専門教育を受けたメンバーが、アート村作品をモチーフに、手作りによる心のこもった商品を製造・販売。

● ゆめファーム



健常者の農業専門家のサポートのもと、「農業のプロ」を目指し、無農薬・有機で野菜やハーブなどを栽培。

● パン工房



東京・大阪の2ヶ所で、プロのパン職人の指導のもと、添加物を使用しない、パンやケーキ、クッキーを製造・販売。

● サポートサービス



障害者雇用を推進する企業へのコンサルティングや障害者の就労支援をサポート。

新たな挑戦

障害者指導員研修

障害者雇用の更なる促進に取り組む企業に対して、社内での業務創出、関連部署との調整、一般社員との関係構築など様々な役割を担う「指導員」の育成・研修プログラムを提供。パソナハートフルの障害者雇用支援コンサルタントが具体的な指導方法や改善点への対応方法をアドバイス、企業ごとの環境に応じた障害者雇用を促進。

受講者 **200**名

特別支援学校向けキャリア教育

在学中より“働くこと”を意識づけるため、生徒・保護者・教職員向けに企業の立場からキャリア教育を実施。就労への目覚め、意識改革を促進し、就職率向上に寄与。

キャリア講座 開催 **50**校 **200**回

農業で職域をさらに拡大

地域の農業生産法人と共同で千葉県八千代市、柏市、流山市で「ゆめファーム」を展開。また草加市では指導者として障害者就労訓練農場で人材を育成するなど、地域密着型の農業就労で障害者のさらなる就労機会を拡大。

コンサルティング事業の拡充

企業の障害者採用ニーズが高まる中、障害者雇用のノウハウを活かし、就労体験プログラムによる実例を紹介するなどコンサルティング事業を拡充。

「障害者雇用セミナー」参加企業 **500**社
コンサルティング導入企業 **30**社
就労支援 **100**名
就労支援研修 受講者 **800**名

アート村アーティストが活躍

「アート村作品展 NIPPONのカタチ」開催

絵を描くことを仕事にしているアート村アーティストたちの作品が注目を集め、一流の作品のみ展示が認められる銀座「和光ホール」、国際色豊かな社交場として知られる東京アメリカンクラブなどで、作品展を開催。



- 東京アメリカンクラブ(2014年7月)
- 銀座・和光ホール(2014年8月)
- 兵庫県立美術館(2014年9月)
- 国立新美術館(2015年1月)

大阪アートギャラリーをプロデュース

アートビルのコンセプトのもと、大阪グループビルのコーディネートを一手に引き受け、全館に約1000点のアート村アーティストの作品を展示。1階2か所にあるアートギャラリーでは季節ごとにテーマを設定した作品展を開催。現在、東京16名、大阪2名のアーティスト社員が活躍。

地方創生

Region

パソナグループでは、多様な才能をもった人材が集まって地域産業を活性化させる“人材誘致”による新たな雇用創出に挑戦しています。地方自治体や地元企業と連携して、日本の文化、歴史、食、健康をテーマに、全国で地域の持続的な発展を促す地方創生に取り組んでいます。

淡路

のじまスコアラ

廃校になった小学校を再生し、「食・農・学・芸」をキーワードに2012年8月にオープン。地域活性の情報発信基地として、また地域の交流の場として、様々なイベントを開催しています。島外からも多くの観光客が訪れる地域活性のシンボルとして定着。



来場者 **130,000** 名



地元の方はもちろん、島外からの観光客が楽しめる多数のイベントを企画・開催



地域活性で活躍する奥田シェフがプロデュースしたイタリアンレストラン



「パソナチャレンジファーム」で収穫された野菜をはじめ、地元の農産物や特産品を販売



「淡路花博」にて“妖怪ウォッチ 探検! 花の島”体験アトラクションを企画・運営

miele(ミエレ)

島内の新鮮食材とはちみつを使った料理を提供する健康をテーマにしたカフェを2014年7月にオープン。アーティストの活動支援を行うアート作品の展示・販売も実施。



来場者 **30,000** 名

サンシャインホール・しづかホール運営

「ここから村」卒業生が、自主コンサートの企画から、貸館公演のホール運営、施設のメンテナンスまで運営全般を請け負い、地元の方々との交流を図っています。

来館者 **44,000** 名
自主企画イベント **18** 件



コンサート企画の他、夏休みには、地元のお子様向けにワンコインで参加できる「100円劇場」も開催

地域ベンチャー事業を創出

「ここから村」卒業生が起業した株式会社アートリボンは、音楽・アートによる地域活性を目的に活動。地域イベントのプロデュース、淡路市内ホテルや公共施設での演奏活動、その他、アプリ開発やロゴデザイン制作などを行っています。



和太鼓チーム「鼓淡」は、日中友好映画祭で演奏するなど島の内外に関わらず全国に活動の場を広げています

古民家再生による観光事業を推進する株式会社リボン、マンガ・アニメで地域活性化に挑戦する株式会社アニメエッグなども淡路島での事業を拡大しています。

まなびの郷

「健康な身体をつくる」をテーマに、日本文化に触れながら食事・運動・治療をふくめた健康に関わる様々な事業を手掛けています。滞在型の研修施設として国内はもとより海外からのツアーも企画・実施。



海外の若者たちに「淡路日本文化体験研修」を実施

被災地での就労支援

震災から4年が経過、いまだ被災地域では継続した支援が求められています。パソナグループでは、被災地に密着した就労支援はもとより全国の自治体と連携し、就労支援に取り組んでいます。

1年間の被災者就労支援 **1,000** 名



福島県浜通り病院見学ツアー



陸前高田市 就労創出支援事業

＜主な就労支援事業＞
岩手県 陸前高田市就労支援
岩手県 事業復興型雇用創出助成金支援
福島県 ふくしま産業復興雇用支援
福島県 浜通り病院見学ツアー
福島県 ふるさと福島就職情報センター運営
新潟県 新潟市地域人材育成
北海道 商店街担い手人材育成支援 等

東北未来戦略ファンド

地方創生を担う東北での起業希望者を支援するファンドとして設立。東北の産業復興やコミュニティ支援、教育文化など東北の未来を創る事業アイデアを募集、発案者をアントレプレナー社員として採用し、新規事業の立ち上げや会社設立を支援。

「パソナ東北創生」設立

「東北未来戦略ファンド」から2015年春に起業。「研修ツーリズム」を通して、人材育成や被災地域での新事業開発を支援し、被災地の産業復興に貢献。



地元の漁師の方から現場で講義を受ける研修ツーリズムの参加者

東北応援プロジェクト 被災地バスツアー

2013年よりスタートしたパソナグループ社員によるボランティア活動は、被災地の今を知り、現地で活躍している団体や職員の方々とのコミュニケーションを通じて、貴重な体験や学びを提供。年間で社内外問わず、約100名の方々が参加。

東北

パソナ・東北子どもオーケストラ

震災で被災した子ども達や、避難して暮らす子ども達の心を癒し、音楽活動を通じて元気を取り戻して欲しいと願い、郡山市に「パソナ・東北子どもオーケストラ」を結成。月1回の練習ではパソナミュージックメイトの社員がボランティアとして指導しています。



2014年8月より第3期生がスタートし、コンサートに向けて練習に励んでいます

陸前高田「たかたのゆめ」を田植え

震災後、中止していたパソナグループ本部1階の水田をLED照明に変更、従来の1/3に電力量を抑えた省エネ型水田として再開。2015年5月には、復興を願い、陸前高田市のブランド米「たかたのゆめ」を田植え。



陸前高田市市長も都会の子供達と一緒に田植えに参加

第5回「東北六魂祭」秋田で開催

東北地方が活気づききっかけになることを願って、東北六県の祭りを一堂に集めて開催する「東北六魂祭」。2011年の仙台を皮切りに、今年は秋田で開催、これまでに137万人を動員。ベネフィット・ワンは民間企業として唯一、第1回からの協力企業として企画・運営に参画。グループ一丸となって募金やボランティア活動も実施。

来場者 **260,000** 名
ボランティア参加者 **300** 名



六魂Fes!には、「音楽の力で、希望と活力を届けよう」という趣旨のもと日本を代表するアーティストが出演

京丹後

丹後王国「食のみやこ」

淡路島での地域活性化事業につづき、京都府より事業を受託。地元農林水産業者等6社と共同で「丹後王国」を設立、地域活性のプロフェッショナルとして「地域産業の活性化」、「観光事業の促進」、「食に関わる地域人材育成」を通して、雇用創出に取り組んでいます。

4月オープンからの来場人数

130,000名

2015年5月末



「丹後七姫」をイメージキャラクターに採用



西日本最大級の道の駅として、リニューアルオープン



京都府知事、京丹後市長も参加し記念式典が開催。地元の方々からの期待も高く、オープン初日には約11万명이来場



丹後王国直営の生鮮産直市場フードコート、イタリアンレストランなどで、約250名の地域住民の雇用創出を実現



京丹後の名産品・工芸品を販売するショップや地元の食材を活かしたレストラン、幻想的なイルミネーションなどが評判を呼び、多くの来場者が訪れています



チャレンジファーム

農業分野で将来の独立を目指す人たちを対象に、最長3年間、農業に従事しながら経営感覚を磨き、チャレンジの場を提供する農業ベンチャー支援制度。2008年に淡路島、2011年に栃木県でプログラムを開始。生産から加工、販売、そして農業体験のできる観光農園事業まで、農業の6次産業化の実現を支援。

独立就農や農業関連で活躍

45名

農業体験ツアー参加者

10,000名



就農支援事業

2010年から全国29の都道府県で、農業人材の育成に関する様々な事業を受託、運営。新規就農希望者をはじめ、経営・マネジメントから6次産業化までの体系的な研修を行い、地域農業の担い手を支えるサポーター人材を育成。

新規就農者を育成(延べ)

1,500名



【青森】農商工連携プロモーター育成事業



【神戸】農業サポーター育成事業



【福岡】女性の力を活かす園芸農業強化事業



【長崎】新規就農者確保・育成事業

農業

アグリベンチャー大学校

農業未経験者、新規就農希望者、農業経営者を対象に、農業を地域振興・成長産業につなげることができる人材を2013年から育成。「力ガク的に学ぶ有機栽培講座」「食の6次産業化プロデューサー育成講座」などを開催。

受講者

200名



都会から新たな農業の情報発信

●バソナグループ本部「アーバンファーム」 2010年開設

ビル全体をアーバンファームと位置づけ、都会のできる農業の可能性を提案。ベランダ・館内には、約300種6,000株の野菜や植物が植えられ、四季の移ろいが楽しめます。新たな農業の情報発信基地として、また働く人を健康にする新しいコンセプトのオフィスとして注目を集め、国内はもとより海外のメディアにも多数取り上げられています。LEDでの野菜栽培やハイブリッド電源の植物工場、灌水装置の導入など、新たな取り組みを行っています。

年間来場者

80,000名



●水田
一年に3回収穫が可能屋内水田として2014年12月に再開。



●植物工場
光、温湿度、二酸化炭素濃度、培養液などの環境条件を人工的に制御し、季節に関係なく自動的に連続生産。栄養条件を常に最適に保つことで自然の状況よりも早く、大きく、効率的に栽培。



●トマト応接室
土壌を用いず、生育に必要な栄養分を溶かした養液を用いて水耕栽培を実施。栄養条件を常に最適に保つことで自然の状況よりも早く、大きく、効率的に栽培。

■地域産業の活性化

京丹後地域そのものに付加価値をつけるために、伝統産業、農業、漁業などの産業が連携し、丹後地域の産業の活性化を目指します。

■観光事業の促進

丹後王国「食のみやこ」は丹後観光のゲートウェイとして、地域観光促進と情報発信を行っています。また天然ラドン温泉の大浴場と京丹後の山海の幸を楽しめる「ホテル丹後王国」を同時にオープン。外国人宿泊もターゲットに旅行、研修や合宿・保養など様々な目的での利用が期待されています。

■食に関わる地域人材育成

地域の食文化を一層発展させるため、農業や食に関わる人材の育成を行っています。

食の拠点 + 観光 + 宿泊 + 人材育成



10次産業化拠点

+

丹後観光のゲートウェイ

地元食材を用いたこだわりの食事や付加価値の高い加工品の開発、また農漁業体験など観光業との連携によって地域の「6次産業化」を推進するとともに、地元産業を担う次世代を育成する「人材育成」(4次産業)を加えた「10次産業化拠点」として、丹後地域の産業の活性化を目指します。

私たちのCSR

パソナグループは、雇用創造という大きなテーマに取り組むかたわら、常に高い志と使命感をもち、ソーシャルアクティビスト集団として、多様な社会貢献活動に取り組んでいます。様々な立場の人々へ、自分の才能・能力を発揮する機会を提供するために、文化・芸術活動・国際交流・障害者支援やボランティア基金の運営など、活動の輪が広がっています。

文化創造 パソナ ア・テンポ

「上質の音楽をもっと身近に楽しく感じてほしい」そして「若手音楽家にたくさんの演奏の機会を提供したい」。そんな願いから1988年に設立。第一級のクラシックコンサートの招聘やミュージカル・舞台の企画・制作を手がけるほか、パソナグループに関わる人々の音楽を通じた“絆づくり”もサポートしています。

パソナグループ「夢オーケストラ」&合唱団 第6回チャリティコンサート 「東日本大震災・がんばれ東北!」開催

2014年6月

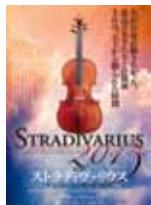
パソナグループに集う社員、スタッフ、クライアントが音楽を通じて心をつなぐ。サントリーホール2000席の満員の聴衆が見守る中、ベートーヴェン「交響曲第9番」を「夢オーケストラ」と240名の大合唱団が演奏。コンサートには、チャリティシート50席を設け、ボランティアバスを運行し、「パソナ・東北子どもオーケストラ」のメンバーを招待。またコンサートの収益金は東日本大震災被災地の復興支援のために寄付しました。



「ストラディヴァリウス・サミット・コンサート2015」

2015年5月

名器ストラディヴァリウスとベルリン・フィルハーモニー管弦楽団による夢の共演「ストラディヴァリウス・サミット・コンサート」は1993年にスタートし、今年で11回目を迎えました。東京をはじめ、名古屋、大阪、神戸、福岡など全国7都市で開催し、約2万人の観客を魅了しました。



舞台「炎立つ」を企画・制作

2014年8月

東日本大震災から3年という節目を迎えた2014年、文化・芸術面から東北復興の後押しをしようとパソナ ア・テンポが企画・制作。様々な困難を乗り越え、復興をめざして果敢に取り組む東北地方の姿を、古(いにしえ)から語り継がれる「東北物語」を通して舞台化しました。現代演劇界最高のスタッフ、キャストを集結させ、岩手、東京、愛知、兵庫、広島5か所40公演、4万人の観客を動員。この作品は、平成26年度文化庁「劇場・音楽堂等活性化事業」に採択され、助成金の支給を受けました。



パソナグループ「夢オーケストラ」 チャリティーコンサートを開催

パソナグループの社員、スタッフ、クライアント企業に勤務する社員で構成され、2008年7月に設立されたパソナグループ「夢オーケストラ」。演奏会の収益金の一部を、音楽を志す世界中の子どもへの教育支援として寄付するなど、社会貢献活動にも寄与しています。

●第7回チャリティコンサート

2015年3月



●ファミリーコンサート

2014年11月



セルフプロデュースによる 「パソナミュージックメイト」コンサート

音楽活動と仕事の両立や音楽活動での独立を目指す、パソナミュージックメイトのスタッフが「セルフプロデュース」によるコンサート・イベントを企画、開催しています。音楽をもっと身近に楽しんでもらえるようクラシック、ジャズ、ロックなど多様なジャンルで企画され、東京・大阪のパソナグループビルやイベントスペースで年間50回以上開催されています。



クラシックコンサート最大の祭典 「ラ・フォル・ジュルネ・オ・ジャポン2015」に参加

2015年5月

若い音楽家の発表の場として、アーバンファームを開放。「ラ・フォル・ジュルネ・オ・ジャポン」コンサートにパソナミュージックメイトが参加して3年目を迎え、今年は延べ600名が来場。



●チャリティコンサート等 募金・寄付金総額

募金・寄付金総額 **513万円**

<寄付先> 東日本大震災 被災者支援活動
ネパール大地震 見舞金
スペシャルオリンピックス2014
広島市土砂災害 復興支援活動 等

●その他の収集活動

使用済み切手 **29,063枚**

外 貨 **639枚**

<寄付先> (財)日本ユニセフ協会
世界の子どもの健康向上・教育等に活用されています。

真の国際人育成 パソナ国際交流プログラム

1988年、民間レベルでの日米相互理解の促進と真の国際化を目的に、インターンシッププログラムを開始。日本を代表する企業での就業体験のほかに、ビジネスマナー研修、文化交流などを行っています。
2007年からは、アジア地域にも門戸を広げ、各地から選抜された学生が、日本企業に対して一層の理解を深め、将来母国と日本の架け橋として活躍できるよう支援しています。アルムナイの多くが学校卒業後、日本に関わる仕事に従事しています。

これまでにプログラムに参加した研修生	414名
研修生の受け入れを行った日本企業	130社

<主な参加大学一覧>

- | | |
|-----------|------------------|
| ・ハーバード大学 | ・コーネル大学 |
| ・プリンストン大学 | ・イエール大学 |
| ・ブラウン大学 | ・マサチューセッツ工科大学 |
| ・エモリー大学 | ・スタンフォード大学 |
| ・デューク大学 | ・カリフォルニア大学バークレー校 |
| ・バージニア大学 | ・ペンシルバニア大学 |
| ・ダートマス大学 | ・ワシントン大学 |
| ・コロンビア大学 | ・香港大学 |
| ・上海对外貿易学院 | ・同済大学 |
| ・広東外語外貿大学 | ・北京大学 |
| ・国立台湾大学 | ・ジャカルタ国立大学 |
| ・フオンドン大学 | ・ホーチミン市師範大学 |



2014年度は、アメリカ、アジア各国から19名の研修生が来日



文化交流会では鎌倉の寺で座禅に挑戦



企業へのプレゼンテーションのためのミーティング

27 回目

ソーシャルアクティビストを育成 パソナ・シャドーキャビネット

政府や行政と同じ目線で、「社会の問題点を議論し、企業の立場からソリューションを社会に提言する社内組織」として2007年に発足。
女性、若者、シニア、障害者、グローバル、地方創生、ベンチャーなどテーマごとにバーチャルな省庁を設置。東京・大阪で開催される擬似国会で、次々に新規事業提案が実現しています。
東日本大震災直後には、「復興支援会議」を設置し、長期的視点で東北地方の復興活動を支援しています。

1年間の活動件数	50件
----------	-----

●主な取り組み

毎月	・就労支援省：サバイバーシップラウンジ
2014年6月	・「東京国会」開催
2014年8月	・就労支援省：キャンサーサバイバーのための就活セミナー ・グローバル省×若者育む省×人材創造省：「OMOTENASHIサミット」開催
2014年9月	・子育て支援省：育ボスプログラム/育トモプログラム開催(以後毎月開催) ・農業ビジネス省：学生×農家×企業 「就農についてちょっと真面目に考えよう」セミナー ・グローバル省(大阪)：キッズ英会話コーナー運営 in「パソナファミリーフェスティバル」
2014年10月	・「東京国会」、「なにわ国会」開催 ・ベンチャー創職省：女性起業家育成トータルプログラム Ladies Be Ambitious『オープニングセミナー』 ・障害者就労支援省：スペシャルオリムピックス チャリティウォーク&ラン ・グローバル省(大阪)：外国人留学生のための就職セミナー(計5回開催)
2014年12月	・「臨時国会」開催 ・環境ビジネス省：「エコ学ぶ」勉強会開催
2015年2月	・女性就労支援省×ワークソーシャルライフバランス省(大阪)： 「関西ダイバーシティ研究会」発足記念 特別研究会
2015年3月	・シニア就労支援省：『ブラチナカレッジ』営業開始
2015年4月	・「東京国会」、「なにわ国会」開催 ・ベンチャー創職省：社内向け起業家サロン オープン
2015年5月	・女性就労支援省×ワークソーシャルライフバランス省(大阪)： 関西ダイバーシティ研究会 第1回「ダイバーシティ経営」



年に4回開催する「疑似国会」では、各省庁が提供する法案について議論を重ねています



竹中会長と小林りん氏による対談
「起業で夢を叶えて輝く女性になるために」
Ladies Be Ambitious オープニングセミナー



癌体験者の就労について考える「サバイバーシップラウンジ」は2012年3月より継続して毎月開催

車いすテニス大会 エンジェルテニスカップ

「身体に障害を持つ方々と健常者が一緒にスポーツを楽しめたら、この上ない心の架け橋になるのではないか」という一人の社員の声をきっかけに1993年にスタート。
若手社員が中心となり、企画・運営を行い、毎年100名以上のパソナグループ社員・スタッフがボランティアとして参加し、テニスを通じた交流の輪を広げています。運営は、グループ社員・スタッフからの募金でまかなわれており、大会の趣旨にご賛同いただいたクライアント企業からも多くのご支援を頂いています。
エコ活動を推進し“ごみを出さない大会”として、大会参加者とボランティアスタッフには“マイ箸”“マイカップ”の持参を推奨。環境に対して関心を高めてもらうための企画も実施しました。

参加者	100名
-----	------



21 回目

パソナグループは創業以来、年齢、性別、国籍、雇用形態の違いや障害の有無に関わらず、社員が活躍できるステージを用意し、一人ひとりの能力や可能性を最大限に発揮するための各種人事施策を立案・実施してダイバーシティを推進してきました。

「ダイバーシティ経営企業100選」選出 経済産業省主催 平成26年度



- 「2014女性が活躍する会社 Best100」選出
日経ウーマン主催
- 「大阪市 女性活躍リーディングカンパニー」認定
- 「郡山市 男女共同参画推進事業者」認定
- 人を活かす会社調査「ダイバーシティ経営」第2位
日本経済新聞主催

データで見るパソナグループの女性活躍度	
女性社員の割合	57%
役員に占める女性の割合	22%
全管理職に占める女性の割合	47%
女性社員のうち子供がいる割合	31%
女性社員の出産後の復職率	100%

環境への取り組み

気候変動キャンペーン「Fun to Share」に参画

地球温暖化対策のため、豊かな低炭素社会づくりに向けた知恵や技術をみんなで楽しく共有し発信する、環境省の気候変動キャンペーン「Fun to Share」に賛同。グループ全社でCO₂削減のエコラングランプリの実施をはじめ、照明や冷暖房、電子機器など消費電力の削減など具体的な行動を実践しています。



エコを考える日「エコ曜日」の制定・「エコ検定」

社員一人ひとりがエコに対する意識を高め持続できるよう、毎週木曜日を「エコ曜日」と制定し、朝礼でスピーチを実施。社員それぞれが取り組んでいる活動を共有しています。また環境保全の知識をつけ、行動を育むため、年1回「エコ検定」を実施。



グリーンプロジェクト

パソナグループ本部・アーバンファーム内の植物の水やりを社員有志が実施。自然と触れ合い緑を育てることで、心の健康にもつながっています。また、ビル周辺の清掃活動も定期的に実施しています。



エコRUN グランプリ

社用車を順次エコカーに切り替え、自動車の排気ガスを削減し、環境にやさしいエコドライブを実践。毎年、営業車燃費向上キャンペーン「エコRUNグランプリ」を全グループ会社で実施。開始以来9年間で40%燃費が向上。



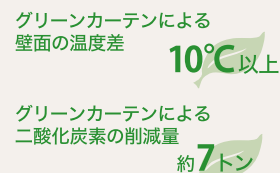
エコキャップ回収運動

社員、スタッフ、そしてクライアント企業のご担当者にご協力いただき、パソナグループ全社で回収されたエコキャップをアフリカ諸国の子供たちのポリオワクチンに交換。



パソナグループ本部「グリーンカーテン」

屋上とバルコニーにエコロジーガーデンを設置。外壁約1530㎡を200種以上の落葉樹で覆うことで、夏季は「グリーンカーテン」として外壁温度を下げ、ビル全体の冷房効果の効率化と二酸化炭素の削減に寄与しています。パソナグループ本部の外壁と屋上の植栽は、ヒートアイランド対策として、環境省「クールシティ中枢街区パイロット事業」として認定されています。



(※杉450本の年間二酸化炭素吸収量に相当)

「グリーンカーテン体験イベント」

毎年夏休みに、小学生とその保護者の方を対象に、「アーバンファーム」の見学を通じてグリーンカーテンの仕組みや効果について学び、自宅で育てることができるグリーンカーテンの苗植え体験を実施。



「環境に配慮するパソナグループ」を目指し、2005年「環境委員会」を設置。年4回委員会を開催し、パソナグループの地球環境保全活動を企画・検証し、社会貢献委員とともに全社のエコ活動に取り組んでいます。将来を担う次の世代に健全で美しい地球を残すため、あらゆる場面で限りある資源を大切に、企業活動を通して地球環境保全に努めています。

筑波山登山道 清掃活動

環境への意識を高めようと2006年から筑波山登山道の清掃活動を実施。パソナグループ全社から毎年100名以上が参加しています。参加者はマイ箸、マイカップを持参し、ゴミを出さないエコバーベキューも企画し、地域の方々との交流も図っています。



キャンドルナイト

節電や省エネを考える機会として、夏至や七夕にパソナグループの全国拠点で一斉に電気を消してキャンドルを点すイベントを開催。また、東日本大震災を風化させないために、復興支援募金活動を同時に行っています。



「海の森」プロジェクト植樹活動

東京湾に浮かぶ埋立地を美しい森に生まれ変わらせ、緑あふれる都市を目指す「海の森」プロジェクトに賛同し、2009年から継続的に植樹活動に参加。今年3月には約70本の苗木を植樹しました。



エコツアー・エコ勉強会

環境に関する啓蒙活動の一環として、環境保全活動に積極的に取り組んでいる工場等を訪問し、個々の生活の中で活かせるエコ活動について学びました。その他、全国各地で様々な企業と環境保全を考える勉強会や交流会も実施しています。



「未来のごみ袋を考えようプロジェクト」

学生環境サークルと協力し、環境保全に関する勉強会を大阪パソナグループビルで開催。その後、大阪府主催「『笑働OSAKA』未来のごみ袋を考えようプロジェクト」にも共同参加し、御堂筋の一斉清掃活動を総勢120名で実施しました。



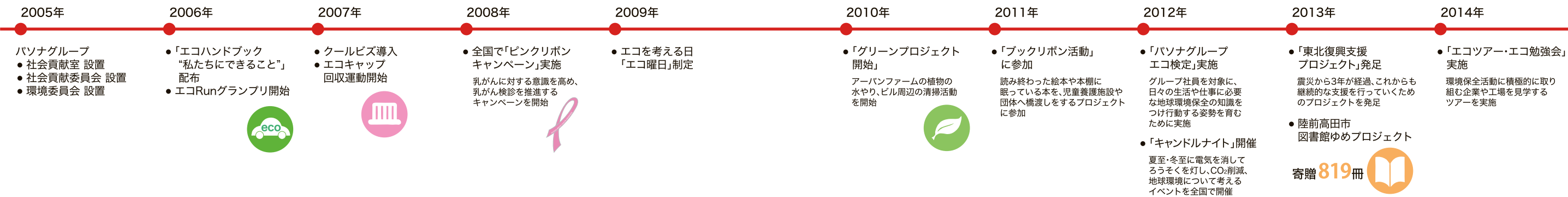
海岸林再生プロジェクト

東日本大震災による津波で失われた宮城県・名取市の海岸林の再生を目指したプロジェクトに参加。500名のボランティアと共に、黒松の苗木を植樹しました。



社会貢献委員会 活動報告

毎年全グループ全拠点より30名の社会貢献委員を活動のリーダーとして任命。
年2回開催するワークショップでは、それぞれの成果発表や情報共有を行い、新たな行動目標を設定します。
2014年度、東北復興支援はもちろん、それぞれの地域に根ざしたテーマを設定し、積極的に活動を行いました。



●世界に広がる活動の輪！ 活動件数 国内109件、海外15件、活動人数3,600人

キャンドルを贈ろうプロジェクト

パソナグループ 4月

心をこめて手作りの600個のキャンドルを、被災地の方々への応援メッセージと共に陸前高田市・釜石市へ寄贈。

京都マラソン 給水清掃ボランティア

パソナ・京都 通年

京都市内の8つのマラソンイベントに、給水ボランティアとして参加、ペットボトルキャップ回収や会場周辺の清掃活動も実施。

キワニスドールを作る会

パソナグループ 5月

小児病棟に入院する子供たちの不安を和らげ、医師とのコミュニケーションを円滑にする効果が期待される「キワニスドール」づくりに挑戦。

広島 土砂災害復興ボランティア

パソナテック・パソナ広島 8月～10月

8月に発生した大規模な土砂災害の復旧ボランティアに参画。広島市災害ボランティア本部のIT支援も実施。

スペシャルオリンピックス日本 夏季ナショナルゲーム

パソナ・福岡 11月

福岡で行われた全国大会の事前の準備から広報活動、当日はバレー会場の運営など、ボランティアとして大会をサポート。

高松トライアスロン ボランティア

パソナ・高松 9月

全国有数の都市型トライアスロン大会のボランティアとして、地域の方々と協力しながら運営。

児童養護施設 伊豆長岡学園 ボランティア

パソナ・沼津 7月、11月、12月

納涼祭や、餅つき大会などの定期行事にボランティア参加。子供たちと交流を深めると共に、バザー出品品の寄付なども実施。

スペシャルオリンピックス チャリティウォーク＆ラン

パソナグループ 東京 10月

知的障害のあるアスリートとチームを組んだサポートランと、会場内の誘導ボランティアに参加。

ピンクリボンウォーク in 神戸

パソナ・神戸 10月

乳癌の早期発見の啓発として、ピンク色のゼッケンをつけ、ピンクの手袋とゴミ袋を片手に5キロのコースを歩き、検診を呼びかけました。

福島ひまわり里親プロジェクト

キャプレン 5月～11月

自宅で育てたひまわりの種を復興のシンボルとして福島に植えるプロジェクトに2013年から参加。今年度は300gの種を寄贈。

タンピン養護施設 訪問

パソナテック ベトナム 8月

ホーチミン市にあるタンピン児童養護施設で暮らす子ども達との交流を図り、募金を集めて購入した文房具を寄付。

神戸・淡路フェア開催

パソナエデュケーション(香港) 1月

阪神・淡路大震災から20年の節目に、震災からの復興状況についての情報発信と、日本文化に触れてもらう交流イベントを企画・実施。

2014年度 地域貢献活動一覧

拠点名	イベント名	実施月
パソナ・札幌	ラブアースクリーンアップ(清掃活動)	2015年4、5月
	ピンクリボン推進 ジュースBOX設置	通年
	被災地見学ツアー	2014年6-10月
	青森マルシェ運営	2014年7-10月
	古本回収復興支援	2014年3、9月
東北地区	気仙沼復興マルシェ訪問	2014年7-11月
	チャリティパークゴルフ	2014年10月
	名取市有林 植樹	2015年5月
	東北へキャンドルを贈ろうプロジェクト	2015年4月
	キワニスシンポジウム	2015年5月
関東地区	パソナファミリーフェスティバル 参加	2014年9月
	チャリティウォーク&ラン ボランティア	2014年10月
	東京湾 海の森 植樹	2015年3月
	神奈川地区 横浜支店周辺 早朝清掃	通年
	パソナ・沼津 児童養護施設 長岡学園納涼祭ボランティア	2014年7、11、12月
パソナ・静岡	スポーツゴミ拾い	2014年11月
	安倍川河川敷の清掃活動	2014年11月、2015年5月
	大道芸ワールドカップ in 静岡	2014年10月
	支店周辺清掃活動	2014年10月
	東海地区 コスモアース クリーンキャンペーン	2015年5月
パソナ・浜松	栄ミナミ音楽祭 運営サポート	2015年5月
	東北へキャンドルを送るうプロジェクト	2015年6月
	アート村「父の日ギフト」販売会	2014年6月
	マルシェジャパン	2014年8月
	Pink+Greenマラソン大会	2014年10月

拠点名	イベント名	実施月
パソナ・金沢	東北応援PJ「チアアップクラブ」加入	通年
	Team88%ラッピング自販機 設置	通年
	障害者ワークフェア 運営サポート	2014年11月
	金沢ピンクリボンメッセージウォーク	2014年9月
	関西地区 東北復興チャリティコンサート	2015年3月
関西地区	ハンガーゼロ募金	2014年12月
	六甲山ツアーウォーク	2015年5月
	淡路島 FREEDOM イベント 販売支援	2014年8月
	中之島夏祭り ハートフル物販サポート	2014年8月
	ほろ酔い/キャンドルナイト	2014年7月
パソナ・神戸	パソナファミリーフェスティバル 参加	2014年9月
	御堂筋ゴミ拾い活動	2014年10月
	アサヒビール工場見学+エコBBQ	2015年5月
	ピンクリボンウォーク in 神戸	2014年10月
	パソナ・京都 京都マラソンボランティア	2015年2月
パソナ・京都	琵琶湖リレーマラソン 清掃活動	2014年9月
	陸前高田市図書館ゆめプロジェクト	2014年8月
	鶴川七夕祭伝 ボランティア	2014年7月
	ピンクリボンウォークラリー参加	2014年10月
	京都ご当地グルメマラソン 清掃活動	2014年10月
パソナ岡山	チャリティマラソン参加	2014年11月
	京都清掃ウォーク	2015年2月
	岡山がんシンポジウム	2014年6月
	倉敷市アダプトプログラム(まち美化)	2014年11月
	パソナ・松山 ウォームビズ四国 参加	2014年11月-2015年3月

拠点名	イベント名	実施月
パソナ・高知	「そのこ」未来キャンペーン	2014年6月
	東北復興支援募金	随時
	高松トライアスロン ボランティア	2014年9月
	志度湾沿岸清掃活動	2015年2月
	パソナ・徳島 吉野川フェスティバル 清掃活動	2014年7月
パソナ・松江	とくしまNPOボランティアフェア参加	2014年11月
	白菊花火打上げ会場清掃ボランティア	2015年5月
	障害者との交流 夕涼み会アコースティックLIVE	2014年8月
	広島豪雨災害義捐金	2014年9月
	7'sアート学友祭	2014年11月
九州地区	広島豪雨災害義捐金	2014年8月
	パソナ・山口 広島土砂災害復興ボランティア	2014年8-10月
	パソナ・広島 平和大通り花壇植え替え	2015年5月
	平和記念公園一斉清掃	2014年8月
	熊本 清掃活動	2015年4月
キャプレン	ラブアース・クリーンアップ(清掃活動)	2014年6月
	スペシャルオリンピックス ボランティア	2014年9-11月
	Cheer Up Club(福島の農作物購入支援)	通年
	福島ひまわり里親プロジェクト	2014年5-11月
	ブルトップを集めて車椅子を贈る活動	通年
パソナテック	アサヒビール工場見学バスツアー	2015年2月
	平和記念公園清掃活動	2014年7月
	「マツダの森」森林保全活動参加	2014年11月、2015年5月
	広島 大規模土砂災害ボランティア	2014年8-10月
	NIPPON ITチャリティ駅伝	2014年11月

拠点名	イベント名	実施月
ベネフィット・ワン	天皇杯 全国男子駅伝ボランティア	2015年1月
	松山マイロード清掃	毎月
	カナダ 地域および日本関連のチャリティへの寄付	通年
	アメリカ 日米親善 ジャパンDayへの協賛	2015年4月
	東日本大地震メモリアル募金活動	2015年3月
台湾	就活セミナー サポート	2014年3-12月
	産学連携会議 参加	2014年10月
	香港 神戸・淡路フェア開催～阪神・淡路大震災20年～	2015年1月
	小中高生日本語スピーチコンテスト 参加者への指導	2015年4月
	中国 大学生向け就職指導セミナー	通年
シンガポール	日本語スピーチコンテスト 協賛	2014年10、12月
	タイ 'Mirror Foundation'へ本を寄贈	2014年6月
	ベトナム 視覚障害児童養護施設へクリスマスプレゼント	2015年2-3月
	タンピン養護施設 文房具を寄付	2014年8月
	児童病院へ寄付活動	2014年12月
インドネシア	ジャカルタ孤児院への寄付活動	2014年7月
	パソナグループ 全社 サンキューファンドプロジェクト	通年
	東北六魂祭ボランティア	2015年5月
	筑波山清掃登山	2014年6月
	プロGRESSミーティング募金活動	2015年1月、6月
パソナグループ	エコキャップ回収活動	通年
	キャンドルナイト	通年
	エコラングランプリ	通年
	ネパール地震 支援募金	2014年5月



「屋久島」

松澤 弥香 - Mika Matsuzawa

パソナハートフルのアーティスト社員として、絵を描くことを仕事にしています。「屋久島」はアート村アーティストたちで日本の世界遺産シリーズを描いた中の1作品。集中して、一筆一筆、丁寧に色を重ね、生命力溢れるダイナミックな作品に仕上がりました。「小さい頃から毎日のように絵を描いて過ごしてきました。今回の作品は、屋久杉の線を一つひとつ細密に仕上げることに気をつけて描きました。上手く描けていたら、とても嬉しいです。」

